

Une zone industrielle de pointe,
au service de l'industrialisation
togolaise



www.pia-togo.com



Site web: www.ecoetfinances.com

Prix: 300Fcfa

Journal des entrepreneurs ECO & FINANCES

Quotidien Economique du Togo- REC N°0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC



Entrepreneuriat

ATTIJARIWAFABANK ET INJAZ AL-MAGHRIB RENFORCENT LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT



Banque africaine de dévelop- pement

Une sénégalaise
confirmée au poste
de vice-présidente
des finances

La Banque africaine de
développement a annoncé
le 10 octobre 2022,...

Page 2

Assemblées annuelles des institutions de Bretton Woods

Faure Gnassingbé
expose les performan-
ces économiques du
Togo

En sa qualité d'invité spécial
aux Assemblées annuelles ...

Page 4

Journée mondiale de l'habitat, édition 2022

Le MUHRF en action
à Kpalimé

Le ministère de l'urbanisme
de l'habitat et de la réforme
foncière a organisé ...

Page 7

Marché régional de la dette publique

Plus de 4000 milliards FCFA de
ressources mobilisées au 1er semestre

Page 4



**Le Forfait Internet
conçu pour toi!**

Plus de mégas pour rester
connecté tout le temps.

togocom.tg
Avancer. Pour vous. Pour tous.



Composez
*909#



Sélectionnez
1- Ça C'est Moi



Sélectionnez
Internet



Choisissez le forfait
fait pour vous



Banque africaine de développement Une sénégalaise confirmée au poste de vice-présidente des finances

La Banque africaine de développement a annoncé le 10 octobre 2022, la nomination de Hassatou Diop N'sele au poste de Vice-présidente des finances et Cheffe de la direction financière, à compter du 16 octobre prochain.

• Kézia KPATIDE



Professionnelle chevronnée justifiant 30 ans d'expérience en banque et finance, la sénégalaise Hassatou Diop N'Sele, rejoint la Banque africaine de développement en 1999 en tant que chargée supérieure de trésorerie et a successivement occupé les postes de chargée principale de trésorerie, chargée de trésorerie en chef et de chef de division des marchés des capitaux et des opérations financières, avant d'être nommée Trésorière du Groupe de la Banque en 2015. Elle est titulaire d'un Master en administration des affaires (MBA) en finance (1990) et d'une licence en administration des affaires dans le domaine du commerce international (1987), tous deux obtenus à l'Université George Washington, Washington DC, États-Unis. Depuis novembre 2021, Hassatou Diop N'Sele est la Vice-présidente

par intérim chargée des finances et Cheffe de la direction financière. En tant que Trésorière du Groupe de la Banque, N'Sele a assuré un leadership stratégique pour améliorer la levée de fonds, les investissements et les activités de couverture de la Banque, et a dirigé avec succès l'expansion des activités de la Banque africaine de développement sur les marchés des capitaux dans le monde. Elle dirige une équipe diversifiée de professionnels chevronnés dans la gestion du portefeuille d'emprunts de la Banque, qui s'élève à 33 milliards de dollars, supervise l'investissement des 25 milliards de dollars de liquidités du Groupe de la Banque dans des portefeuilles multidevises, et pilote les activités de couverture du Groupe de la Banque, les relations institutionnelles et les opérations de back-office.

Hassatou Diop N'Sele a été le fer de lance de la percée de la Banque sur les marchés des obligations vertes et des obligations sociales. Parmi ses principales réalisations sur les marchés des capitaux figurent des transactions primées et reconnues, notamment l'obligation Fight Covid-19 de 3 milliards d'USD lancée en 2020, qui fait de la Banque le plus grand émetteur d'obligations sociales des BMD à ce jour. Au poste de Trésorière du Groupe de la Banque, elle a dirigé les travaux relatifs à des initiatives financières stratégiques et techniques clés pour la Banque, orientées vers l'optimisation de la capacité financière de l'institution. Elle a élaboré le plan directeur pour la viabilité financière à long terme de la Banque, a dirigé et joué un rôle prépondérant dans la conception de l'augmentation spéciale

temporaire du capital callable de la Banque aux côtés du Président et du Vice-président chargé des finances de l'époque. Elle assure un leadership stratégique et technique dans les discussions sur la capacité financière et la capacité à supporter les risques de la Banque, ainsi que sur le développement de nouveaux produits financiers. Elle a dirigé la conception du cadre pour la viabilité financière à long terme de la Banque en 2018 - 2019. Elle a également apporté un appui stratégique lors des discussions avec les pays membres sur les augmentations générales de capital de la Banque africaine de développement, les reconstitutions du Fonds africain de développement et l'Initiative d'allégement de la dette multilatérale (IADM). Par ailleurs, elle est la figure de proue des discussions avec les agences de notation sur les principales questions financières. Sous la direction de N'Sele, la Banque a réussi la transition vers le Libor et a introduit le capital hybride dans sa boîte à outils de financement. De mai 2017 à juillet 2018 et de novembre 2021 jusqu'à cette nomination, Hassatou Diop N'Sele a été Vice-présidente par intérim chargée des finances et Cheffe de la direction financière du Groupe de la Banque. À ce titre, sous la direction du Président Adesina et de l'équipe de direction, elle a dirigé avec succès les travaux en vue de l'approbation par le Conseil des Gouverneurs des discussions relatives à la septième augmentation générale du capital de la Banque africaine de développement. En tant que Vice-prési-

dente par intérim, Hassatou Diop N'Sele a supervisé la mise en place du cadre d'optimisation du bilan et la conception de la première transaction de titrisation synthétique de la Banque. Elle a également assuré le bon fonctionnement du complexe financier, y compris l'établissement de rapports financiers et la gestion du régime de retraite du personnel. « Je suis reconnaissante au Président Adesina de m'avoir nommée à ce poste et de sa confiance. C'est un honneur et un privilège de servir la très importante et exaltante mission de développement du Groupe de la Banque africaine de développement. Je me réjouis de travailler sous la direction du Président Adesina, avec mes collègues dévoués et talentueux de la Banque et avec notre Conseil d'administration, afin de continuer à soutenir le mandat et la mission de la Banque africaine de développement pour transformer l'Afrique », a déclaré

Hassatou Diop N'Sele. Le président du Groupe de la BAD, Akinwumi A. Adesina, s'est réjoui d'avoir nommé « Hassatou Diop N'Sele au poste de Vice-présidente chargée des finances et Cheffe de la direction financière. Hassatou est une professionnelle chevronnée de la finance, dotée d'une grande expérience et ayant à son actif de remarquables contributions à la Banque africaine de développement. Elle assurera la direction de l'équipe financière de haut niveau de la Banque, dans la formulation et la mise en œuvre des stratégies financières et du programme de transformation de la Banque, à l'appui de sa mission de développement ». La BAD fondée en 1964 dont le siège se trouve à Abidjan en Côte d'Ivoire, est une institution financière multinationale de développement, établie dans le but de contribuer au développement et au progrès social des Etats africains.

ECO & FINANCES

Journal d'informations, d'investigations économiques,

financières et boursières

Email : ecofinances.infos@gmail.com

Site web : www.ecofinances.com

REC N° 0643/01/08/2022/HAAC

Édité par L'agence de Presse ECO & FINANCES

N. RCCM: TG-LFW-01-2022-B13-02054

Adresse : rue de l'énergie Agbalepedogan derriere l'école cour lumière - Tél: 00228 97 25 84 84 Lomé, Togo

Directeur de publication

Komlan KPATIDE

00228 90 05 05 08

Rédacteur en chef

Bernard D. AFAWOUBO

00228 90 90 49 83

Chef d'édition

Eyram AKAKPO

00228 93 64 07 85

Rédacteurs

Keziah KPATIDE

SALLAH Patience

Yves ATCHANOUVI

Kodji GATOR JOE

Direction commerciale

00228 97 25 84 84

Graphiste

FOLIKOUE ATA K. Achille

Imprimerie

TOGO V.SPRINTS

Tirage: 3000

Entrepreneuriat

Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib renforcent le dispositif d'accompagnement

Le groupe Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib ont conclu le 6 octobre 2022, une convention de partenariat rentrant dans le cadre d'une ambition commune de soutien à la dynamique de croissance du tissu entrepreneurial.

● EYRAM AKAKPO

La signature de cette convention est intervenue en présence de Hassan Bertal, Directeur Général Délégué en charge de la Banque de Détail Maroc et Europe, Mohamed Soussi, Directeur Général Adjoint en charge du Capital Humain Groupe d'Attijariwafa bank et Laila Mamou, Présidente Directrice Générale de l'association Injaz Al-Maghrib. Depuis plusieurs années, le groupe Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib, mettent en commun leurs efforts pour la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes. « Le groupe Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib inscrivent, depuis de nombreuses années,



le renforcement des capacités et compétences entrepreneuriales des jeunes comme priorité stratégique. C'est la raison pour laquelle, Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib, fidèles à leur vocation d'acteurs

sociétaux de référence, unissent leurs forces et mettent en commun leurs atouts au service de cette vision à travers un dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat », indique un communiqué d'Attijariwafa Bank.

Le levier principal de cette démarche consiste à œuvrer pour la promotion de l'entrepreneuriat à travers des formations, du conseil et de l'accompagnement via le programme «Injaz Factory» et le réseau «Dar

Al Moukawil» d'Attijariwafa bank, mais également de favoriser une meilleure dynamique entrepreneuriale. Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib assurent une mobilisation forte en déployant toutes les synergies qui permettront de faire de ce partenariat une véritable réussite à long terme et ce pour consolider leur soutien aux entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions. Attijariwafa bank (AWB) est un groupe bancaire marocain. Elle se trouve être la première banque du Maroc, d'Afrique du Nord et la quatrième banque d'Afrique. Elle compte près de 10,6 millions de clients particuliers, professionnels, entre-

prises et institutionnels ainsi que 20.583 employés sur 26 pays. Elle est née en 2003 et est le fruit de la fusion de deux banques marocaines, la Wafabank de la famille Kettani et la Banque commerciale du Maroc (BCM). Son principal actionnaire est le groupe Al Mada. Sa filiale au Togo est la Banque internationale pour l'Afrique au Togo (BIA-Togo). Elle est un acteur incontournable du secteur bancaire togolais. Elle propose à ses clients particuliers et professionnels un large gamme de produits et services bancaires ainsi qu'une gamme complète de solutions bancaires destinée aux besoins spécifiques des entreprises et des investisseurs.

Inam

Une couverture santé offerte à 15 000 agriculteurs et leur famille

Les autorités togolaises attachent du prix à la protection sociale. Peu importe les dépenses à effectuer, la protection sociale est primordiale pour le pays de Faure Gnassingbé.

● KÉZIAH KPATIDE



Depuis 2012, l'Institut national d'assurance maladie (Inam) œuvre pour une meilleure cou-

verture sanitaire. Aujourd'hui, plusieurs couches de la population ont accès à des soins

de santé de qualité à faible coût, sans que le pays n'arrête de cibler d'autres habitants vul-

nérables sur le territoire. L'Inam a pour mission de gérer l'assurance maladie universelle en proposant des mécanismes de prévoyance collective pour aider les citoyens à faire face à des situations comme la maladie, la vieillesse, l'invalidité, les charges de famille, le chômage, et bien plus encore. Autrement dit, l'Institut s'occupe de la couverture des risques liés à la maladie, aux accidents et maladies non professionnels, à la maternité des agents publics et de leurs ayants droit.

Dans les 05 régions du territoire, l'Inam exécute depuis août 2022 une opération foraine d'enrôlement des producteurs agricoles qui sont des bénéficiaires du Projet d'appui à l'employabilité et à l'insertion des

jeunes dans les secteurs porteurs (Paeij-SP). Le processus d'inscription des personnes ciblées devrait toucher 15 000 producteurs agricoles du projet ci-dessus cité ainsi que leurs femmes et enfants. Ils n'auront plus de problèmes à se faire traiter en cas de paludisme, de morsure de serpent, etc. Après l'étape d'enrôlement, des cartes d'assurés seront délivrées aux ménages d'agriculteurs pour faciliter leur prise en charge.

C'est sans l'ombre d'aucun doute. Au début de son opérationnalisation, l'Institut national d'assurance maladie (Inam) ne prenait en charge que les agents publics. De façon progressive, la cible a commencé par s'agrandir, incluant les artisans, étudiants, volontaires...

L'Inam fait du chemin. De 2012 à 2022, les bénéficiaires des prestations de l'Inam sont passés de 209 243 à 426 866 et les consultations sont estimées à 405 319. Que ce soit en termes de consultation, d'hospitalisation ou d'aide à l'achat des médicaments, le mécanisme prend sur lui une grande partie des dépenses, entre 80 et 100% des frais pour être précis. Une revue annuelle des actions entreprises en 2021 a été faite par l'institut. Elle a permis de savoir que le volume global des prestations prises en charge est de 264 733 pour la région de la Kara, 252 262 dans la région des Plateaux, 260 739 dans la région maritime et 723 854 dans le Grand Lomé seulement.

Marché régional de la dette publique

Plus de 4000 milliards FCFA de ressources mobilisées au 1er semestre

Au premier semestre 2022, les ressources mobilisées par les Etats membres de l'UEMOA sur le marché régional de la dette publique se sont élevées à 4.191,6 milliards FCFA, soit une hausse de 72,5 milliards FCFA par rapport à fin juin 2021. Les émissions nettes (déduction faite des remboursements) se sont établies à 2.069,6 milliards FCFA sur la période, contre 2.056,0 milliards FCFA un an plus tôt.

• Ilona E.

Sur le compartiment des bons du Trésor, les Etats membres ont mobilisé 986,4 milliards FCFA au cours du premier semestre de l'année 2022, soit 23,5% des ressources levées sur le marché financier régional, contre un montant de 1.044,3 milliards FCFA un an auparavant. Les Bons de Soutien et de Résilience (BSR) ont représenté 18,2% de ces ressources, soit 179,6 milliards. Sur le compartiment des obligations, les Trésors publics ont levé 3.205,2 milliards FCFA au premier semestre 2022 contre 3.074,8 milliards FCFA un an plus tôt. En particulier, le montant total des obligations de relance8 (OdR) émises sur la période s'est élevé à 939,3 milliards FCFA, représentant 29,3% du total des émissions obligataires. Les émissions d'OdR ont concerné les maturités

de 3 ans (178,6 milliards FCFA), 5 ans (417,9 milliards FCFA), 7 ans (203,3 milliards FCFA), 10 ans (128,5 milliards FCFA) et 15 ans (11,0 milliards FCFA). Les conditions de financement sur le marché de la dette publique se sont détendues, comparativement au premier semestre 2021. En effet, le coût moyen des ressources levées par les Etats membres s'est inscrit en baisse, tant sur le compartiment des bons que sur celui des obligations du Trésor. Les taux des bons du Trésor ont enregistré des baisses de 25 pdb, 50 pdb et 130 pdb, respectivement pour les maturités de 3 mois, 6 mois et 12 mois. Les rendements moyens des obligations ont également diminué sur la plupart des maturités, à savoir 3 ans (-85 pdb), 5 ans (-91 pdb), 7 ans (-37 pdb) et 10 ans (-45 pdb). De même, les taux et rendement moyens pon-

dérés, toutes maturités confondues, sur les bons et les obligations se sont respectivement repliés de 79 pdb et 55 pdb, par rapport à juin 2021. Par ailleurs, l'encours global des titres publics est estimé à 19.067,1 milliards FCFA à fin juin 2022 contre 16.037,6 milliards FCFA à la fin du premier semestre 2021. Les obligations du Trésor représentent 91,4% de cet encours. En outre, en dehors de leurs interventions sur le marché financier régional, les pays de l'Union ont bénéficié d'appuis extérieurs de la part des partenaires techniques et financiers, à hauteur de 1.517,5 milliards FCFA au cours du premier semestre 2022. Sur ce total, la Banque Mondiale et l'Agence Française de Développement (AFD) ont décaissé respectivement 691,1 milliards FCFA et 102,5 milliards FCFA au profit des Etats membres.

Digitalisation

Orabank Togo lance WhatsApp Banking

Orabank Togo a procédé le lundi 10 octobre 2022 par visioconférence au lancement des services de WhatsApp Banking

• SALLAH Patience

Dans l'optique de rapprocher davantage les services bancaires de ses clients, Orabank Togo lance WhatsApp Banking. Le déploiement des services est assuré par la fintech togolaise SEMOA à travers sa plateforme. Ce lancement intervient après celui de Orabank Guinée. Ainsi, Orabank Togo devient la 2e filiale du groupe Orabank à lancé le service de WhatsApp

Banking transactionnel. Cette avancée fait suite à un contrat signé entre Semoia et Ora group pour l'implémentation de cette solution dans toutes les filiales du groupe bancaire. Le lancement de WhatsApp Banking de Orabank Togo s'inscrit dans sa dynamique de déploiement de la stratégie digitale, axée sur les valeurs humaines et organisationnelles permettant d'accompagner les clients et de les satisfaire.

A travers WhatsApp Banking, Orabank Togo permet à ses clients d'associer leur compte à un profil WhatsApp. WhatsApp Banking est une solution facile d'utilisation, rapide, fiable et sécurisée de bout en bout, depuis la souscription jusqu'aux transactions financières. C'est une solution qui permet aux clients Orabank Togo d'obtenir rapidement le solde de leurs comptes et à tout instant, effectuer des

virements de compte à compte sans déplacement, obtenir le mini-relevé de compte, faire un transfert d'argent du compte bancaire pour alimenter un porte-monnaie mobile. Selon Hetie Tamboura Bassanéba Awa, responsable banque digitale d'Orabank Togo, l'objectif de ce lancement est d'autonomiser les clients et de multiplier les canaux d'accès à la banque 24h/24 et à des coûts réduits.

A en croire Serge Linha, responsable des canaux et moyens de paiement du groupe Orabank le lancement de ce service est une façon pour la banque de s'ouvrir aux clients et non-clients de du Togo de faire leurs transactions WhatsApp qui fait partie des applications mobiles les plus utilisées.

« Les clients pourront également avoir accès à autant d'informations utiles sur la banque. Il y a beaucoup de services que nous comptons implémenter sur cette plateforme afin de faciliter la vie à tous nos clients », a-t-il déclaré.

Pour Guy Martial Awo-na, Directeur général d'Orabank-Togo l'adoption de WhatsApp Banking rentre dans la stratégie globale de son institution bancaire d'amener la banque vers le client. Selon lui, un client peut désormais effectuer ses transactions de chez lui à partir du moment où il a WhatsApp.

Il a par ailleurs indiqué que son établissement financier continuera de proposer d'autres services à la suite de WhatsApp Banking. Il évoque

notamment Keaz spot qui permettra d'effectuer des opérations de dépôt ou de retrait auprès de sous-agents et le mobile banking devant permettre de faire des opérations de la banque vers les opérateurs de téléphonie mobile et vice-versa.

En outre, le Directeur général d'Orabank-Togo a salué le savoir-faire de la Fintech Semoia qui a permis de développer le nouveau service.

De son côté, Edem Adjamagbo, fondateur de SEMOA, s'est réjoui de la confiance que Oragroup a placée en sa structure pour répondre à des problématiques systémiques que sont la relation client et la digitalisation sécurisée des transactions.

Assemblées annuelles des institutions de Bretton Woods

Faure Gnassingbé expose les performances économiques du Togo

En sa qualité d'invité spécial aux Assemblées annuelles du Groupe de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international (FMI), qui se déroulent du 10 au 16 octobre 2022, à Washington aux Etats Unis d'Amérique, le Président de la République Faure Essozimna Gnassingbé a participé le 11 octobre à une série d'activités inscrites à son agenda.

• SALLAH Patience



Le Chef de l'État s'est entretenu en milieu de matinée au siège du Fonds monétaire international (FMI) avec la directrice générale de l'institution, Kristalina Georgieva. Les échanges entre les deux personnalités ont notamment porté sur le financement des actions de développement, dans un contexte économique mondial et régional marqué par une superposition de crises ayant un impact sensible sur le coût de la vie. Les performances ap-

préciables de l'économie togolaise n'ont pas été passées sous silence. Elles seront soutenues par les partenaires en développement afin de maintenir la dynamique de croissance inclusive, en dépit de la conjoncture actuelle. La résilience face aux chocs systémiques a également été au cœur d'une rencontre de haut niveau sur le renforcement de la sécurité alimentaire, au cours de laquelle le Président Faure Essozimna Gnassingbé a délivré

une adresse introductive. L'expérience du Togo et le leadership du chef de l'État enrichiront les réflexions des institutions de Bretton Woods au cours de ces Assemblées annuelles. En marge de ses interventions sur des thématiques d'actualité, le Président de la République aura des échanges avec plusieurs personnalités et représentants d'organisations qui entretiennent des relations de coopération avec le Togo.



SIALO
Salon International de l'Agriculture
et de l'Agroalimentaire de Lomé

.de la terre à la table . . .

9^{ème} Edition

ENEZ RENCONTRER LES ACTEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Rendez-vous

25 - 02 2022

OCTOBRE

NOVEMBRE

CETEF TOGO 2000



ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE



giz



Gentaure
Communication EVENT



+228 70248813 |



salon-agriculture.tg

startup

Serena Ventures investit dans le tour de table de Stears Business

La startup nigériane Stears Business a levé un financement d'amorçage de 3,3 millions \$ auquel a participé le fonds de Serena Williams.

La startup nigériane a levé un financement de 3,3 millions \$ pour étendre ses activités en Afrique australe et de l'Est. La contribution du fonds d'investissement de Serena Williams vise à soutenir sa stratégie qui permet d'attirer des investissements sur le continent. Stears Business a mobilisé 3,3 millions \$ lors

d'un tour de table dirigé par Mac Venture Capital. L'opération a connu la participation des sociétés telles que Melo 7 tech Partners, Luminare Fund, Cascador et Serena Ventures, véhicule d'investissement de la légende du tennis féminin, Serena Williams. Les fonds levés par Stears lui permettront de soutenir son projet d'expansion

en Afrique, a déclaré son PDG Preston Ideh. Les prochaines destinations de la startup sont : le Kenya, l'Égypte et l'Afrique du Sud. Elle cherche à développer dans ces pays, « une expertise locale qui ne peut pas être reproduite à distance ». « Pour être la source de données et d'informations la plus fiable en Afrique, une

économie de plus de 1000 milliards \$ avec plus d'un milliard d'habitants, le continent a besoin de flux de données approfondies, fiables et régulières, et pas seulement d'articles ou de rapports » a indiqué Ideh. La contribution du fonds d'investissement de Serena Williams vise à amplifier l'impact de la startup sur l'inves-

tissement en Afrique. « Stears a stratégiquement réfléchi à la manière d'augmenter la communauté des investisseurs sur le continent. Ils sont conscients des complexités et ont un effet de levier avec les données et la technologie. Je respecte vraiment ce qu'ils font » a-t-elle écrit dans un courriel envoyé à Bloomberg.

Pour rappel, la startup Stears Business est une entreprise d'informations économiques, commerciales et politiques, mais qui est également spécialisée dans le renseignement et l'analyse des données. Elle a été créée en 2017 et détient un siège à Lagos. Comprendre media

Marché financier

Aéroports du Cameroun, Port de Douala, Sodecoton bientôt cotés à la Bvmac

Ainsi en a décidé le Président de la République, Paul Biya. « J'ai l'honneur de vous faire savoir que par lettre (...) datée du 29 août 2022, le ministre d'État, secrétaire général de la présidence de la République, me notifie le très haut accord du président de la République du Cameroun, pour la cotation des entreprises Aéroports du Cameroun (ADC), Cameroon Hotels Corporation (CHC), Port autonome de Douala (PAD), et Société de développement du coton (Sodecoton) à la Bourse des valeurs mobilières de l'Afrique centrale (Bvmac) ».

C'est le contenu de la lettre adressée le 8 septembre dernier par le ministre des Finances, Louis Paul Motazé, au directeur général de la Bvmac, Louis Banga Ntolo. Après plus de 2 ans de retard, le Ca-

meroun va introduire 4 de ses entreprises publiques à la Bourse des valeurs mobilières de l'Afrique centrale (Bvmac), basée à Douala. Il s'agit d'un engagement des six États (Cameroun, Congo, Gabon,

Tchad, RCA et Guinée équatoriale) de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (Cemac), de dynamiser le marché financier sous-régional.

Le Cameroun a été de-

vancé par le Gabon, le Congo et la Guinée équatoriale qui ont, depuis plusieurs mois, fait tenir à la Bvmac une liste de 10 entreprises pour leur introduction en bourse.

A l'issue d'une assem-

blée générale extraordinaire le 16 septembre dernier à Douala, les actionnaires de la Bvmac ont validé l'entrée au capital de 5 nouvelles entités, portant son capital à 7 milliards de FCFA. L'entrée en bourse des

entreprises a pour avantages de les crédibiliser auprès de leurs employés, partenaires et clients, à travers une gestion transparente et une reddition de comptes.

Startup

Alibaba donne le coup d'envoi de la nouvelle édition de son programme de formation Netpreneur pour l'Afrique

Alibaba Global Initiatives (AGI), la branche de formation professionnelle d'Alibaba Group, inscrit aujourd'hui à son programme de formation Alibaba Netpreneur la seconde promotion de participants – qui compte plus de 360 entrepreneurs africains – dans le cadre d'une cérémonie d'ouverture virtuelle soutenue par le concours Africa's Business Heroes, une initiative philanthropique qui a pour mission d'encourager et inspirer la prochaine génération d'entrepreneurs africains.

La formation, qui commence ce jour et se terminera le 10 novembre, a pour but d'enseigner à des entrepreneurs et chefs d'entreprise de différents secteurs les mesures concrètes et réalisables qu'ils peuvent appliquer pour progresser dans l'économie numérique. Son lancement a été décidé suite au succès de la promotion inaugurale, organisée en octobre dernier, à l'issue de laquelle 70 participants africains ont reçu un diplôme. Après être passés par un processus de sélection rigoureux, les candidats finalistes originaires de tout le continent africain entameront une série de

cours en ligne qui leur permettront d'apprendre comment utiliser les ressources technologiques pour développer leurs entreprises au sein de l'économie locale. Tous les participants sont les fondateurs de leurs startups respectives, lesquelles sont actives dans divers secteurs : agriculture, éducation, technologies de l'information et de la communication (TIC) et commerce. « Nous sommes ravis de continuer à réaliser notre vision, qui consiste à partager l'impact positif de l'économie numérique avec les entrepreneurs et à inscrire à notre programme notre deuxième promotion de

participants africains. Pendant la pandémie, les entreprises ont utilisé les canaux en ligne pour maintenir leur activité à flot et la numérisation est désormais un concept familier pour les consommateurs et les entrepreneurs. Nous espérons que cette édition de notre formation Alibaba Netpreneur aidera les entrepreneurs africains à élaborer des stratégies numériques avisées et à long terme qui leur ouvriront davantage d'opportunités », déclare Dan Liu, conseiller principal, Alibaba Global Initiatives. Le programme de formation Alibaba Netpreneur est dispensé en ligne et

en anglais par des formateurs Alibaba certifiés et des dirigeants d'entreprise ayant eux-mêmes conduit leurs propres entreprises numériques au succès. Les participants peuvent approfondir leurs connaissances et leur compréhension des domaines suivants : L'économie numérique en Chine et les dernières tendances et pratiques qui orientent son développement. Comment certaines entreprises traditionnelles ont réussi leur transformation numérique. L'évolution des activités d'Alibaba et le rôle des technologies numériques qui soutiennent la croissance des entre-

prises de son écosystème. Cadres et approches à adopter pour bâtir une entreprise prospère et innovante dans le monde numérique d'aujourd'hui. Les participants qui achèveront le programme recevront un certificat électronique et pourront rejoindre la communauté des entrepreneurs AGI. Composée d'entrepreneurs passionnés et prospères issus de secteurs et origines divers mais partageant les mêmes idées, la communauté offre des opportunités inégalées de réseautage, de collaboration et d'apprentissage. Les participants les plus brillants se ver-

ront également offrir la possibilité de participer à un programme d'immersion hors ligne d'une semaine au siège d'Alibaba à Hangzhou, en Chine, sous réserve de remplir les conditions du cours en ligne. Le programme de formation Alibaba Netpreneur a été lancé pour la première fois en 2019. Depuis, il a permis à près de 1 500 entrepreneurs d'Afrique, d'Europe, d'Amérique latine, d'Asie du Sud et du Sud-Est de bénéficier d'une formation.

S o c i a l n e t l i n k

Journée mondiale de l'habitat, édition 2022

Le MUHRF en action à Kpalimé

Le ministère de l'urbanisme de l'habitat et de la réforme foncière a organisé avec la commune Kloto 1 une opération ville propre à Kpalimé ce lundi 10 octobre 2022. Cette activité s'inscrit dans le cadre de la célébration de la journée mondiale de l'habitat couplée des journées portes ouvertes sur le ministère.



Munis de balais, de pelles et de râtaux et appuyés par une charrette de la municipalité de Kloto 1, les agents du ministère, soutenus par ceux de la commune et par la population, ont nettoyé les grandes artères et

donné une physionomie plus attrayante à la ville.

A la fin de l'opération, le secrétaire général du MUHRF, M. OUADJA Kossi Gbati a, au nom du ministre, offert du matériel de salubrité publique

à la commune Kloto 1 en présence du directeur général de l'Agence nationale d'assainissement et de salubrité publique (ANASAP), le général BERENA Gnakoudé. Ce matériel est composé de 10 brouettes, 10

râtaux en fer, 10 pelles à manche, 30 gants de protection, 10 bottes, 10 poubelles artisanales tissées, 30 balais simples à manche, 20 piques à base de fer de 08, 10 coupe-coupe et 50 gilets à l'effigie de l'ANASAP.

L'objectif est d'appuyer la commune Kloto 1 dans ses efforts d'aménagement et de maintien de la propreté de la ville de Kpalimé ainsi que dans la réalisation des différents projets de salubrité publique.

Expliquant ce double geste, le secrétaire général a indiqué que : « par ce don, le gouvernement entend accompagner la commune Kloto 1 afin qu'elle poursuive son

action dans les meilleures conditions. » Le SG s'est félicité des potentialités touristique et agricole de la préfecture et de la nouvelle physionomie que prend la ville grâce aux actions du gouvernement

Pour sa part, le directeur général de l'ANASAP a fait savoir que son institution est présente à ces journées portes ouvertes pour toucher du doigt les projets de reboisement de canalisation et de développement afin d'y apporter sa contribution. « ANASAP dans son rôle d'accompagnement des communes sera avec la mairie de Kloto 1. », a-t-il souligné.

Prenant la parole, le

maire de Kloto 1, M. Winny Yawo DOGBATSE, a d'abord remercié le chef de l'Etat pour sa politique de développement et la vision qu'il a pour Kpalimé. « J'ose croire que dans les années à venir vous allez voir une ville nouvelle », a-t-il déclaré. Pour M. DOGBATSE les équipements restent l'une des préoccupations des maires qui en ont besoin pour réussir leur mandat. Il a promis utiliser le matériel reçu à bon escient.

C'est ce mardi 11 octobre 2022 que démarrent les journées portes ouvertes sur le ministère de l'urbanisme, de l'habitat et de la réforme foncière à la place du 30 août de Kpalimé.

145^e Assemblée de l'Union Interparlementaire

Le Togo participe aux travaux

La ville de Kigali au Rwanda abrite du 11 au 15 octobre 2022, la 145^e Assemblée de l'Union Interparlementaire. Une délégation togolaise conduite par l'honorable Yaovi Attigbé Ihou prend part activement aux travaux de cette rencontre consacrée à : « L'égalité des sexes et des parlements sensibles au genre en tant que moteurs du changement pour un monde plus résilient et pacifique ».



La cérémonie d'ouverture a lieu au centre de convention de Kigali. Elle a été présidée par Paul Kagamé, Président de la République du Rwanda en présence du Président de l'UIP, Duarte Pacheco, de la Présidente de la Chambre des députés, Donatille Mukabalisa et du Président du Sénat, Dr Augustin Iyamuremye.

La délégation du Togo est composée, outre l'honorable Yaovi Attigbé Ihou, des députés innocent Kagbara, Gnonoufia Akossiwa Nommagnon et Ekoé Kini, le chef de Cabinet de la Présidente de l'Assemblée nationale. Plus de 1000 participants dont quelque 60 présidents et vice-présidents de par-

lement prennent part à ce grand rendez-vous. Le Président rwandais Paul Kagamé, dans son intervention à l'ouverture de cette assemblée, a insisté sur la responsabilité des uns et des autres dans la promotion du genre. Il a en outre, exhorté les différents acteurs à s'approprier la notion de l'égalité de

genre, car elle joue un rôle important dans la vraie démocratie, la démocratie inclusive, pour femmes et hommes. « La lutte contre les inégalités entre les sexes est une responsabilité partagée, et les hommes ont le devoir de s'exprimer, et pas seulement d'être des spectateurs. L'égalité du genre reste un outil important dans le processus de transformation du Rwanda. Il n'y a pas de solution magique pour y arriver sauf mener la lutte contre l'inégalité de genre des hommes et des femmes », a souligné le Président rwandais. Le président de l'Union Interparlementaire, Duarte Pacheco, a, de son côté montré du doigt les expériences du Rwanda dans la promotion du genre. Elle se concrétise même au niveau de l'assemblée nationale, ou la chambre basse est présidée par une femme. L'honorable Mukabalisa

Donatille, la présidente de la chambre des députés du Rwanda, a exprimé la fierté du Rwanda d'avoir partagé avec d'autres participants ses bonnes pratiques en matière de genre. « Nous sommes très fiers de partager cette bonne expérience avec nos collègues venus de tous les coins du monde », a indiqué la présidente de la chambre basse, Mukabalisa Donatille. Tout comme le Rwanda, le Togo a été cité comme modèle sur le continent africain en matière de promotion du genre notamment la représentativité des femmes à l'hémicycle, au gouvernement et dans d'autres instances politiques et postes de décisions. Cette Assemblée a été enrichie par le forum des femmes parlementaires, la réunion des présidents des groupes géopolitiques et les présidents des commis-

sions permanentes, les assises du comité des droits de l'homme des parlementaires, la réunion des conseillers et secrétaires de délégations pour la première journée notamment. Elle examinera également les mesures parlementaires à prendre en matière de migration internationale et la manière de mettre fin à la traite des êtres humains et aux violations des droits de l'homme, y compris celles qui sont parrainées par l'Etat. Parmi les autres questions à l'étude figurent aussi la dégradation de l'environnement et ses effets sur la prolifération du terrorisme, l'impact de la guerre et des atrocités sur les populations civiles, la guerre et le changement climatique comme déclencheurs de l'insécurité alimentaire mondiale et la situation des droits de l'homme des parlementaires.

SEGUCE TOGO FAIT PEAU NEUVE

Ancien logo



Nouveau logo



Nouveau logo, nouvelle identité visuelle

Après 8 ans au service de la communauté du commerce extérieur togolais, SEGUCE a décidé de donner une nouvelle jeunesse à son identité visuelle. Fruit d'une réflexion et d'un processus collaboratif interne, cette nouvelle identité visuelle vise à donner un nouvel élan et accompagner le renforcement du partenariat avec toutes les structures de la communauté.

Cette évolution est rendue nécessaire par la nécessité d'aligner l'image de la SEGUCE avec la nouvelle dynamique interne du groupe Bureau Veritas, mais aussi renforcer notre ancrage au cœur du commerce extérieur togolais, fondé sur un partenariat solide avec les plus hautes autorités, les structures partenaires, le secteur privé togolais, et le grand public.

Le nouveau graphisme reprend les éléments distinctifs du drapeau togolais, tout en alliant simplicité et sobriété. Il affecte déjà nos principaux canaux de communication (courriers, emails, affichage public) et s'étendra bientôt à tous les autres, notamment notre site internet qui fera aussi peau neuve.