

Premier Forum d'Affaire Togo-Chine

LE PRESIDENT FAURE A INVITE LES OPERATEURS ECONOMIQUES A VENIR INVESTIR AU TOGO P.2



TOGOREVEIL

Le pari d'une actualité qui réveille

TR 308 du 14 Sept. 2018
Prix: 250 FCFA / Etranger 1€



DOSSIER SPECIAL ADJAFI PP.5-9

*Dans le Journal de la Foire



FOCUS SUR LES EXPOSANTS À LA 7^È FOIRE DES JEUNES ENTREPRENEURS

**Diversions autour de l'application effective
de la Feuille de Route de la CEDEAO**



GILBERT BAWARA ... P.2 LE CAUCHEMARD DE LA C14

Tourisme international

**LE TOGO 2^È PAYS, LE PLUS
VISITÉ AU MONDE EN 2017**

P.3

**L'OIT CLASSE LE TOGO
1^È PAYS DE LA SOUS-REGION,
PARMI LES PLUS POURVOYEURS
D'EMPLOIS, ENTRE 2000
ET 2018, AVEC 77,7%**

Premier Forum d'affaire Togo Chine

LE PRESIDENT FAURE A INVITE LES OPERATEURS ECONOMIQUES A VENIR INVESTIR AU TOGO



Le business forum Togo-chine a eu lieu le vendredi 7 septembre à Hangzhou en Chine. Organisé par le Togo, cette grande rencontre a pour principal objectif d'exposer le Plan National de Développement au secteur privé dont la participation à la réalisation des objectifs est attendue à hauteur de 65%. Trois mémoranda ont été signés lors de cette assise. En ouvrant les travaux, le chef de l'Etat Faure Essozima Gnassingbé a rassuré et appelé les investisseurs à venir au Togo. Ce forum qui se situe en marge du Forum sur la coopération sino-africaine qui s'est tenu en début de semaine à Beijing vient renforcer les échanges économiques entre la Chine et le Togo. Cette rencontre a été conclue par la visite d'une usine textile.

En présentant le Togo, ses potentialités et en mettant avant son positionnement géographique et géopolitique ; une porte d'entrée naturelle en Afrique de l'Ouest, le président Faure Essozima Gnassingbé a réaffirmé la volonté des opérateurs économiques togolais à nouer des relations d'affaires avec leurs homologues chinois avant d'inviter le secteur privé, venu en nombre à ce forum, à investir au Togo et à soutenir son Plan national de développement. « Produire au Togo, c'est la garantie de pouvoir exporter votre production sans barrière tarifaire vers les pays de la CEDEAO, un marché de plus de 300 millions de personnes en Afrique de l'Ouest dont le niveau de vie et de consommation augmentent rapidement ». En venant investir au Togo, les opérateurs économiques bénéficient de l'appui et de la garantie du gouvernement. « C'est un partenariat gagnant-gagnant que je vous propose, et sommes prêts à vous accompagner au quotidien dans la réalisation de projets structurants et créateurs d'emplois », a déclaré le chef de l'Etat.

Trois mémoranda ont été signés au cours de ce forum à Hangzhou dans la Province de li s'agit de la signature d'un partenariat entre le Togo et la Province de Zhejiang, de la signature d'un Accord de création d'une société commune entre Togo Invest et la China Merchant Port pour les projets et l'investissement ainsi que la signature d'un Mémorandum d'Entente entre le Togo et le China African Development Fund : principale filiale de la China Development Bank. La CAD Fund est un des partenaires de ce Business Forum. C'est à travers cette banque que la Chine entend mettre en œuvre le partenariat avec l'Afrique.

Il faut signaler que le chef de l'Etat et sa délégation ont visité dans le district de Nahai, l'usine textile Foshan Nahai N°1 Garments Co.Ltd qui est l'une des plus grandes unités de transformation et de manufacture du pays. Très intéressé par le succès de cette province qui a construit son développement sur une industrialisation rapide et un investissement dans les secteurs de pointe, dans le respect de l'environnement, SEM Faure E. Gnassingbé a indiqué à ses hôtes que le Togo est venu mieux comprendre cette vision en vue de s'en inspirer. Il n'a pas manqué de rappeler la nouvelle ère des relations sino africaines, en souhaitant que les accords conclus par les gouvernements soient soutenus par une dynamique interaction des secteurs privés des deux parties ainsi que des échanges entre leurs jeunesse respectives. Adhérant entièrement aux 8 initiatives majeures annoncées par le Président chinois, le chef de l'Etat a rappelé que le Togo entend jouer pleinement son rôle dans cette perspective.

LE PRESIDENT FAURE RENCONTRE LA COMMUNAUTE TOGOLAISE DE GUANGZHOU

Le forum a également permis au Président de la République de rencontrer à Guangzhou l'importante communauté togolaise, composée pour l'essentiel d'étudiants et d'opérateurs économiques. Ces compatriotes ont exprimé leur joie de rencontrer et d'échanger avec lui sur leurs conditions de vie et de s'enquérir des nouvelles du pays. Ils ont formulé des doléances tenant aux facilitations



des voyages et des affaires. Après avoir pris note des demandes formulées par les membres de la diaspora togolaise dans la province du Guangdong et promis d'étudier les moyens d'y répondre, SEM Faure E. Gnassingbé les a félicités pour leur exemplarité saluée par les autorités chinoises et pour les vertus de fraternité et de solidarité qu'ils développent. Il les a encouragés à conserver ce vif intérêt pour leur patrie et tout ce qui s'y déroule et les a exhortés à s'investir résolument dans le renforcement des relations entre la Chine et le Togo.

LE FONDS DE DEVELOPPEMENT SINO-AFRICAIN (CADFUND) APPUIT LE TOGO DANS LA REALISATION DU PND



La présentation du PND par le chef de l'Etat Faure Gnassingbé lors du sommet Chine Afrique a émerveillé plus d'un. Le Fonds de Développement Sino-Africain (CADFund), le bras opérationnel des investissements privés chinois en Afrique a fait part de son intention de promouvoir et de se positionner sur plusieurs projets phares du PND. Basé à Pékin, le fonds vise les projets d'extension du Port Autonome de Lomé et du parc industriel : « Le CADFund a financé LCT conjointement avec China Merchant. Ils sont en train de d'étudier les projets d'extension de LCT et du parc industriel. Après l'achèvement des études de faisabilité, nous allons continuer à avancer le projet », poursuit le CEO. Le CADFund est un fonds de capital-investissements chinois pour l'Afrique, financé exclusivement par la China Development Bank. Inauguré en juin 2007, il est l'une des « 8 mesures » de coopération concrète Chine-Afrique annoncées par le gouvernement chinois lors du sommet de Beijing du Focac 2006. Il vise à encourager et à soutenir les entreprises chinoises à investir en Afrique.

Alliance Solaire Internationale (ASI)

LE TOGO ET 5 PAYS AFRICAINS LANCENT LA MOBILISATION D'INVESTISSEMENTS



Le Togo et ses partenaires engagés dans la révolution solaire. Ils ont au nombre de 6pays à savoir le Bénin, le Burkina Faso, le Gabon, le Mali, le Niger et bien sûr le Togo à lancer officiellement mardi 10 septembre une initiative mondiale afin de mobiliser des investissements pour le compte de l'Alliance Solaire Internationale (ASI). Initiative de l'Inde et la France née à la COP 21, l'ASI a pour objectif de rassembler les 121 pays de la zone intertropicale, forts de leur potentiel solaire, afin d'impacter massivement le déploiement de l'énergie solaire.

Ce lancement rentre dans le cadre dans le cadre du Programme « Affordable Finance atScale », un programme qui a pour objectif de faciliter les investissements dans le solaire. Elle se veut également une réponse directe aux priorités fixées lors du sommet de New Delhi en 2018. Selon le communiqué officiel, l'initiative que lancent ces 6 pays a été finalisée lors d'une réunion dans la capitale togolaise les 23 et 24 août entre les conseillers des Chefs d'Etat. Les pays partenaires se retrouveront pour une deuxième session de travail en fin septembre.

TOGOREVEIL

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Germain POULI

COMITÉ DE RÉDACTION
Londou KAWANA
Patrick NIMA
Pégy
Paul KATASSOLI

SERVICE COMMERCIAL ET PUBLICITE
Aïssata TOURE
SECRETARIAT
Carole AGHEY
Rosé NYUIADZI
INFOGRAPHIE
AHIABLE Raphaël

CARICATURE
DODZI

DISTRIBUTION ET ABONNEMENT
Tel: 22 36 18 56

ADRESSE
585, Avenue du Grand Séminaire
Hédzranawoé face Ets VINS
D'ITALIE
Tél. : 22 61 12 19/22 36 18 56
90 02 76 54
E-mail : togoreveil@togoreveil.info

TIRAGE
4000 Exemplaires

IMPRIMERIE
RAD GRAPHIC Sarl U

TOGOREVEIL
Le pari d'une actualité qui réveille

Visitez notre page web

- Politique
- Education
- Culture
- Economie
- Société

www.togoreveil.com

L'OIT CLASSE LE TOGO 1^{ER} PAYS DE LA SOUS REGION PARMIS LES PLUS POURVOYEURS D'EMPLOIS, ENTRE 2000 ET 2018, AVEC 77,7%



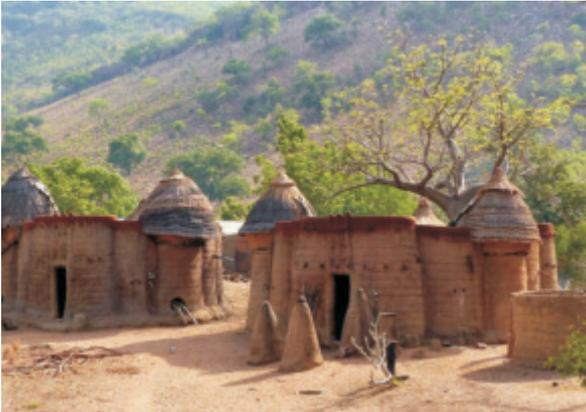
Les statistiques actuelles de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) porte le Togo au premier rang des pays plus pourvoyeurs d'emplois dans la sous-région. Le taux d'emploi moyen du pays selon les statistiques de l'OIT, est estimé à 77,7% sur la période 2000 à 2018. Ce résultat est le fruit des efforts consentis par le gouvernement dans sa politique de développement en faveur de la jeunesse et de la population tout entière.

Ces résultats ne mettent pas les dirigeants togolais en situation de suffisance puisque, ces derniers continuent de multiplier les efforts pour répondre efficacement à la question de l'emploi en particulier l'emploi des jeunes. En ce sens, plusieurs programmes et projets (Faiej, Pnper, Paiej-SP, Nfni, Anvt, Profopej, Paipja), sont mis en route depuis une dizaine d'années dans une approche volontariste et un ferme engagement, portent des résultats probants. C'est donc une remarquable évolution qui, est largement supérieure aux 64% qui constituent normalement la moyenne en Afrique subsaharienne.

La Rédaction

Tourisme international

LE TOGO 2^o PAYS, LE PLUS VISITÉ AU MONDE EN 2017



L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) classe le Togo 2^{ème} pays au monde après l'Égypte, à enregistrer un fort taux de croissance touristique. Selon l'organisation le Togo a enregistré en 2017 plus de 496.000 touristes, la plus forte progression de nombre de visiteurs, soit 46,7% de plus par rapport à 2016 où le pays avait enregistré 338.000 touristes. Un boom touristique par rapport à 2010 où il affichait 200.000 touristes.

Le Togo prend cette fois-ci le pas sur des pays africains tels que le Zimbabwe, l'Afrique du Sud, le Maroc, la Tunisie, Rwanda qui ont toujours été les mieux classés dans le domaine. Cette progression s'explique par les réformes entreprises sur le plan de la gouvernance et celui de l'amélioration du climat des affaires. Ce qui selon plusieurs milieux économiques améliore le capital confiance des investisseurs dont l'aéroport international Eyadema Gnassingbé ne désemplit plus.

La plus grande progression enregistrée par l'Afrique en 2017 avec 9% points de plus se situe au sa situation géographique et surtout par son secteur économique en plein essor. L'Égypte qui revient en force en occupant le premier rang mondial avec 55 points de plus. Au total 63 millions de visiteurs ont atterri en 2017 en Afrique. L'Égypte et le Togo ont pris la grande majorité.

La Rédaction

Législatives 2018

LE RECENSEMENT ELECTORAL DEMARRE LE 1ER OCTOBRE 2018

Le processus électoral comptant pour les législatives du 20 décembre 2018 est enclenché. La Commission Electorale Nationale Indépendante (CENI) sous la houlette de son président Kodjona Kadanga a fixé les dates du recensement.

Selon le chronogramme communiqué le dimanche 19 août 2018 au siège de l'institution par le président, cette phase des activités pré-électorales débutera le 1er octobre 2018 dans la zone 1 (la partie méridionale du pays) et le 17 octobre 2018 dans la zone 2 (partie septentrionale du pays). La présentation du chronogramme s'est déroulée en présence des membres des commissions électorales locales indépendantes nommées depuis quelques jours, pour, entre autres, superviser le recensement électoral et en faire un rapport à la Ceni.



Elysée J.

FOSE 2018

8000 POLICIERS ET GENDARMES POUR ASSURER LA SECURITE DU PROCESSUS ELECTORAL

FOSE 2018 Force Sécurité Elections 2018, la force spéciale créée par le gouvernement pour la sécurisation du processus électoral dans le cadre des législatives de 20 décembre 2018. C'est à travers un décret pris en Conseil des ministres du mardi 28 août 2018 portant création de cette force spéciale, qui est placée sous la supervision de la Commission Electorale Nationale Indépendante (CENI), et le commandement opérationnel du ministère chargé de la sécurité. Les principales missions de FOSE 2018 se déclinent en trois grands axes.

Cette force spéciale est chargée de « maintenir la paix, assurer la sécurité ainsi que la libre circulation des personnes et des biens sur l'ensemble du territoire national, avant, pendant et après les élections



de 2018 ». Elle est aussi chargée de « prendre toutes les mesures pour maintenir ou rétablir l'ordre public en relation avec l'organisation des élections durant toutes les phases des processus électoraux,

notamment le recensement, la campagne, les opérations de vote, le dépouillement et la proclamation des résultats ». Enfin cette force a pour mission d'« assurer la sécurité des lieux de meeting ou de manifestations publiques pendant la campagne électorale, des bureaux de vote, des candidats, des commissions électorales, des chefs de partis politiques, ainsi que du matériel électoral, en observant la plus stricte neutralité à l'égard de tous ».

Par ailleurs, le gouvernement précise que la création et le déploiement de cette force, composée de 8000 policiers et gendarmes, « ne remet pas en cause les missions traditionnelles dévolues aux forces de défense et de sécurité ».

Elysée J.

Diversions autour de l'application effective de la Feuille de Route de la CEDEAO

GILBERT BAWARA ... LE CAUCHEMARD DE LA C14



Au moment où les togolais attendaient la publication du relevé de conclusion du Comité de Suivi de la CEDEAO conduit par Jean-Claude BROU, comité qui était au Togo depuis le début de la semaine pour échanger avec les acteurs politiques de l'application effective des recommandations du 31 Juillet 2018 en vue de la résolution définitive de la « crise des réformes » enclenchée depuis le 19 Août, nombreux ont été surpris par le contenu de la conférence de presse organisée par la Coalition des 14 Partis le mercredi dernier. Alors qu'elle dit à la fois faire confiance aux facilitateurs, la C14 annonce vouloir reprendre « bientôt » les manifestations à travers le pays pour dire son mécontentement face à la poursuite des travaux de la CENI en vue de la tenue des Législatives le 20 décembre 2018. Les travaux amorcés par le Comité de Suivi ont été bloqués quand la C14 a exigé l'arrêt des travaux de la CENI et sa reconstitution. Exigence qui n'est nullement contenue dans les recommandations de la CEDEAO et sur laquelle le Comité de suivi a préféré s'en remettre aux deux facilitateurs. Sur le processus électoral en cours de préparation, le Comité de Suivi de la CEDEAO a clairement précisé dès le début de travaux que l'institution qui les a mandatés attache une grande importance au respect strict de la date prévue pour la tenue des élections. Il a ajouté que des experts en matière électorale seront recrutés par la CEDEAO pour accompagner le Togo dans ce processus qui s'amorce activement avec la création de la Force Sécurité Election 2018 forte de 8000 policiers et gendarmes ainsi que le démarrage effectif du recensement électoral le 1er Octobre prochain après le recrutement et la formation en cours des agents recenseurs. La surprise des togolais a été plus grande quand Mme Adjamgbo-Johnson, Coordinatrice de la C14 a affirmé : « Nous avons demandé au comité de suivi de dire à M. Bawara de choisir les termes dans lesquels il s'exprime désormais pour manifester plus de respect aux responsables

politiques que nous sommes. Parce que dans ses propos il a laissé entendre que nous avons rendu public un brûlot. Le minimum auquel nous puissions nous attendre et que nous exigeons d'eux, c'est qu'on nous respecte et que nous les respectons ». Plusieurs journalistes présents à cette conférence de presse tombaient des nues. Pour une revendication, c'en est vraiment une.

Alors que leurs militants qui ne se font plus d'illusion sur la capacité de leurs dirigeants à tenir le bon bout dans cette droite ligne vers les réformes et les élections, espéraient plutôt une annonce de taille, ceux-ci n'ont eu droit qu'au refrain habituel la programmation de nouvelles manifestations de rues, désormais une banalité au Togo. L'essentiel de cette sortie médiatique de la C14 s'est focalisé sur la personne de Gilbert Bawara comme si c'était la nouvelle revendication de la Coalition. L'Homme est devenu la bête noire des membres de cette coalition, leur vrai cauchemar. Alors qu'il y a un an l'arrogance était plutôt dans le camp de la C14 qui traitait le Président de la République de tous les noms d'oiseau et qui, aujourd'hui, souffre qu'on parle de « brûlot » et de « prendre le train en marche ». Comme les hommes changent si vite surtout quand le rapport de force change également, face à l'évidence de la légalité et du droit. La C14 n'est plus que l'ombre d'elle-même. Les Togolais ont vite compris que des leaders politiques sans réel enracinement électoral filaient du mauvais coton en leur nom. Face aux incessants et récents appels à descendre dans les rues, la réponse est plus qu'éloquente. Même les militants les plus fidèles ne répondent plus. Les Togolais ne veulent pas d'une Révolution mais d'une consolidation de la Démocratie et du Développement. Et l'heure de vérité n'est plus bien loin.

Germain POULI

« Démarche Prévention et Productivité pour un développement durable »

LA CNSS INCITE LES ENTREPRISES PARTENAIRES A CREER LE COMITE DE SECURITE ET SANTE AU TRAVAIL EN LEUR SEIN

Les entreprises partenaires de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) sont entretenus sur le thème « Démarche Prévention et Productivité pour un développement durable » au cours d'un atelier de sensibilisation ce lundi 27 août à Lomé. Organisé par la CNSS, l'atelier a pour objectif d'amener les partenaires sociaux à prendre conscience de leur obligation en matière de Sécurité et de Santé au travail pour promouvoir la Sécurité et Santé sur les lieux de travail gage du développement durable. Cette rencontre qui regroupe les chefs d'entreprises a été ouverte par M. PILANTE Tchilabalo représentant Mme la Directrice Générale de la CNSS.



Le thème retenu pour la rencontre est une occasion pour la CNSS d'interpeler l'ensemble des entreprises sur la nécessité de la prévention des risques professionnels, gage de la promotion de la productivité et du développement durable. Pour la CNSS l'émergence économique ne peut pas se réaliser sans une attention soutenue à l'égard du bien être des travailleurs qui constituent la première ressource d'entreprises, car ce sont eux qui produisent les biens et services qui génèrent la croissance économique. « Donner à vos salariés de

bonnes conditions de travail, c'est contribuer à leur assiduité au travail, à l'amélioration de leurs performances et à la croissance de vos résultats », a lancé le représentant de Mme la Directrice Générale de la CNSS PILANTE Tchilabalo à l'endroit des participants.

L'organe au sein de l'entreprise qui peut contribuer à la mise en place de la démarche Prévention et la Productivité pour un Développement Durable est le Comité de Sécurité et Santé au Travail (CSST). « Le développement durable qui

est la capacité des générations présentes à répondre à leurs besoins sans pour autant compromettre celle des générations futures, requiert de chaque entreprise la nécessité de créer un comité de sécurité et santé au travail (CSST) », a souligné M. PILANTE. Les missions principales du Comité sont d'identifier les risques professionnels et de contribuer à leur prévention pour préserver la sécurité et la santé des travailleurs. La création de ce comité est une obligation légale prescrite à l'article 174 du Code de Travail.

La CNSS invite donc les entreprises à disposer de cet organe en vue de promouvoir la sécurité et la santé des travailleurs ainsi que la protection de l'environnement. Il faut souligner qu'à la fin de cette rencontre les entreprises participantes devront chacune prendre l'engagement (à travers une fiche d'engagement) devant la CNSS sur le délai de création du CSST.

Komla YAWO

« Le Mois de la Diaspora »

LE CJD ET SES PARTENAIRES POUR PERMETTRE A LA DIASPORA DE JOUER SA PARTITION DANS LE PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT DU TOGO



La première édition du Mois de la Diaspora a été ouverte le mercredi 5 Septembre à Lomé. Initiative de la cellule de la Diaspora du Collectif des Jeunes pour le Développement (CJD) et ses partenaires African Forum Diaspora (AFD), Colombe Verte Internationale (CVI) et world Helpers International, l'événement suit un chronogramme qui couvre tous le Togo et ce jusqu'au 5 octobre. C'est le Conseiller spécial du président de la république en charge des togolais vivants à l'étranger Maître Pacôme Yawovi ADJOUROUVI qui a présidé la cérémonie d'ouverture de la rencontre en présence des ambassadeurs d'Egypte, du Ghana, du Nigéria, et le représentant de l'ambassadeur du Gabon, des pays à l'honneur.

La Diaspora togolaise représente une ressource humaine indispensable pour le développement du Togo. Au plan économique et financier, elle a envoyé au Togo par transfert des fonds en FCFA de 168 milliards en 2012 ; 187 milliards en 2013 et 287 milliards en 2017. Ce qui a rapporté 14 milliards de recettes fiscales au Togo. « Ces chiffres démontrent à suffisance l'importance et le poids économique que représente la Diaspora. La Diaspora togolaise ainsi que celle africaine sont une richesse sur plusieurs plans pour le Togo et pour l'Afrique. Elles disposent de moyens financiers mais aussi de l'expertise nécessaire à l'enrichissement de nos politiques de développement et du renforcement technique et technologique de nos entreprises », a fait savoir M. Baoumondom Améléty, vice-président d'organisation.

Première du genre au Togo, l'événement est un cadre de rencontre annuelle devant mettre ensemble les compétences de la Diaspora et celles des communautés à la base en vue de

discuter des mécanisme de collaboration, de partage d'expériences, de participation directe ou de mise en commun de moyens pour la réalisation des projets et de programmes de développement à la base. Le coordonnateur du CJD Orphée Adom salue et remercie le gouvernement et les premières autorités pour leur contribution à la réussite de cet évènement. En plaçant cette édition sous le thème « Emigration, Décentralisation et Opportunités de développement », les promoteurs de l'évènement ont à cœur de faire la lumière sur l'importance de la décentralisation dans le développement de la jeunesse et de sensibiliser celle-ci sur les dangers de la migration irrégulière. Ils veulent ainsi à travers cela, les inviter à entreprendre au plan locale et, les accompagner à développer la formation professionnelle, et d'insertion professionnelle. « La Diaspora, ce n'est pas seulement l'envoi de l'argent au pays, c'est aussi proposer des pistes pour concourir ensemble au développement de notre pays. Je souhaite que la Diaspora puisse saisir les opportunités réelles que le gouvernement et le chef de l'Etat offrent à la Diaspora pour prendre sa part de responsabilité dans le processus de développement de ce pays », a déclaré Maître Pacôme ADJOUROUVI saluant l'esprit patriotique de la Diaspora togolaise.

En saluant l'initiative, les ambassadeurs présents à la cérémonie qui comptent s'en inspirer pour développer leur pays trouvent en cela un moyen de développement de l'Afrique toute entière. Après le lancement à Lomé, les travaux démarrent à Dapaong et couvriront les 5 régions du pays avec à la clef des conférences débats, des Rencontres B-to-B, des visites touristiques, des sketches, du football et des projections de films.

Elysée J.

Programme des cantines scolaires l'année académique 2017-2018

7 MILLIONS DE REPAS SERVIS A 91 000 ELEVES DE 304 ECOLES



L'Agence Nationale d'Appui au Développement à la Base (Anadeb) a publié la semaine dernière à Kpalimé le bilan 2017-2018 du programme des cantines scolaires au Togo. Au total 7 089 359 repas ont été offerts à 91 319 élèves dont 43 697 filles.

Très heureuse, la Directrice Générale de l'Anadeb, Katanga Mazalo a déclaré que le programme a permis d'améliorer significativement les résultats de ces élèves et a contribué à maintenir certains à l'école vu que ces établissements sont situés dans les localités les plus reculées.

Démarré en janvier 2018, le programme a pris en compte 304 écoles et a nécessité en tout 1,26 milliard de FCFA avec une contribution de l'Etat togolais à hauteur de 690 millions FCFA. C'est depuis mars 2018 que la Banque Mondiale a rejoint l'initiative, prenant à sa charge environ 161 écoles. D'autres acteurs engagés dans la mise en œuvre ont appelé les communautés à accentuer leur soutien en vue d'une amélioration du programme.

E.J.

Visite de travail du Ministère des Mines et de l'Énergie en Guinée Equatoriale

LE TOGO VEUT RENFORCER SA SOURCE D'ENERGIE EN GAZ NATUREL LIQUEFIE



Disposer de l'énergie suffisante pour satisfaire les besoins de la population, c'est une des préoccupations de l'heure du gouvernement Togolais. Le gouvernement dans cette optique s'est doté d'un projet d'approvisionnement en gaz naturel liquéfié. Pour sa mise en œuvre, le ministre Marc Dèdèriwè ABLY-DIDAMON, des mines et de l'énergie était en visite de travail en Guinée Equatoriale les 29 et 31 août dernier.

Sur invitation de son collègue Equato-Guinéen, le Ministre Gabriel MBAGA OBIANG LIMA des mines et des hydrocarbures, et pour accélérer le processus technique de ce projet d'approvisionnement, le ministre Togolais est allé visiter les différentes centrales énergétiques et activer le projet d'approvisionnement mise en étude entre les deux pays.

Cette visite a permis au ministère de découvrir les potentialités de la Guinée Equatoriale en ressources et en infrastructures gazière et d'apprécier les conditions techniques de mise en œuvre du projet au Togo.

Les deux parties ont décidé d'examiner et explorer la possibilité de réaliser des infrastructures de stockage et de regazéification de GNL au Togo et conclure éventuellement un Accord d'Utilisation du terminal Méthanier de GNL (« AUTM ») et ce, dans le cadre d'un « Sale and Purchase Agreement ». (SPA).

« Dans son programme de développement énergétique, le gouvernement, sous la houlette du Chef de l'État, s'attèle constamment à disposer du gaz abondant pour servir la population et la réalisation de ce projet serait un atout non négligeable » a laissé entendre le ministre Marc Dèdèriwè ABLY-BIDAMON.

Rappelons qu'un protocole d'accord a été signé en avril 2018 à Lomé entre les deux ministres pour la fourniture du gaz naturel liquéfié. Lors de cette signature, le Ministre Gabriel MBAGA OBIANG LIMA a déclaré qu'« Il est impératif que les pays africains monétisent leur gaz, et que les utilisateurs d'énergie bénéficient de cette ressource moins chère, plus propre et produite localement. La Guinée équatoriale s'est engagée à travailler avec ses voisins de la région pour trouver des solutions qui profitent à tous. Nous espérons un partenariat solide avec le Togo. »

Cette solution va permettre également de lutter contre la destruction de l'environnement et réduire considérablement l'usage du bois de chauffe.

La Rédaction

LE JOURNAL DE LA FOIRE

Sous le signe de la Qualité et de l'Innovation pour plus de Performance

LE MINISTRE GUY MADJE LORENZO A OFFICIELLEMENT OUVERT L'EDITION 2018 DE LA FOIRE ADJAFI



Démarré le 30 août dernier, La 7^{ème} édition de la foire ADJAFI a été officiellement ouverte le lundi 3 Septembre par le ministre de la Communication, de la Culture et de la Formation Civique Guy Madje Lorenzo représentant son collègue du Développement à la base, de l'artisanat, de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes. La cérémonie s'est déroulée en présence du promoteur de la Foire ADJAFI, le Directeur du CETEF -Togo 2000; la Directrice du FAIEJ, le préfet d'Agoè et de la ministre du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé. Comme toujours, c'est l'aire de jeux du Lycée d'Agoè-Nyivé qui accueille l'édition 2018.

Dénommée, la foire des jeunes entrepreneurs, la foire ADJAFI a pour thème cette année « La qualité et l'Innovation, Transformons la Culture de nos Entreprises pour plus de Performance ». A travers ce thème le promoteur de la foire ADJAFI Maxime Komlan MINASSEH exhorte les jeunes entrepreneurs à cultiver la qualité. « C'est une invitation que nous adressons aux jeunes entreprises à adopter la démarche qualité dans leur fonctionnement interne et dans leur relation avec les partenaires, les clients, la communication interne, la communication entre entreprise aussi. La démarche qualité sur ses différentes formes exige de l'innovation, exige de la rigueur et de l'excellence et garantit la performance de l'entreprise », a-t-il souligné.

Pour permettre à ces jeunes de mieux comprendre le thème, un forum de deux jours du 4 au 5 septembre sur la qualité et l'innovation se déroule sur le site. Ces journées vont être meublées de communications, de panels et de partages d'expériences sur les normes, les procédures de gestion de la qualité dans les entreprises des jeunes entrepreneurs.

Félicitant le promoteur pour cette initiative le préfet d'Agoè-Nyivé

le Colonel AwatèHodabalo a encouragé les jeunes à « tirer meilleur profit de cette rencontre et que de pareils initiatives se multiplient un peu partout dans le pays ». En réaffirmant le soutien du gouvernement et du chef de l'Etat à travers plusieurs projets et programmes disponibles, Bernadette Legzim-Balouki, la ministre du Commerce et de la promotion du Secteur privé qui a salué le courage du promoteur d'ADJAFI a invité les jeunes entrepreneurs qui ont des idées innovantes à suivre les pas de ce promoteur et à se lancer sans hésiter.

En ouvrant officiellement la foire, le ministre Guy Madje Lorenzo a salué le choix du thème retenu qui cadre avec les enjeux du monde des affaires et qui s'intègre dans la politique de l'Etat en matière de promotion des PME et du secteur privé. « La foire ADJAFI dont nous en sommes à la 7^{ème} édition aujourd'hui, contribue largement à renforcer la dynamique dans la création de l'entreprise pour l'entrepreneuriat et à galvaniser les jeunes engagés dans ce domaine. En choisissant de placer cette foire sous le thème la qualité et l'innovation pour plus de performance, les initiateurs prouvent bien que chaque édition de la foire est un levier pour renforcer la compétitivité de l'entreprise et stimuler davantage l'ingéniosité et l'esprit créatif des jeunes », a-t-il confirmé.

Etant placé sous le thème de la qualité et de l'innovation, plusieurs améliorations ont été apportées à ADJAFI 2018 à l'image des volets exposition, Formation et spectacle développés sur le site. 223 exposants ont souscrit à cette édition et les organisateurs attendent plus de 150 mille visiteurs. A part le Togo, la Foire ADJAFI connaît la participation du Niger, du Mali, de la Côte d'Ivoire, le Burkina, le Ghana, le Nigéria et de la France.

Komla Y.

Focus sur les Exposants

Le Stand Le Kiosque des Produits Togolais

« VOUS MERITEZ DE PASSER DE L'OMBRE VERS LA LUMIERE »



La foire ADJAFI est un cadre de promotion des produits togolais. A la foire 2018 d'ADJAFI apparaît un stand qui fait la part belle aux produits typiquement togolais. Il s'agit du Kiosque des Produits Togolais. Cette entreprise spécialisée dans la promotion des produits made in Togo est une véritable vitrine au profit des producteurs qui pourront non seulement exposer et vendre pendant toute l'année

leurs produits et services mais surtout de leur offrir une opportunité de promotion et de publicité gratuite. Selon les promoteurs de ce stand, les producteurs qui veulent bénéficier de cette large publicité gratuite devraient s'inscrire dans un programme spécial qui leur est dédié à cet effet. Les produits togolais présents dans le Kiosque des Produits Togolais profiteront de plusieurs créneaux de

visibilité sur les médias (télé, radio, presse écrite, presse en ligne réseaux sociaux et panneaux publicitaires géants) et lors de certains événements (foires, animations et promotion spéciale...). C'est donc une offre de promotion et de distribution élargie inédite que les Promoteurs de ce projet qui comptent parmi eux des journalistes et entrepreneurs, proposent au producteur qui selon eux « méritent de passer de l'ombre vers la lumière » afin de grandir et de mieux contribuer à la création de la richesse nationale et des emplois.

Dans le Stand du Kiosque des Produits Togolais à la Foire ADJAFI, on retrouve divers produits allant de l'agroalimentaire à l'artisanat. Des créations des stylistes togolais et des produits alimentaires enrichis à plusieurs vitamines tels que la farine de maïs, du riz, du Sorgho, du sucre enrichis de marque MAIVIT, des produits cosmétique et de massage, des produits à base de Noni, les épices, les boissons locales, ...ect . Le Kiosque des Produits Togolais est également une chaîne de boutiques à travers la capitale et certaine villes du Togo, à son premier Kiosque situé au quartier Hédrzanawé sur l'Avenue du Grand Séminaire (la voie menant à Lomé2) tout juste en face de l'Ets Vins d'Italie. Le Kiosque des Produits Togolais est joignable au (00228) 90 02 76 54 / 93 53 82 18 / 22 61 13 92 / 23 20 89 19

TANKO TIMATI ET TANKO LAPIN



A la 7^{ème} édition de la foire ADJAFI, on découvre la société TIMATI. Elle présente deux produits : Tanko Timati et Tanko Lapin.

Conservable pendant 24 mois et sans conservateur chimique, TankoTimati est fabriqué à base de purée de tomate fraîche. Ce produit est très bon pour les sauces. En plus de TankoTimati, on retrouve également Tanko Lapin. « Ce sont des lapins que nous élevons nous-même. Nous faisons et commercialisons la viande de lapin, le lapin frais et braisé. » C'est donc selon la société, une viande lapin blanche diététique au goût fin et délicat conseillé pour accompagner les repas. Le vison des revendeuses à la foire de vendre d'ici à la fin de la foire, 20 cartons de TankoTimati et 500 lapin. La Société fait également des livraisons à 500f et répond au contact: 93332323.

DES "PRETS A PORTER" A LORETTA SHOP



Spécialisé dans la commercialisation des prêts à porter de tout genre et les produits de beauté, Loretta Shop est l'une des sociétés installées à la foire ADJAFI 7.

Sur leur stand sont exposées les chaussures, pagnes, sacs, jouets pour enfants. Il y a également les caleçons pour enfants, les soutiens gorge, gins, collant et les produits de beauté tels que les tissages naturels, les colliers s'y trouvent.

Loretta Shop invite la population à venir découvrir leurs produits qui sont de qualité et à moindre coût. Ces produits viennent de l'Europe particulièrement de l'Angleterre. La société est basée à AgoèAssiyé tout près du bar le Robinet. Contact : 90151934 ou le 93035156.

EUGIJA PROPOSE DU SUPER DETERGEANT



L'établissement EUGIJA est spécialisé dans la vente des produits d'entretien. Ses produits permettent de faire la vaisselle, de nettoyer les douches, les WC, le lavabo, l'urinoir, la baignoire.

EUGIJA propose à la foire ADJAFI 2018 de Super Dégraissant tel que le liquide vaisselle, des détergents carreaux, des désodorisants pour les mauvaises odeurs provenant des trous de douche, urinoir, poidarons. Des savons désinfectant EUGIJA et déodorant de chambre comme KomnenyChoco font partie de ces produits. EUGIJA est joignable au 90785588; 96746452; 22560751.

DENKE VISION SPECIALISTE DU DK ET LA VENTE DU REVE



Très optimiste quant à sa première participation à la foire ADJAFI, DENKE VISION souligne que « la foire ne vient que de commencer. Je crois qu'il y a eu de

l'amélioration vue les dispositions prises par les organisateurs. C'est promettant. Je souhaite que tout ce passe très bien par la grâce de Dieu ».

Son domaine est la Domotique. La société propose à la foire ADJAFI le Dispositif de Commande d'électricité avec téléphone portable (DK). Il est installé dans les maisons ou les entreprises et permet même à distance d'allumer et éteindre tout appareil (ampoule, télévision, et autres) qui utilise de l'énergie électrique. N'importe quelle personne même les analphabètes peuvent l'utiliser.

Outre ce dispositif DENKE VISION propose aussi la foire la « formation indélébile visant à l'auto-emploi ». Pour une promotion spéciale Vacances Utile foire ADJAFI, la société propose d'une part la formation sur le Digital-Control et d'autre part comment tracer une plaquette électronique et quelques base en électronique. Pour d'amples informations contacter : 00228 90855445

A AGNUS DEÏ, C'EST DES BOISSONS (DU NOUVEAU) VENUS D'EUROPE

La société AGNUS DEÏ propose à la 7^{ème} foire ADJAFI la vente de différentes gammes de boissons venues d'Europe. On note à leur niveau de la beer, des liqueurs et des vins. C'est des boissons « pas alcoolisées et bon pour la santé » à en croire la revendeuse. On y rencontre les marques comme Heineken, Guinness, champagne, Redbul. Il y a aussi comme Vodka, Jack Daniels, Cola, Desperaldo en fût, Pression Desperaldo, Whisky en cannette, Stephans BRÄU Pils. Il y a donc des nouveautés que les promoteurs de la société veulent faire connaître à la population. Contact : 90457502.



SAVIOUR SKIN A ADJAFI



Spécialisé dans le cosmétique, SAVIOUR SKIN fait la promotion des produits gommant visage, corporel, les lotions pour visage et savons. Il y a des savons stand, teint clair, éclaircissant. Respectant les normes internationales selon les promoteurs, ces produits ne renferment pas des produits chimiques. C'est également des produits bio qui luttent contre le vieillissement de la peau, les cellules épidermique, les acnés, les boutons. SAVIOUR SKIN à travers ADJAFI veut encourager la population à consommer made in Togo.

DES SOLUTIONS POUR L'HYPERTENSION, DU DIABETE A STE EL RAPHA

Dénommée « la vie dans les plante », la société EL RAPHA est présente à la 7^{ème} édition de la Foire ADJAFI. Elle propose des produits fabriqués à base de Noni et de Moringa.

Ces produits interviennent dans le traitement de l'hypertension, le diabète, le régime pour maigrir. Ils constituent également des compléments alimentaires. Sur le stand de EL RAPHA du Jus de Noni, des graines de Noni, Thé aux feuilles de Noni, des produits Moringa et Miel pur de la Savane. Situé à Agoè derrière la brasserie, non loin de l'auberge Koussera. Contacts: 90023815 ou 98132672.



DES ARTICLES DE BIEN ETRE ET LES HUILES ESSENTIELLES CHEZ RAGGAZA SHOP



L'un des exports à la foire ADJAFI Mme SOUKA Saluta, Directrice de l'Etablissement Ragazza Shop. Les

articles de bien être, les huiles essentielles et les plantes médicinales sont exposés. Le produit DJEKA qui peut être

également utilisé par les hommes traite les odeurs vaginales, l'anémie, les règles douloureuses, les infections de bas ventre. On peut également trouver les graines de Fenugree riches en vitamine A, B1, B6, C, E et Omega 3. En dehors de ces produits on peut aussi découvrir au stand de Ragazza Shop la graine d'AKPI, Curcuma, Epice de longue vie, la Cannelle, un antioxydant. La société est située à AGBALEPEDOGAN et vend aussi en ligne. Contact : 91392297. Pour la Directrice Mme SOUKA, la société fait la promotion de ces produits d'ordre naturel à la foire ADJAFI 7 parce que dit-elle « la nature nous procure du bien-être ».

A ITCL DES USTENSILS POUR CUIRE A VAPEUR ET FRIRE SANS HUILE

International Training Center of Lomé Boutique se démarquent à la foire ADJAFI par leur produits venus de Pakistan, France et du Pakistan. ITCL présente à la foire des produits tels que des cuiseurs à vapeur, des friteuses pour frire sans huile. On y trouve également des vins dont le taux d'alcool est à 3% avec un de fleur de ciro. On peut également avoir à ITCL les draps à 4 couvres oreillers qui contiennent 3% de coton. La Boutique est située à Adidoadin près de la maison blanche.



LA SAUCE "PIMENT GARÇON" A DALLY GROUP

"Piment garçon" meilleure sauce de Piment noir est également à l'honneur à la foire Adjafi. Proposé par la société DALLY Group, la sauce de piment noir est assaisonnée avec des ingrédients tels que la Crevette fumée, Petit poisson, Piment rouge séché, Huile Tomate, Ail, Gingembre, Oignon, Sel. Il en existe différentes gammes comme Super pimenté et moins pimenté.

Spécialisé dans la transformation des produits agro-alimentaires, DALLY Group intervient donc dans la transformation et la vente des produits alimentaires, organisation de spectacles, Réalisation



audio vidéo, formation en comptabilité et fiscalité. A la Foire ADJAFI « Notre attente c'est de faire connaître nos projets à la population togolaise, essayé de trouver d'autres marchés et

partenaires potentiels. Après on peut penser à rentabiliser », a souligné NESSE DALLY Mawuko promoteur. Ses numéros sont 90000464 ; 92735856.

LABOR NATURE, LA BEAUTE UN « SECTEUR PROMETTEUR »



La société Labo Natur a deux casquettes. En plus de la vente des produits naturels, elle intervient dans les formations dans son établissement BlackbeautySchool Lomé. Sur le stand est exposé Gel douche, Huile R pousse plus, champoing fabriqué à base de l'huile d'avocat et d'aloevera, masque capillaire au bain d'huile. Le centre propose des formations comme spécialiste peau noire, Coach Capillaire (Spécialiste cheveux), Conceptrice en produits capillaires naturels. « Un secteur prometteur, le secteur de la beauté ne sera jamais en crise car nous aurons toujours besoin de nous faire belles », souligne la responsable. Situé au quartier Léo 2000 non loin de l'école la Volonté. Cel : 228 70250834 et 336 51596485.

Eco-spiruline

« ...FAIRE GOUTER CET ALIMENT QUI D'AILLEURS EST LE PLUS COMPLET AU MONDE »,

Eco-Spiruline, une entreprise de production et de distribution de Spiruline qui est complément alimentaire très prisé à également son stand à la foire ADJAFI.

Eco-Spiruline est une algue bleue verte naturelle qui constitue un apport de nutriment complémentaire à l'organisme humain. Eco-spiruline se présente sous plusieurs formes : Poudre granulée de 50g, les comprimés de 400 mg et les produits dérivés (jus, glace, salade, épice). Riche en vitamines, minéraux, protéine, et surtout en phycocyanine, éco-spiruline est un

puissant anti oxydant qui renforce le système immunitaire. Elle aide à équilibrer l'alimentation et baisser le taux de cholestérol. «L'idée est de vulgariser le produit. Les gens connaissent la Spiruline, elle venait de l'Europe. Maintenant que nous avons la possibilité de le cultiver au Togo, nous voulons faire connaître l'entreprise à la population togolaise et de leur faire connaître et de leur faire goûter cet aliment qui d'ailleurs est le plus complet au monde », souligne le promoteur. On peut le contacter sur 92066595 ou 92004076.

L'ASSOCIATION KOFOYAK, SPECIALISEE DANS LA SANTE ET LA BEAUTE PAR LA NATURE



Parmi les sociétés représentées à la foire ADJAFI 2018, il existe celles qui œuvrent dans la médecine. C'est le cas de l'Association KOFOYAK. Elle est spécialisée dans la Santé et la Beauté par la Nature. A travers la Pommade antidol expresse Kofoyak, le savon antidol Kofoyak, cramenthol Kofoyak,

Antidol collyre Kofoyak, La poudre noire Kofoyak Argile Kofoyak, super vaseline, Teinte pour cheveux et autres, l'association intervient dans le traitement des maladies la toux, l'angine, l'hémorroïde, les problèmes dermatologiques. Il y en a aussi qui rend souple les cheveux secs et rend touffus les cheveux fins et plusieurs autres encore. Pour la responsable de cette société Mme Yessoufou Kadidjatou « l'organisation n'est pas mal. Les conditions sont réunies pour que la foire se déroule bien, mais il manque de l'affluence. Ce n'est que vers 18h que les gens sortent mais se dirigent vers les buvettes après quelques observations. » Basée à Cotonou, l'association Kofoyak peut être contacté sur le 229 954079 ou 229 66781987 et au Togo sur 228 92942899 ou 228 96433752.

DARRO GROUPE INTERNATIONAL PROPOSE DES TOILETTES MOBILES

Le groupe est dans l'import-export. Elle intervient dans « le logistic et dans le cheeping » vendent des produits américains. Il est spécialisé dans les commandes en gros et facilite l'acheminement des produits des clients des Etats Unis à destinations des pays africains. Le connaissance accompagne les centenaires et le délai de livraison est au plus un mois et demi. Ils sont plus dans les engins (camions, tracteurs...), les meubles, les chaises de conférences, les équipements d'hôtels. L'un de ses produits exposés est la toilette mobile. C'est le groupe qui a mis à la disposition de la présente édition des toilettes mobiles. « C'est notre première participation. Nous avons étoffé, notre carnet d'adresse. Nous avons voulons profiter de cette occasion pour pouvoir faire la visibilité de notre société et en même temps proposer les différent services que nous avons. Les toilettes mobiles sur le site, c'est pour faire leur promotion. Nous faisons la location et la vente pour les événements où il y a du monde pour permettre aux gens de se mettre à l'aise dans des lieux sains et propres », a précisé a précisé Danwoubou Rodolph, responsable de la promotion à la foire. Il répond au Togo sur le 99586538.



DES JOUETS EDUCATIFS EN PUZZLE POUR ENFANT A WANGA ART EDUCATIF BURKINA FASO (BF)



Venu de Burkina Faso, la société Wanga Art Educatif est spécialisée dans la fabrication des objets décoratifs et les œuvres d'art. A ce stand, nous avons des jouets éducatifs en Puzzle pour enfant, des jouets démontables. Ces jouets renforcent, selon le responsable du stand M. Wanga, la mémoire des enfants dans leurs études. On y rencontre sur le même stand les tableaux décoratifs, les éléphants en calebasse (fabriqués à base de calebasse) et les colliers artisanaux pour les femmes. Souhaitant qu'n'y a « pas assez de visiteurs », Wanga Art Educatif BF appelle la population à faire massivement le déplacement sur le site pour découvrir « de belles choses à des prix formidables ». Contact : 226 67420404.

A BELLA TOMATE «NOUS PRODUISONS BIO ET C'EST BON POUR LA SANTE »



purée de tomate 100% naturel sans additifs, ni colorants ». C'est une concentrée de tomates en bouteille capsulée de 33 cl, différent de la double concentrée de tomate en boîte des chinois selon la société. L'idée c'est pour « ralentir la consommation excessive de la tomate en boîte des chinois dont nous ne connaissons la qualité et son impact négatif sur l'organisme humain. Quand un pays importe beaucoup, il ne pas se développe. Notre entreprise consiste à stabiliser un peu l'importation. Nous produisons bio et c'est bon pour la santé », a précisé le promoteur KEMAVO HOUNAKE Louis. A ADJAFI 2018 « Nous ne sommes là pour faire un chiffre d'affaire colossal. C'est pour notre visibilité. Nous sommes une jeune entreprise et nous sommes venus nous faire connaître » a-t-il fait savoir. Son contact est le 91345782. Son siège est à Djidjolié.

La société Bella Tomato propose à la 7^{ème} édition de la foire ADJAFI « la

Les produits Kin's Yogurt sont à Adjafi



Kin'sYogurt est une marque de Yaourt togolais. « Nous sommes spécialisés dans la production des produits laitiers, des jus à base de fruits naturels. Mais pour cette foire nous sommes venus avec les produits laitiers. C'est-à-dire les yaourts faits à base du lait naturel, sans conservateur ni produit chimique. C'est le genre de yaourt qu'on trouve dans les supermarchés mais ces yaourts qui viennent souvent de l'extérieur sont souvent mélangés avec des produits chimiques. La particularité de notre yaourt est qu'il est naturel. Les différentes gammes sont mangue simple, mangue et ananas, yaourt coco, dèguè, couscous et autres », nous a expliqué Léon Ayité dans le stand Kin'sYogurt. Après la foire les différentes gammes de Kin'sYogurt sont accessibles dans les kiosques à Lomé et dans les shops comme la Rumba, Cap Hedzranawoé et à l'hôtel Ibis.

KIOSQUE & ETS TATA CHOCO
PRODUITS TOGOLAIS

vous proposent

Les Epices de Tata Choco

- Poivre Blanc Moulu
- Poivre Noir Moulu
- Gingembre Moulu
- Mélange d'Epices
- Piment de table au Crevette
- Piment de table au Poisson
- Yébessé Fionfion

585, Rue du Grand Séminaire à côté du Marché de Hédranawoé en face de l'Elis Vins d'Italie
Tél.: (+228) 93 53 82 18 / 22 61 13 02 / 23 20 89 19

MAXKOM & ONENEY PRÉSENTENT

Defilé Grand public

Adjafi fashion night

VEN 14 SEPT 2018

19h

Tel (228)90910307 whatsapp (228)9800851 / Email : oneney.events@gmail.com

Adjafi FashionNight

ETS LIGNE VERTE ET SES BELLES FLEURS ADAPTEES AUX LIEUX D'HABITATION



L'établissement ligne verte Horticulture, Conseil, Paysagiste, il est spécialisé dans la production des plantules, le boisement des espaces publics et privé

et la fabrication des pots de fleurs. Les fleurs rendent beau, agréable et naturel notre environnement. Elle embellit nos maisons. Sur leur stand à la foire ADJAFI

7, on rencontre de différents types de fleurs : Des arbres à fruitier tels que le manguier, l'oranger, le mandarinier ; les fleurs comme les palmistes, le palmier royal, le palmier Cykass, le palmier kincia ; le filao, le rosier et autres. Passionné des plantes et des fleurs, M.GBEKUI Koffi a bénéficié de l'appui technique et financier du Fond d'Appui à l'Initiative Economique des Jeunes en 2016. « L'objectif en venant à la foire n'est pas de réaliser un grand chiffre d'affaire, mais de faire connaître l'établissement à travers ces fleurs. Il s'agit également de faire connaître à la population, l'importance des fleurs dans une maison ou à un lieu donné et en plus faire connaître les vertus des fleurs afin de les conseiller aux amoureux des fleurs, celles destinées à leurs lieux d'habitation et services », a-t-il expliqué. Contacts : 91934197/98650020.

DIFFERENTES GAMMES DE THE A BASE DE CITRONNELLE CHEZ BIO NUTRITION SARL

La société Bio nutrition Sarl n'est pas restée en marge de la 7^e foire Adjafi. Spécialisée dans la production de thé bios, cette jeune société a bien voulu mettre sur orbite des différents produits. Il s'agit notamment des gammes de thé citronnelle au citron, citronnelle au clou de girofle communément appelé plingota et citronnelle mélangée avec du citron et le clou de girofle.

« Le thé à base de citronnelle au citron est très énergisant contre la fatigue, il est d'ailleurs conseillé de prendre ce thé les matins avant d'aller au service. La gamme de la citronnelle au clou de



girofle lutte contre le ballonnement, les plaies, les lésions d'estomac. Ces produits sont 100% bio et sans engrais. Cette initiative a vu le jour grâce au soutien du FAIEJ », nous a expliqué M.

AfatchaoEdem responsable de la société. Actuellement ce produit est disponible à la Foire Adjafi.

RESTO DALOU REND FACILE LA CUISINE AVEC SES EPICES

Le gingembre moulu, la cannelle moulue, les clous de girofle moulus, les piments de brochettes, les piments assaisonnés. Nous avons également des farines pour la bouillie épicée, tels sont les produits qu'on peut voir dans le stand de Resto Dalou. Il est spécialisé dans la production de différentes sortes d'épices pour l'assaisonnement.

« Nos produits facilitent la tâche aux bonnes femmes et aux hommes à faire rapidement leur cuisine. Ceux qui n'ont pas assez de temps et qui ne disposent pas de domestiques peuvent facilement s'en servir pour faire la cuisine sans se mettre à écraser les condiments quand ils rentrent tardivement à la maison. Nos produits sont faits dans de bonnes conditions et dans un endroit approprié et avec beaucoup de soins. Ils sont testés par l'ITRA », nous a confié AziabaKaysan alias Dalou, responsable de la structure.

En plus de la foire Adjafi où ce produit est accessible actuellement, on peut le trouver dans les boutiques de vente de produits togolais dont vitrine du terroir, Togosimé, Bobar.



AVEC NATU THE, PRENDRE DU THE C'EST PREVENIR DES MALADIES



Ce produit fait déjà 4 ans sur le marché. Il s'agit de Natu Thé Kinkéliba. On le retrouve de Lomé à Cinkassé, dans les pharmacies et dans les supermarchés du pays avec une ouverture sur l'extérieur. A la foire Adjafi, nous avons rencontré son promoteur AdamasKOUODOU dans son stand. « Riche ou pauvre nous mangeons mal malgré la volonté de manger sain. Toutes formes de malaises

sont dues à 85% à l'intoxication. Il y a le risque alimentaire. Il y a tellement d'additifs qui constituent des problèmes qui intoxiquent notre foie. On n'a pas reçu une éducation à planifier ou à budgétiser la santé et il faut tomber malade avant d'aller à l'hôpital. Nous sommes en train d'aller au-delà de prendre simplement du thé et de penser à l'aspect prévention. Le kinkéliba ou les

produits de la gamme Natu Thé sont dans la médecine douce, le bien-être et la prévention des maladies chroniques. », nous a-t-il dit.

Pour permettre à tout le monde de prévenir donc les maladies, cette structure a mis en place un projet pour que le Natu Thé soit accessible à toutes les couches de la population. « Nous avons élaboré l'approche que nous appelons 1000 cafétérias. Nous avons identifié 1500 cafétérias au Togo dont 70% à Lomé. Le projet consiste à doter chaque cafétéria d'un kit de 200 000 sachets avec des éléments de promotion pour permettre aux gens de prendre leur kinkéliba chaque matin avec 100F. Nous sommes ouverts aux investissements à partir de 20 000F et ça génère une rémunération de 25% l'an sur les 2 ans et on récupère le capital avec la possibilité à partir du 25^e mois d'acheter les actions permanentes dans la société Kinkéliba. Là nous pourrions vraiment faire le made in Togo avec des produits accessibles à chaque togolais. », nous a-t-il confié.

ZOOM SUR LE THE BISSAP



Le thé Bissap est un produit 100% naturel fabriqué au Togo par un jeune togolais. Il renferme plusieurs vertus. Le bissap est un anti inflammatoire, il lutte contre les règles douloureuses, c'est un laxatif et un produit diurétique, le bissap est recommandé en cas d'hyper ou hypo tension, le bissap est également bon pour les femmes enceintes. Il y a de la vitamine C naturel dans le bissap et le bissap est bon pour ceux qui désirent diminuer leur poids. De même il élimine les toxines.

« Nous invitons les togolais à consommer des produits faits au Togo. Les jeunes s'évertuent maintenant à faire de bonnes productions. Pour ce qui nous concerne, nous faisons notre thé de façon exceptionnelle et dans de bonnes conditions. Nous invitons donc tout le monde à le consommer », nous a confié Awa Adjovi Chimène que nous avons rencontrée dans le stand.

Après la foire, ce produit est accessible dans les supermarchés, dans les pharmacies et sur commande.

SOCIETE TOGO VIE, UN STAND TROIS PRODUITS



Le stand de la société Togo Vie propose trois produits aux consommateurs. Il s'agit du thé, du savon et une application numérique. Nous avons rencontré le responsable de la société qui a accepté nous parler de ces produits proposés au public.

Le thé de la société Togo Vie a pour nom Africa thé. Il comprend 3 variétés de thé, Ail-gingembre-citron, Adako et Artémisia. C'est ingrédients sont assez connus pour leurs vertus thérapeutiques. Par exemple l'ail permet de prévenir l'hypertension. Le gingembre a un grand pouvoir dans l'épuration du corps. « La boîte d'Africa Thé contient 25 sachets de thé prêts à consommer en infusion, sous forme de thé, avec du lait et du pain ou tout ce que vous voulez. »,

nous a-t-il dit.

Le second produit est un savon. « C'est un savon produit au Togo mais que nous appelons Brésilien, en référence à la très belle peau brésilienne. C'est une approche de solution que nous sommes en train de trouver pour les problèmes de peau des jeunes filles et des jeunes garçons », nous a-t-il confié.

Pour finir Togo Vie propose des services dans le domaine informatique. Elle a conçu flash orientation. Il s'agit d'une application qui permet aux jeunes bacheliers de mieux s'orienter dans les études universitaires. Les bacheliers n'auront plus de soucis à faire le choix de leurs filières universitaires en utilisant cette application.

ZONOA, UNE PLATEFORME D'APPRENTISSAGE A TRAVERS LES JEUX



A l'heure où les enfants sont plus orientés vers les jeux, un groupe de jeunes a eu l'idée de mettre en place une application mobile, une plateforme qui va aider les apprenants à réviser leurs cours dans une ambiance de jeux. Il intègre les programmes scolaires sous forme de résumés de cours et des jeux de compétitions. Selon les initiateurs, Zonoa est destiné dans un premier temps aux apprenants et aux parents qui pourront aussi faire le suivi scolaire de leurs enfants et de tester leurs connaissances en culture générale en majorité sur le Togo. Bref tout le monde peut jouer à Zonoa pour renforcer sa culture générale.

Lancé le 4 avril 2018, Zonoa est téléchargeable sur Play store. « Aujourd'hui on a un nombre plus ou moins satisfaisant d'utilisateurs. Le retour est positif et c'est ce qui nous donne la force d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et mieux se positionner pour cette rentrée. », a fait savoir Joseph Atakpa l'un des responsables. Les compétitions dotées de cadeaux se tiennent chaque soir dans le stand Zonoa à Adjafi.

AVEC MIELICE, LE MIEL DEVIENT FACILE A EMPORTER

Bon nombre de personnes cherchent aujourd'hui des produits qui peuvent valablement remplacer le sucre. Parmi ces substituts figure le miel. Comment arriver donc à emporté ce nouveau produit avec soi ? Cette question a enfin une réponse avec MIELICE qui est actuellement présent à la 7e foire Adjafi. MIELICE, c'est du miel pur naturel mis en sachets de 15 et 30 grammes pour une consommation plus pratique. « MIELICE dispose aujourd'hui du miel de différentes saveurs comme le miel de neem qui est conseillé pour les diabétiques, anti paludéen, le miel de cajou qui renforce le système immunitaire et est même conseillé aux ulcéreux. », nous a expliqué, Koumbogbe



Robertine, l'une des responsables du projet. Cette année, la vision des promoteurs est de pouvoir commercialiser MIELICE à travers le pays et permettre à chacun de l'adopter chaque jour pour une

meilleure santé. Pour l'heure, on peut le retrouver après la foire à innov'up à Assivito, et au marché des paysans à Agoè.

Booster l'Entrepreneuriat Culturel

LA 7EME FOIRE ADJAFI ACCUEILLE DES PROJETS EVENEMENTIELS INDEPENDANTS



Sept déjà que la foire Adjafi œuvre pour l'épanouissement des jeunes entrepreneurs. Cette année un point d'honneur est allé à l'entrepreneuriat culturel. Nombreux étaient-ils à postuler pour l'appel aux projets culturels de la de la septième édition de cet évènement, qui chaque vacances réunie la jeunesse togolaise sur les aires du Lycée d'Agoè.

Rire des vacances, Rouki up, Gospel révolution, Sunday surprise, Défilé coiffure, Battle aréna, C'kiles boss, Ascendance live, Diamond live, Old School, Soirée 100% tradition, Concert Zambé, en tout 12 soirée aussi innovante les une que les autres ont été retenues par un jury professionnel présidé par Tam Hakim Toutou.

Tout a démarré le 31 septembre dernier en rire. Porté par

Gbadass Production, l'humoriste Gbadamassi et ses pairs ont été en communion avec le public à travers des séquences inédites de « stand up » et « one man show ». Le samedi c'est le duo John and Gifty

La deuxième édition de la soirée Ascendance Live est intervenue le 7 septembre mettant en compétition instrumentistes, ceux-là qui font des soirées live. Chacun des 05 finaliste est venu montrer son savoir faire et sa manière propre à lui de tutoyer son instrument. Au terme de la soirée c'est qui a remporté le premier prix de cette année avec une cagnotte de. Présenté par la Professeur Abawé la soirée a également ouvert le micro aux artistes comme A-Queen, Jack artiste et Dogo, rentré des Etats Unie.

Entretien avec Mlle DOSSEH Bénédicte Dédé, Responsable de la production du Chocolat DOSBEND

« La clientèle commence par découvrir et aimer notre Chocolat »

Le Togo fait des percées dans la transformation agroalimentaire. Le cacao qui autrefois était voué uniquement à l'exportation est désormais transformé sur place par plusieurs structures. L'une d'elles est la société DOSBEND constituée d'une équipe dynamique d'étudiants de l'Université de Lomé qui s'est lancée dans la production du Chocolat en poudre de marque DOSBEND. C'est d'ailleurs cette équipe qui a décroché le premier prix de la deuxième édition du challenge inter-école de promotion entrepreneuriale « Pépite d'Or », organisé dans le cadre de la foire Adjafi. Nous avons rencontré la responsable de cette société qui a accepté nous parler de son produit. Lisez plutôt !

Bonjour Mademoiselle, comment est née l'idée de produire du chocolat en poudre ? Depuis quand avez-vous commencé cette activité ?

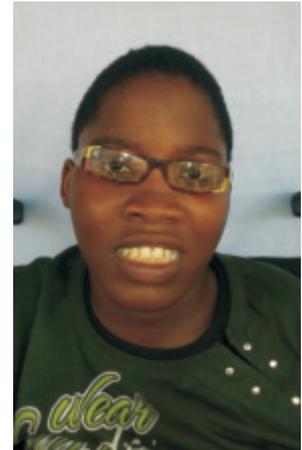
Merci, effectivement je suis la responsable de la société DOSBEND. Cette initiative est née tout d'abord de l'envie de réaliser quelque chose parallèlement à mes études en psychologie, d'entreprendre et ensuite du souci de mettre à disposition de la population togolaise un produit naturel.

Présentez-nous la particularité de ce produit et les vertus qu'il renferme

La particularité de notre chocolat en poudre est que c'est un produit naturel, sans conservation et fait à base de sucre roux. Les vertus de ce produit sont nombreuses étant donné que le cacao qui est la matière première principale est reconnu pour ses multiples vertus, nous citons: antifatigue, anti-stress pour le chocolat en poudre.

Etes-vous satisfaits du parcours que vous avez déjà fait ? Comment ce produit est-il accueilli au sein de la population ?

Étant donné que nous poursuivons tous l'idéal dans nos actions, je ne peux affirmer que beaucoup de choses restent à faire et le meilleur est à venir. Pour le moment, le produit étant nouveau sur le marché, la clientèle commence par le découvrir et l'aimer. Du moins, c'est ce que je peux affirmer sur la base des retours que nous avons eu. Actuellement on peut le trouver dans les boutiques qui font la promotion des produits togolais notamment Togosimé, Bobar, Maison de Noni, maison des paysans. Très bientôt nous serons aussi à la



vitrine du terroir, à la maison FAO et si possible dans le Kiosque des produits togolais.

Parlez-nous de vos projets liés à ce produit cette année.

Cette année nous avons beaucoup de défis à relever: trouver plus de fournisseurs, communiquer encore plus sur le produit, être plus présent sur le marché et sortir le tout petit modèle (en sachet) pour rendre le produit accessible à toutes les couches sociales. Avez-vous un conseil à donner aux jeunes qui veulent se lancer dans l'entrepreneuriat ? Comme conseil au jeune je n'ai que 3 mot: confiance en soi, discernement détermination pour pouvoir entreprendre.

Propos recueillis par Londou KAWANA



TARIFS D'ACCÈS INTERNET FIXE

SOUSCRIVEZ IMMÉDIATEMENT AUX OFFRES PROMOTIONNELLES réservées aux 1000 premières souscriptions

• Frais d'installation : 50 000 F CFA offerts

• Forfaits mensuels de consommation pour un engagement minimum de 12 mois

la fibre chez vous	FIBRE CHEZ VOUS *	FIBRE CHEZ VOUS PLUS*
	Jusqu'à 25 Mbps	Jusqu'à 50 Mbps
	25 000 F CFA /mois	30 000 F CFA /mois
Forfait de consommation Internet	illimité	illimité
Vitesse de connexion*	Jusqu'à 25 Mbps	Jusqu'à 50 Mbps
Volume d'appels offerts vers ligne fixe*	illimité	illimité
Volume d'appels offerts vers mobile TOGOCEL	120 mn	120 mn

FORFAIT ADSL chez nous	ADSL CHEZ NOUS MINI *	ADSL CHEZ NOUS PLUS*
	Jusqu'à 2 Mbps	Jusqu'à 20 Mbps
	12 500 F CFA /mois	20 000 F CFA /mois
Forfait de consommation Internet	illimité	illimité
Vitesse de connexion*	Jusqu'à 2 Mbps	Jusqu'à 20 Mbps
Volume d'appels offerts vers ligne fixe	120 mn	120 mn
Volume d'appels offerts vers mobile TOGOCEL	120 mn	120 mn

(*) Offres soumises à conditions et à l'éligibilité technique et géographique.
 (**) Le client bénéficie du maximum de débit jusqu'à 20Mbps suivant l'éligibilité technique de sa ligne.
 (***) Le volume d'appel illimité est valable dans la limite de 3600 minutes/mois soit 30jour

AUTRES AVANTAGES SPÉCIFIQUES DISPONIBLES EN AGENCE

1. Ancien Client Internet de TOGO TELECOM ;
2. Nouveau Client / Nouvelle ligne ;
3. Employé d'une entreprise cliente disposant des liaisons Internet TOGO TELECOM ;
4. Clients ayant plusieurs maisons à connecter ;

Awoula & Tchouk
 La fierté de notre tradition
 AGROCONCEPT SARL
 BP : 42123 LOMÉ - TOGO TEL : +228 90 99 49 07 / 91 22 82 74 EMAIL : agroconcept@total.tg

2^{ème} édition « Dapaong Fashion Show »

LA DOSI SAVANES SOUTIENT L'ÉVÈNEMENT

Le défilé de mode « Dapaong Fashion Show », valorisation de la mode et de la culture vestimentaire dans les savanes, était samedi 8 septembre 2018 à sa 2ème édition à la salle du spectacle des affaires sociales de Dapaong. Initiative de NITCIEMA Sidoma de la Couture la Créativité cette édition est placée cette année sous le thème « la mode, un vecteur de développement ». Ce défilé de mode a été une occasion pour les stylistes de Dapaong de présenter leurs différents talents artistiques dans la mode. Nombreux stylistes de divers horizons ont rehaussé l'éclat de la soirée par leur présence.



Venus du Togo, de la côte d'Ivoire, du Ghana, du Burkina-Faso et du Bénin, c'est des mannequins expérimentés qui ont fait leurs preuves en Afrique de l'Ouest et qui ont eu l'honneur de monter sur scène. Ils ont, au cours du défilé, présenté sous la grande admiration du public les collections des stylistes de Dapaong, de la Kara, de Lomé et de la Guadeloupe originaire des Savanes.

Soutenu par le Secrétariat d'Etat Chargé de la Finance Inclusive et du Secteur Informel, l'organisation de Dapaong

Fashion Show a été appuyée par la DOSI-Savanes.

Le Chef d'Agence de la DOSI-Savanes est revenu lors de son intervention sur les différents programmes mis en place par le Chef de l'Etat et son gouvernement à l'endroit des populations togolaises et surtout à l'endroit de la jeunesse. Il a touché du doigt les différents aspects de la formalisation qui constitue l'une des actions prioritaires de la DOSI, tout en encourageant les stylistes à se faire formaliser pour plus d'opportunités et de devenir de grands entrepreneurs

dans le domaine. Il a également fait cas des atouts que les jeunes peuvent bénéficier à travers les actions du Secrétariat d'Etat Chargé de la Finance Inclusive et du Secteur Informel en mettant l'accent sur l'entreprenariat globalement et sur le PNPER en particulier. Pour finir, il a invité les jeunes à préserver les acquis tout en travaillant mains dans la main en étant des artisans de paix seul gage qui permettra au gouvernement de poursuivre ses actions de développement.

Satisfait et en émettant le vœu que ce soutien soit renouvelé pour la réussite des éditions prochaines le promoteur de ce festival, NITCIEMA Sidoma de la Couture la Créativité, a exprimé sa reconnaissance aux différents sponsors de Dapaong Fashion Show en l'occurrence le Secrétariat d'Etat Chargé de la Finance Inclusive et du Secteur Informel. L'ambiance de la rencontre a également été entretenue par des prestations d'artistes notamment King MONDO et Beeg Nano et d'autres artistes venus de Lomé, à l'instar du Caporal Wisdom ainsi que l'ambassadeur du rire venu de Kara.

La Rédaction

Rookie Meeting Up

"PAR NOUS, POUR NOUS" POUR LA CONSTRUCTION D'UNE CARRIÈRE ARTISTIQUE REUSSIE

La musique évolue avec le temps. Au Togo les artistes hip hop préparent déjà la relève. Ils décident de transmettre le secret de la chose à la nouvelle génération. Une rencontre d'échange et de partage, dénommée Rookie Meeting Up, s'est tenue le samedi 25 août à Lomé entre artistes chanteurs hip hop, manager, réalisateurs, promoteurs et animateurs culturels et autres en vue de réfléchir pour le meilleur de hip hop au Togo. Initiative de l'association de promotion culturelle basée sur le hip hop, "Par Nous Pour Nous" en collaboration avec l'agence 228 Events et des partenaires en vue de promouvoir la musique hip hop au Togo, la rencontre a été ouverte par le responsable de l'association l'artiste KanAa.



L'artiste doit vivre de son art. De nos jours, plusieurs artistes arrivent difficilement à suivre le rythme qu'impose le monde du show biz. Plein de concurrence, ce monde exige des normes que l'artiste est appelé à respecter pour se faire une place sous le soleil. Et Fort de ce constat, les organisateurs de la rencontre mettent en relief la qualité de l'entourage comme facteur déterminant dans la réussite de l'artiste. D'où le thème de la rencontre « l'importance d'une équipe efficace dans la réussite de ma carrière artistique ». La vision est d'arriver à mettre en place un cadre permanent de coaching continu à l'endroit de ces artistes et les épauler dans leur développement pour une meilleure exposition du hip hop togolais.

C'est un cocktail des grands noms de hip hop, de manager réalisateurs rompus à la tâche qui ont entretenu l'assistance non seulement sur leurs expériences mais aussi la marche à suivre pour la réussite de leur carrière. Des managers Dieudonné TOMETY, Olam FOLLY, KodzoOzok AGBEVOHIA, TAM Hakeem Toutou, ou encores artiste, responsable logistique administrateur Erik MALOWA, Dove'ND, Amron ont à travers des panels fait des communications sur les différentes thématiques permettant à l'artiste de réussir sa scène. « L'équipe en amont : impact sur la direction artistique, qui fait quoi? Et Comment? », « L'équipe en aval: la communication et le marketing autour de mon projet artistique », « Réussir sa scène et son spectacle Hip Hop au TOGO, comment faire? », sont entre autres communications présentées.

Il ressort de ces communications que la force de l'artiste repose sur 4 piliers à savoir le Manager, le Directeur Artistique, le Book maker, le Chargé de communication. Avant d'aller au studio l'artiste doit se poser de bonnes questions comme "Quel genre de morceau? Quel genre de public et quel? Et pour Quel Objectif. L'artiste se doit ainsi de s'organiser et de se cultiver pour la réussite de sa carrière. Ces différentes expériences ont été enrichies par les encouragements de la vieille gloire Creator des interventions de Duel, Dr Koorunes et aussi de Germain Pouli, de Jamel et autres. Des échanges et retour d'expériences de ces hommes pétris d'expériences ont permis aux Rookies de s'enrichir et d'avoir une idée de ce qui les attend.

Pour AZILIAR Vénunyé alias KanAa qui s'est réjoui, la rencontre se situe dans le cadre de la réalisation de Rookie Up, un projet destiné en priorité à la prochaine génération d'artistes hip hop togolais. Il prend en compte trois volets que sont la visibilité, le Spectacle et la formation dont le Rookie Meeting up. A terme ce volet a pour objectif d'emmener une trentaine de jeunes artistes, acteurs culturels à intégrer le concept d'équipe efficace comme facteur clef dans la construction d'une carrière artistique réussie. Après 2 ans d'existence, l'association "Par Nous, Pour Nous" a un palmarès étoffé. All MusicAward 2017, elle a organisé trois formations et des rencontres africaines. Elle est soutenue par des partenaires dont la foire ADJAFI où elle organise un spectacle 1^{er} septembre.

K.Y.

Préfecture de Zio, Une femme à la Chefferie

MAMA VENOUNYÉ ESSI GERMAINE AGBEDANOU VI INTRONISÉE CHEF CANTON DE WLI

La préfecture de Zio a intronisé sa première femme chef Canton le weekend dernier dans la localité. Mama Venounyé Essi Germaine AGBEDANOU VI, chef canton de WLI, a reçu son décret de reconnaissance lors d'une cérémonie officielle dans le stade de la localité. C'est le préfet de Zio KADEVÉ Etsévi, représentant le Ministre de l'Administration Territoriale de la Décentralisation et des Collectivités locales qui a présidé à cette cérémonie en présence des chefs traditionnels de la préfecture, les cadres du milieu et une population de WLI déplacée en grand nombre.

En remettant le décret de reconnaissance au nouveau chef canton au nom du ministre en charge de l'administration territoriale, le préfet de ZIOKADEVÉ Etsévi a exhorté à être un chef rassembleur, disponible, impartial, toujours à l'écoute de sa population. Il a ensuite délivré à la population le message de paix, de vivre ensemble prôné par le chef de l'Etat.

Le nouveau chef Mama AGBEDANOU VI a pour sa part exprimé sa reconnaissance au chef de l'Etat pour la confiance placée en elle avant de promettre à la population travailler pour l'intérêt supérieur du Canton de WLI.

Le canton de WLI est situé à une quinzaine de km de Tsévié, chef-lieu de la préfecture et compte 10 villages. Soulignons que Mama Venounyé Essi Germaine AGBEDANOU VI, chef canton de WLI âgé de 30 ans est le plus jeune chef canton du Togo.

La Rédaction



1er Congrès International des jeunes du conseil de l'entente

UJEMCE POUR L'INTEGRATION DISPOSE D'UNE CHARTE ET D'UN BUREAU SOUS RÉGIONAL

L'Union des Jeunes des Etats membres du Conseil de l'Entente Pour l'Intégration (UJEMCE POUR L'INTEGRATION) a tenu du 10 au 11 septembre à Lomé son 1er Congrès International. Axé sur le thème « Quelle participation des Jeunes pour une intégration communautaire efficace dans l'espace du Conseil de l'Entente? », la rencontre a vu la participation des membres des bureaux pays de l'UJEMCE du Conseil de l'entente (Niger, Burkina Faso, Bénin, Côte d'Ivoire et le Togo). La rencontre a vu l'adoption de la charte Internationale de la jeune organisation et l'élection d'un bureau Internationale.

Pour Anne Marie DEGUE présidente du comité d'organisation, l'objectif principal du conseil de l'entente étant l'intégration entre les peuples, il est important que les jeunes de cette organisation refasse connaître l'organisation et réfléchisse sur la question de l'intégration, et le rôle de la jeunesse vis-à-vis de cette question, d'où le thème de la rencontre. Ils ont abordé au cours de cette rencontre les thématiques comme l'emploi, la culture, l'immigration, l'environnement, les enfants dans la rue. C'est un sentiment de fierté

qui anime le président de la section du Niger Omar FoutaKioGarba pour qui la tenue de ce congrès qui aboutit au bureau sous régional est la somme du travail bien fait dans les sections de chaque pays. La tenue du congrès au CERFER n'est pas le fruit du Hasard, l'idée selon le président section de la cote d'Ivoire ADZEODA Kofi est de faire connaître l'importance ce centre aux jeunes au sein du conseil.

La rencontre a permis d'adopter la charte internationale qui met en place de façon légale l'UJEMCE au plan internationale. Composé de 5 membres le nouveau bureau est dirigé par Jules Kuachi président de l'UJEMCE, section Côte d'Ivoire. Il a exprimé la reconnaissance des membres au chef de l'Etat Faure Gnassingbé pour la tenue ce congrès au Togo. « C'est purement pour l'intégration de la jeunesse dans l'espace du conseil de l'entente et de vivre ensemble le conseil de l'entente », a-t-il souligné. Créé en 1969, le Togo a adhéré au conseil de l'entente en 1996. Depuis Novembre 2017, l'UJEMCE existe dans les 5 Etats membres. La rencontre s'est achevée par une nuit d'intégration.

K.Y.



2e Edition du Défilé « AZONLI »

THAAG FASHION APPORTE DE NOUVELLES COLLECTIONS



Après une première édition réussie, le collectif des jeunes togolais de 18ans réuni en « THAAG FASHION » a lancé ce vendredi 30 Août 2018, leur nouvelle collection d'habit et de chaussure à travers la deuxième édition du défilé de mode dénommé « Azonli » dans le jardin du restaurant Le Patio.

Cette initiative organisée par des jeunes togolais de la fleur d'âge, a pour objectif de valoriser la mode africaine à travers une touche de métissage du pagne africain et des habits modernes. Sponsorisé par le

restaurant le Patio et CrezyCream , la deuxième édition de cet événement « Just do money » a été marqué par un défilé de mode par des jeunes mannequins de 18 ans. A cette nouvelle collection de « THAAG FASHION » l'on pouvait être attiré par des chemises, des sacs à dos, des Kimonos, des sparadrils et même des serviettes modernes mélangées de pagne.

Pour Rabi NENONENE un des responsables de « THAAG FASHION » la 2eme édition de cet événement a été particulier : « Nous avons tous mis en œuvre pour apporter une

nouvelle touche à nos collections. L'idée de mélangier le pagne aux habits moderne est dans le souci de valoriser en premier lieu la culture africaine et de mettre en relief les anciennes et nouvelles civilisations vestimentaires en second lieu. Nous pensons s'afficher sur de grands podiums de mode pour faire découvrir nos collections et promouvoir nos mannequins qui ne sont que des jeunes talentueux de 18 ans. Nos collections se font sur commande et nous sommes joignables au 0022891383042. » Nous a-t-il confié.

Émergents Créateurs

L'ASSOCIATION « AFRI'ART ET CULTURE » LANCE LE 1^{ER} MARCHÉ INTERNATIONALE DES ARTS ET SPECTACLES

Formations, échanges, créations, rencontres, forums, spectacles vivants dans les rues et espaces public, la première rencontre internationale des arts et spectacles, Emergeants Créateurs, a été lancé à Tsviévi en août dernier. A l'initiative de l'association « Afri'Art et Culture » une résidence de démarrage, s'est déroulée à Tsviévi du 27 août au 04 septembre à la Bibliothèque Allemande CFPR à Tsiapé. Place sous la direction du béninois Salami Chakirou, neuf jeunes ont pris part à cette résidence qui a porté sur plusieurs thème en rapport avec le théâtre, l'entreprenariat culturel et la diffusion de spectacles. Objectif donner à ses jeunes l'envie d'une carrière

artistique entreprenante. La restitution de cette première résidence s'est faite par la présentation de « Secrétaire particulière » un texte de Jean Plyia mis en scène par Salami Chakirou(Benin) assisté Raymond TENOU (Togo), directeur de ce festival.

En tout treize jeunes et primo comédiens, KolassogaHarribey, Anateh Bernadette, Alexine Kolassoga, Ben Bakergah, Valérie Doudji, Isabelle Kpofo, Labarbare Grâce, Allah Kodjovi, Jules Dzemeki, Jean-Marie Agbanou, Cyrille Kodjia-Dossou, Lare Maximilienne, Antoine Attiso, ont interprété cette résidence.

En effet, cette rencontre se veut un Marché International des Arts en Espace

Public. Une plateforme africaine de formations professionnelles, d'échanges, de créations, de rencontres, de Forum et de diffusion de spectacles dans les rues et espaces publics. Un événement, qui ambitionne donc de mobiliser, chaque année, un grand nombre de jeunes créateurs de plusieurs domaines des arts comme (Théâtre populaire, danse, cirque, cinéma, performance, slam humour, acrobatie, conte, arts plastique, magie, musique, technique son et lumière...) venus d'Afrique et d'Europe.

De Kassi

Rencontre entre deux cultures

LE VIVRE ENSEMBLE PORTE SUR SCENE PAR LE THEATRE

À l'initiative de « Cargo Théâtre » de l'Allemagne et de « Fargo Théâtre » du Togo des comédiens et comédiennes travaillent depuis février 2018 sur un projet commun, « l'espace qui nous uni ». Une forme nouvelle, en out cas pour le public togolais, de théâtre dont l'aventure a démarré à Freiburg en Allemagne à travers une résidence qui s'est poursuivi ici à Lomé au mois d'août. Selon les initiateurs de ce projet, l'intérêt artistique de ce projet réside dans la question de la dépendance entre les cultures et des liens qui résident entre elles.

Initiée dans le cadre d'un projet d'échanges artistique entre le Togo et l'Allemagne, la production de cette pièce se poursuivra jusqu'en 2019. Encore en gestation, la pièce a été présentée le samedi 18 août 2018 au centre Culturel

Denyigban à Lomé. C'était devant un public sélectif, composé de femme et homme de théâtre, de dramaturge, de conteur, de journalistes culturels et de l'administration culturelle. Cette représentation, à mi-chemin de la création, a selon les promoteurs permis d'entrevoir la pièce autrement.

« J'ai été positivement surpris, parce que ce n'est pas le genre de chose qu'on voit souvent. Généralement on est des moulins à parole, on parle on parle on veut tout expliquer. Mais faire des choses où on privilégie l'esthétique seulement on a peur que le publique ne comprenne pas. Donc ça été un défi on a essayé et nous sommes content de savoir que cela ait pu passer au niveau du public » a indiqué Samuel Wilsu Co-metteur en scène de la pièce. Sur scène, les 08 comédiens, togolais et

allemands, s'interrogent sur la bonne formule qui pourrait définir une rencontre entre humains. Ceci a été traduit par la rencontre de deux univers, deux cultures qui se rencontrent dans un espace neutre où la musique, les mouvements, le jeu d'acteur l'emportent largement sur la parole, caractéristique des scènes de théâtre habituel.

À l'issue de la présentation de cet extrait, un nouveau rendez-vous est pris avec le public en début du mois de décembre 2018 à Lomé et en février 2019 en Allemagne. En rappel, Léon Wierer est Co-metteur en scène de cette pièce avec Samuel.

Steve Le Noble

— MON HISTOIRE AVEC DIEU —

C'est l'une des grandes voix de la musique chrétienne au Togo. Elle, c'est Cécile Mèba. Contrairement à d'autres personnes qui rencontrent Dieu avec l'expérience de la vie, elle a eu la grâce de naître dans une famille qui connaissait déjà la voix de Dieu. Depuis sa naissance donc, son père, son créateur pour être plus précis ne cesse de la combler de sa grâce. « Toute ma vie est un miracle », s'exclame-t-elle. Lisez son histoire.

Je suis née chrétienne parce que je suis issue d'une famille chrétienne. Je ne peux pas expliquer les merveilles que le Dieu m'a faites.

Je rends grâce à Dieu de m'avoir fait grâce de le connaître très top. Je dirai que toute ma vie est un miracle. J'ai l'habitude de dire que c'est à cause de moi seul qu'on a crucifié Jésus sur la croix. Tous les jours qu'il fait, je vie de miracles en miracles. Commençant par sa protection et la santé qu'il me donne. Je ne peux pas me mettre à citer tout ce que Dieu a fait pour moi. Si je me mets à tout citer, on pourra faire 2 ou 3 ans sur le même sujet. Donc, tout ce qu'il a fait dans ma vie est très énorme. Pour tout résumer, je peux dire que je suis la fille chérie de Jésus.

Témoignage reçu par Londou KAWANA



MIEL DE DATTES EXTRAIT NATUREL DE DATTES



MADE IN TOGO C-228 90260880 - 99013678



BB LOMÉ CHERCHE DISTRIBUTEURS À LOMÉ

INFOS SUR WWW.BBLOME.COM



BB LOME CHERCHE DES DISTRIBUTEURS A LOME

Le dossier de soumission est à retirer au secrétariat de la Direction Générale de Brasserie BB Lomé à partir de Lundi 17 Septembre à 7h30.



**LES PRIX
BAISSENT**

Les carnets de factures normalisées
avec TVA / sans TVA

~~3 000 FCFA~~ **1 500 FCFA**

La planche de vignettes

~~10 800 FCFA~~ **2 700 FCFA**

FEDERER POUR BATIR
www.otr.tg

ANNONCE ET REMERCIEMENTS



13 Mars 1949-31 Août 2018

Dieu a donné, Dieu a repris

Souvenez-vous de moi dans vos prières

Les Familles TOURE, DIONE, CAMARA, SOUMAH, DIAORA, DIALLO, SYLLA, DIAKITE, KEITA, BOPLANI, KABELLE, BANGOURA, SIDIBE, CONTE, KABA, POULI KPEKPASE, DIABY, BATCHYLY, parents, amis et alliés remercient tous ceux qui de près ou de loin ont partagé leur douleur lors du décès de leur regretté : Fils, Epoux, Père, Frère, Grand-frère, Beau-Père, Cousin, Oncle, Neveu et Ami

Dr Mohamed Lamine TOURE « PAPUS »

Né le 13 Mars 1949 à Conakry

Décédé le 31 Août 2018 à Lomé-Togo des suites de maladie

Prions pour le repos de son âme

Amen

1er Kiosque à Lomé situé
au quartier HÉDZRANAWÉ
au 585 Rue du Grand Séminaire
à côté du Marché de Hédzranawé
en face de l'Ets VIN d'Italie

LE **KIOSQUE**
DES **PRODUITS** **TOGOLAIS**

**PRODUCTEURS
TOGOLAIS**

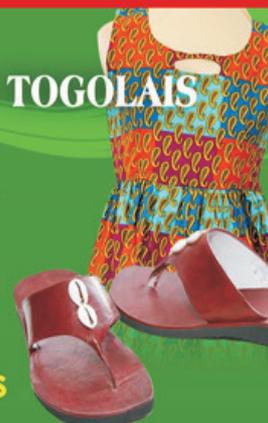


Faites **GRATUITEMENT**
la Promotion et la Publicité de
vos **Produits et Services**

à travers

LE KIOSQUE DES PRODUITS TOGOLAIS

- Boutiques d'exposition
- Promotion & Publicité
- Vente & Représentation
- Lobbying
- Mini-foires & Animations
autour des produits togolais



Siteweb: www.kiosquedesproduitstogolais.tg, E-mail: kiosquetogolais@yahoo.com
(+228) 93 53 82 18 / 90 02 76 54 / 22 61 13 02 / 23 20 89 19