



Eviter les chargements hors norme, c'est garantir la longévité de la route, c'est préserver le bon état du réseau routier et de votre engin ; c'est aussi, renforcer la sécurité des biens et des personnes.

Ensemble, combattons le phénomène de la surcharge sur nos routes.




Site web: www.ecoetfinances.com

Prix: 300F cfa

ECO & FINANCES



BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES
Afrique de l'Ouest

Quotidien Economique du Togo- REC N°0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC

STIMULER LE COMMERCE INTRA-AFRICAIN DANS SEPT PAYS

Ecobank et IFC signent un accord de garantie de 140 millions de dollars

Page 3



PROJET APAC

Plus de 345 millions de F CFA en appui aux populations affectées par la crise sahelienne P.4



FESMA 2024

La digitalisation au cœur de la 3ème édition P.2



INVESTISSEMENT

La Namibie décroche un prêt de 138 M\$ pour stimuler les énergies renouvelables P.6




PARTAGEZ PLUS

LA FIBRE CANALBOX
LA CONNEXION ILLIMITÉE À PARTAGER
DANS TOUTE LA MAISON

8866 www.canalbox.tg

CANALBOX
PRENEZ LE MONDE DE VITESSE

FESMA 2024

La digitalisation au cœur de la 3ème édition

La troisième édition du Festival la Marmite (FESMA), s'est tenue du 15 au 20 mai 2024 sur l'esplanade du Palais des Congrès de Lomé. Cette édition regorge plusieurs innovations dont la majeure est la digitalisation de ses services. Cette digitalisation a permis aux participants de réserver leurs stands et payer leurs tickets en ligne, commander leur plat préféré à la foire depuis leur lieu de travail ou leur domicile et se faire livrer.

Bernard AFAWOUBO

Axé autour du thème « Les enjeux de la transformation agricole et de la valorisation des produits locaux », cet événement a été lancé le mercredi dernier par la ministre du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale, Kayi Mivedor-Sambiani.

L'édition 2024 du Festival la Marmite se veut être un carrefour du donner et du recevoir, un cadre de transmission avec des formations et ateliers, et de partage avec des échanges et rencontres.

La particularité de cette édition 2024 est que le Festival la Marmite est essentiellement marqué par la digitalisation de ses services. Ainsi, les participants peuvent notamment réserver leurs stands et payer leurs tickets en ligne, commander leur plat préféré à la foire depuis leur lieu de travail ou leur domicile et se faire livrer.

« Le cash ne devrait pas circuler sur le site » a déclaré Jean-Paul AGBOH AHOUELETE, Commissaire général du FESMA.

A en croire Armande Catherine d'Almeida, Responsable marketing et communication à la société sénégalaise SENFAY, la société qui a déployé la solution digitale dénommée « YouShop », ces solutions sont déployées pour toutes les personnes détentrices d'une activité commerciale.

« Nos solutions s'utilisent avec différents appareils notamment, le TPE et même le téléphone portable. On met la solution à l'intérieur. Nous



avons apporté le TPE au FESMA, que nous mettons à la disposition des responsables de restaurants sur le site du FESMA pour leurs opérations. Ils feront l'expérience. Tout ce qu'ils vont vendre dans la journée, ils le sauront. Ils n'ont plus besoin d'écrire dans des cahiers et faire un long compte de comptabilité à la fin de la journée pour se situer. Tout est automatisé et digitalisé. À la fin du FESMA, on saura aussi les plats voire les produits les plus vendus, les moins vendus et le Chiffre d'affaires réalisé » a-t-elle indiqué.

En ce qui concerne les boutiques, les entrepreneurs et les commerçants, la société SENFAY, leur propose la solution dénommée « YouShop ». Et pour les restaurants, la solution proposée n'est autre que « YouResto ».

Une grande foire culinaire et agroalimentaire sont au cœur de cette édition qui re-

groupes plusieurs exposants et où sont attendus au moins 50 000 visiteurs.

« Notre pari à travers cette grande rencontre à la fois festive et prospective, est de promouvoir toute la chaîne de valeurs de la ferme à l'assiette. Ainsi c'est une foire pour les producteurs, les transformateurs, les distributeurs, les grossistes, les artisans, les commerçants, les industriels, les financiers ou encore les institutionnels venus de différents horizons et secteurs d'activités » a indiqué Jean-Paul AGBOH AHOUELETE, Commissaire général du FESMA.

Selon les premiers responsables de l'Agence de communication Focus Yakou, porteur de cette initiative, l'édition 2024 du FESMA se veut être un carrefour du donner et du recevoir, un cadre de transmission avec des formations et ateliers, et de partage avec des échanges et rencontres. Plusieurs

tables-rondes sur les thèmes comme : « Les farines panifiables au Togo : atouts et contraintes » ou encore « Transitions et systèmes alimentaires : défis et perspectives pour nos territoires », «

« Mille Couleurs » et signé par le Chef togolais Adjévi et gabonais O'Miel permettra aux convives de découvrir la créativité des mains expertes des chefs invités.

L'ambition portée par les initiateurs du Festival la Marmite est de valoriser les richesses, le savoir-faire et les saveurs africaines ; de promouvoir le consommateur local, une politique chère au Gouvernement.

« La promotion du consommateur local est en effet plus qu'une posture. Elle permet de soutenir l'activité économique partout sur le territoire. Manger des produits locaux est aussi un choix bénéfique pour notre pays, notre planète, et notre santé. En choisissant des produits locaux, nous contribuons par ailleurs à soutenir l'emploi et l'agriculture dans les zones rurales » a laissé entendre Jean-Paul AGBOH AHOUELETE, Commissaire général du FESMA.

Le Festival la Marmite (FESMA) figure au rang des initiatives citoyennes de soutien à la politique de la consommation locale du Gouvernement togolais. Son objectif premier est de voir Lomé

les enjeux de l'alimentation scolaire et de la pérennisation des cantines scolaires » seront aussi au menu. Une Journée du Pain, des Master Class et Ateliers de cuisine meubleront les journées. Des



animations, des jeux, deux concerts avec des artistes de renom sont aussi programmés. Le traditionnel dîner de gala, conçu autour du thème

devenir la capitale de la gastronomie africaine et partant de là, voir inscrire plusieurs mets togolais au patrimoine de l'UNESCO.

ECO & FINANCES

Quotidien Economique du Togo - REC N° 0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC

Journal d'informations, d'investigations économiques, financières et boursières

Email: ecoфинances.infos@gmail.com

REC N° 0643/01/08/2022/HAAC

Édité par l'Agence de Presse ECO & FINANCES

N° RCCM: TG-LFW-01-2022-B13-02054

Site web: www.ecoetfinances.com

Adresse: rue de l'énergie Agbalepedogan

derrière l'école cour lumière

Tél: 00228 97 25 84 84 Lomé, Togo

Directeur de publication

Komlan KPATIDE
00228 90 05 05 08

Rédacteur en Chef

Bernard D. AFAWOUBO
00228 90 90 49 83

Rédacteurs

Keziah KPATIDE
Patience SALLAH
Yves ATCHANOUVI
Kodji GATOR JOE

Direction Commerciale

00228 97 25 84 84

Graphiste

Stan AZIATO
91 77 02 74

Imprimerie

ECO & FINANCES
Tirage: 3000

Stimuler le commerce intra-africain dans sept pays

Ecobank et IFC signent un accord de garantie de 140 millions de dollars

Dans l'optique de promouvoir le commerce et favoriser la croissance économique en Afrique, IFC a annoncé le 17 mai dernier à Kigali au Rwanda, des facilités de financement du commerce avec sept filiales d'Ecobank Transnational Incorporated (ETI) qui opèrent au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Malawi, au Mali et au Togo.

Patience SALLAH

La garantie de 140 millions de dollars d'IFC pour les facilités de financement du commerce contribuera à renforcer les opérations de financement du commerce des filiales participantes et à exploiter la présence étendue d'ETI en Afrique pour aider au développement de nouveaux partenariats commerciaux pour les entreprises de ces sept pays. Le renforcement des lignes commerciales de l'Afrique contribuera à réduire la dépendance du continent envers des importations et à favoriser le développement économique.

La ligne commerciale fait partie du programme de financement du commerce et de la chaîne d'approvisionnement africaine (ATRI) d'IFC, d'un montant d'un milliard de dollars, qui soutient le développement du commerce

régional en Afrique. La facilité de financement du commerce d'Ecobank par IFC a été annoncée lors du CEO Africa Forum, un événement qui réunit des chefs d'entreprise, des décideurs politiques et des investisseurs pour discuter des questions économiques et sociales et des opportunités de croissance du continent.



« Notre partenariat avec IFC témoigne de notre relation solide avec un partenaire important et de longue date. Etablir ce programme mondial de financement du commerce vient renforcer l'objectif d'Ecobank à stimuler le commerce intra-africain et à soutenir les petites et moyennes entreprises à s'y engager en toute confiance », a déclaré

Alain Nkontchou, Président du Conseil d'administration chez Ecobank Transnational Incorporated. « En éliminant les barrières financières, nous exploiterons la plateforme de paiements sans frontières d'Ecobank et notre gamme de solutions afin que ces entreprises puissent saisir l'opportunité qu'offre le marché unique de la Zone de libre-

échange continentale africaine. »

« Le partenariat renouvelé d'IFC avec le groupe Ecobank facilitera l'accès au financement des entreprises en Afrique, soutiendra la croissance économique et stimulera la création d'emplois, » a déclaré Sérgio Pimenta, vice-président d'IFC pour l'Afrique. « Le partenariat



avec le groupe Ecobank permettra à IFC de soutenir les petites entreprises, nombre d'entre elles opérant dans des environnements où l'obtention de financement commercial est difficile. »

Dans le cadre de ce partenariat, IFC fournira également des services de conseil à Ecobank et à ses filiales, en mettant l'accent sur l'aide aux banques pour renforcer leur soutien aux petites et moyennes entreprises (PME) et accroître l'accès au financement pour les entreprises détenues ou dirigées par des femmes.

Le programme mondial de financement du commerce d'IFC (GTFP) étend et com-

plète la capacité des banques à fournir du financement commercial en offrant une atténuation des risques dans des marchés nouveaux ou difficiles où les lignes commerciales peuvent être limitées. Dans le cadre du programme, l'IFC a émis des garanties d'une valeur de plus de 100 milliards de dollars dans le monde à ce jour. Au cours de l'exercice financier 2023, l'IFC a émis 9,1 milliards de dollars, dont 3,5 milliards de dollars en Afrique.

IFC et Ecobank entretiennent un partenariat de longue date pour soutenir le commerce, la croissance des entreprises et l'entrepreneuriat, remontant à 1993.

Alerte OTR met en garde contre une escroquerie liée à une fausse annonce de recrutement

L'Office togolaise des recettes a lancé le mardi dernier une alerte signalant une tentative d'escroquerie à travers une annonce de recrutement diffusée sur les réseaux sociaux. Cette manœuvre frauduleuse vise à extorquer de l'argent aux personnes en quête d'emploi en utilisant le nom et la réputation de l'OTR. Dans le but de protéger les citoyens et de sensibiliser sur cette escroquerie, l'OTR a lancé une alerte, appelant à la vigilance et mettant en garde contre les arnaques en ligne.

Anissatou AFFO
Stagiaire

Selon les informations fournies Dans un communiqué rendu public, l'office togolaise des recettes met en garde le public contre une nouvelle tentative d'usurpation de son identité à des fins d'escroquerie.

L'OTR souligne que cette annonce frauduleuse ne correspond en aucun cas aux procédures de recrutement en vigueur au sein de l'organisation. L'OTR ne demande jamais aux demandeurs d'emploi de verser une quelconque somme d'argent pour postuler à un emploi.

L'OTR insiste sur le

fait que toute information officielle de recrutement émanant de l'institution est exclusivement publiée sur son site web officiel, www.otr.tg. Cette mesure vise à dissuader les individus malintentionnés qui tentent d'exploiter la confiance du public en diffusant de fausses informations sur les réseaux sociaux.



Face à cette situation, l'OTR a tenu à mettre en garde les citoyens contre les arnaques en ligne et a appelé à la plus grande vigilance lors de la recherche d'emploi sur les réseaux sociaux. Il est crucial de vérifier l'authenticité des offres d'emploi et de contacter directement l'OTR ou les institutions officielles pour s'assurer de leur véracité.

Des actions ont été entreprises par l'OTR pour identifier les responsables de cette tentative d'escroquerie et les traduire en justice conformément à la législation en vigueur au Togo.

Les imposteurs, une fois identifiés, seront traduits en justice conformément à la loi en vigueur au Togo. Cette démarche vise non seulement à dissuader les auteurs de telles pratiques frauduleuses, mais aussi à protéger l'intégrité et la confiance du public envers les institutions gouvernementales.

À vendre

A la Caisse

-Une villa sur 824 m2 avec piscine de 4 chambres salomoderne et une chambre ami avec une dépendance avec titre foncier

-Une villa sur 1280 m2 en angle de rue avec titre foncier de 5 chambres salon ; deux chambres amis et une grande salle

-Une villa sur 608 m2 avec titre foncier de 3 chambres salon en angle de rue.

A vendre

-Une villa R+2 très moderne de 5 chambres +2 salons ; 2 cuisines ; 2 bars ; 2 dépendances ; une piscine et une paillote à Agoe assiyeye avec titre foncier ;

-Deux (02) lots collés à zanguera avant l'ancien péage en angle de rue avec un titre foncier global
-Dix (10) lots collés à zanguera avant l'ancien péage et à 30 m du goudron avec titre foncier.

Contact : (00 228) 90 05 05 08 ou le 99 06 96 71

Projet APAC

Plus de 345 millions de F CFA en appui aux populations affectées par la crise sahélienne

Pour répondre aux défis posés par la crise sahélienne dans les régions frontalières du nord de la Guinée, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, du Togo et du Bénin, l'ONG Gestion de l'environnement et valorisation des produits agropastoraux et forestiers (GEVAPAF) en collaboration avec la Convention intercommunale pour le développement local des Savanes (CIDeLS) a lancé les activités du projet «Appui aux populations affectées par la crise sahélienne au nord de la Guinée, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, du Togo et du Bénin (APAC)» à Dapaong.

Joël JAY

Doté d'un financement estimé à 345 814 214 F CFA au Togo, le projet s'étendra sur 18 mois, de mars 2024 à août 2025, couvrant les régions des Savanes et Kara. L'objectif principal est de préserver la cohésion sociale entre les communautés touchées par la crise sahélienne, tout en offrant un soutien vital à plus de 169 000 bénéficiaires directs et plus d'1 million de bénéficiaires indirects dans les cinq pays d'Afrique de l'Ouest concernés.

Les activités du projet comprennent une gamme d'initiatives cruciales telles que des opérations de santé animale pour protéger le cheptel résiduel, la distribution de

noyaux reproductifs de petits ruminants aux ménages extrêmement vulnérables, et le développement des Travaux à haute intensité de main-d'oeuvre (THIMO) pour renforcer les aménagements pastoraux. De plus, le projet vise à promouvoir la formation professionnelle des jeunes et à fournir une assistance alimentaire essentielle dans les zones accueillant des populations déplacées, réfugiées et sinistrées.

Le préfet de Tône, Tchimbiana Yendoukoa Douli, a exprimé sa gratitude envers les partenaires du projet pour leur engagement à renforcer la résilience des populations touchées par la crise sahélienne. De son côté, le directeur exécutif de l'ONG GEVAPAF, Yatombo

Tadanlenga, a souligné l'importance de la collaboration avec les autorités locales et les services techniques déconcentrés pour atteindre les objectifs du projet.

L'initiative APAC ne se limite pas à une simple réponse humanitaire, mais vise également à promouvoir le développement durable et la résilience des communautés affectées par la crise sahélienne. En mettant l'accent sur des activités telles que le développement des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) et des activités génératrices de revenus (AGR), le projet cherche à renforcer les capacités locales et à favoriser une croissance économique inclusive. Le projet s'appuie sur une



approche participative et inclusive, impliquant les différentes parties prenantes telles que les réfugiés, les déplacés internes, les ménages hôtes, ainsi que les autorités locales et les organisations de la société civile. Cette approche garantit que les besoins spécifiques de chaque groupe sont pris en compte et que les solutions proposées sont adaptées à leur contexte particulier.

La cérémonie de lancement a été l'occasion pour les différents acteurs de se rencontrer, d'échanger des idées et de renforcer leur engagement envers le projet. Elle a également permis de souligner l'importance de la coopération internationale et de la so-

lidarité régionale dans la lutte contre les défis communs auxquels sont confrontées les populations sahéliennes.

Le projet APAC représente un effort concerté pour répondre aux besoins urgents des populations affectées par la crise sahélienne, tout en jetant les bases d'un développement durable et d'une résilience accrue dans la région. Avec un financement de 345 millions de F CFA au Togo, cette initiative promet d'apporter un changement significatif dans la vie de milliers de personnes et de contribuer à la construction d'un avenir meilleur pour tous.

Accélération d'expansion

Spiro et Afreximbank signent une facilité de crédit de 50 millions de dollars

Spiro, la plus grande entreprise de véhicules électriques en Afrique, est heureuse d'annoncer qu'elle a signé les termes d'une facilité de crédit de 50 millions de dollars américains avec la Banque africaine d'import-export (Afreximbank).

Yves ATCHANOUVI

Cet accord historique a été signé à Kigali, au Rwanda, lors de l'Africa CEO Forum, soulignant l'engagement de Spiro à améliorer le transport durable sur le continent. La cérémonie officielle de signature a réuni le PDG de Spiro, Kaushik Burman, et Madame Kanayo Awani, de la Banque intra-africaine de développement du commerce et des exportations, Afreximbank.

Spiro est la plus grande entreprise de véhicules électriques en Afrique, avec plus de 14 000 vélos et plus de 9 mil-

lions d'échanges dans cinq pays. Opérant dans plusieurs pays africains, la mission de Spiro est de réduire l'impact environnemental et d'améliorer la mobilité urbaine, de construire un écosystème intégré de véhicules électriques en Afrique avec une multitude de partenaires et d'établir une large gamme d'infrastructures de recharge comprenant l'échange de batteries et la recharge directe.

Afreximbank, connue pour son rôle dans la stimulation d'une expansion et d'une diversification cohérentes du commerce africain, a joué un rôle déterminant dans la promotion du développement

économique à travers le continent. Le soutien de la banque à Spiro met non seulement en évidence le potentiel des technologies vertes en Afrique, mais s'aligne également sur sa stratégie plus large visant à faciliter la durabilité environnementale et la résilience économique.

« Ce partenariat avec Afreximbank constitue un développement crucial pour Spiro », a déclaré Kaushik Burman, PDG de Spiro. « La facilité de crédit de 50 millions de dollars améliorera considérablement nos capacités opérationnelles et nous aidera à étendre notre présence dans davantage de pays africains. Cela témoigne de la confiance dans notre modèle économique et de notre contribution au développement durable en Afrique.

Kanayo Awani, vice-pré-

sident exécutif de la Banque intra-africaine de développement du commerce et des exportations, Afreximbank, a exprimé son enthousiasme à propos du partenariat : « Ce partenariat affirme notre engagement à favoriser l'innovation durable et les technologies vertes en Afrique. Nous sommes heureux de soutenir Spiro à travers cette installation qui, à son tour, accélérera l'adoption des véhicules électriques et améliorera les transports à travers l'Afrique. Cette collaboration réaffirme notre croyance dans le pouvoir de l'innovation pour créer un monde meilleur pour les générations futures.

Les fonds seront utilisés pour étendre davantage le réseau de stations d'échange automatisées de Spiro et introduire de nouveaux modèles de vélos électriques, améliorant ainsi l'accessibilité et la commodité des solutions de mobilité verte. Alors que Spiro continue de mener la transfor-

mation de l'écosystème des transports en Afrique, cette collaboration avec Afreximbank marque une étape importante dans le cheminement vers un avenir plus vert.

Anish Jain, PDG du groupe Equitane, a exprimé son soutien à cette nouvelle entreprise, déclarant : « Ce partenariat avec Afreximbank marque une étape importante dans le parcours de Spiro. En tant que membre du Groupe Equitane, Spiro incarne notre engagement envers des solutions pionnières qui favorisent la durabilité et la croissance économique. Nous sommes fiers de voir Spiro franchir cette étape remarquable, ouvrant la voie à un avenir plus propre et plus durable dans le transport africain.

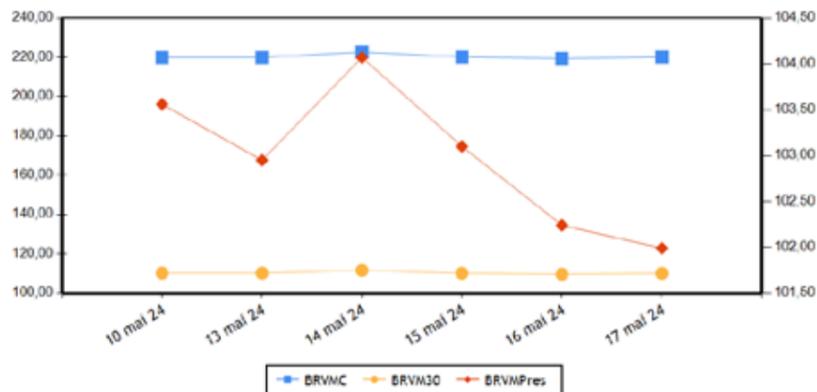
En août dernier, Spiro a annoncé un tour de table de 63 millions de dollars auprès de Société Générale, dans le cadre d'un accord visant à étendre la présence de l'entreprise au Bénin et au Togo.

BRVM COMPOSITE	220,13
Variation Jour	0,33 %
Variation annuelle	2,79 %

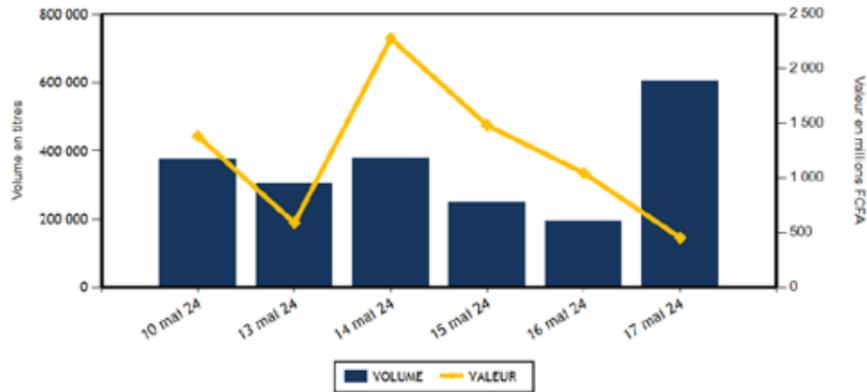
BRVM 30	110,12
Variation Jour	0,39 %
Variation annuelle	2,10 %

BRVM PRESTIGE	101,99
Variation Jour	-0,24 %
Variation annuelle	0,51 %

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	8 189 265 018 824	0,33 %
Volume échangé (Actions & Droits)	595 874	373,38 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	374 108 861	-7,21 %
Nombre de titres transigés	40	0,00 %
Nombre de titres en hausse	14	55,56 %
Nombre de titres en baisse	16	-15,79 %
Nombre de titres inchangés	10	-16,67 %

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	10 245 548 856 630	-0,03 %
Volume échangé	9 695	-85,81 %
Valeur transigée (FCFA)	79 517 606	-87,65 %
Nombre de titres transigés	9	12,50 %
Nombre de titres en hausse	4	
Nombre de titres en baisse	2	0,00 %
Nombre de titres inchangés	3	-50,00 %

PLUS FORTES HAUSSES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
ECOBANK COTE D'IVOIRE (ECOC)	7 330	7,48 %	7,79 %
ECOBANK TRANS. INCORP. TG (ETIT)	17	6,25 %	-10,53 %
SODE CI (SDCC)	5 145	4,15 %	7,86 %
TRACTAFRIC MOTORS CI (PRSC)	2 270	3,18 %	19,47 %
UNIWAX CI (UNXC)	420	2,44 %	-21,50 %

PLUS FORTES BAISES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
FILTISAC CI (FTSC)	1 400	-7,28 %	-23,91 %
SETAO CI (STAC)	705	-7,24 %	-21,67 %
TOTALENERGIES MARKETING SN (TTLS)	2 220	-3,48 %	-11,20 %
SERVAIR ABIDJAN CI (ABJC)	1 745	-2,24 %	31,20 %
AFRICA GLOBAL LOGISTICS CI (SDSC)	1 400	-1,75 %	3,70 %

INDICES PAR COMPARTIMENT

Base = 100 au 02 janvier 2023	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM-PRESTIGE	10	101,99	-0,24 %	0,51 %	24 972	151 438 070	7,01
BRVM-PRINCIPAL	36	107,45	0,82 %	3,36 %	570 902	222 670 791	8,73

INDICES SECTORIELS

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE	11	104,46	-0,23 %	3,40 %	14 623	39 904 170	8,31
BRVM - SERVICES PUBLICS	5	553,17	-0,19 %	4,08 %	23 655	124 363 870	8,54
BRVM - FINANCES	15	88,41	1,47 %	2,30 %	521 531	146 192 111	5,74
BRVM - TRANSPORT	2	342,90	-1,71 %	3,61 %	19 697	26 186 920	7,59
BRVM - AGRICULTURE	5	157,81	-0,45 %	-2,32 %	6 593	23 247 600	11,63
BRVM - DISTRIBUTION	7	319,87	-0,69 %	-2,54 %	9 419	13 957 110	39,76
BRVM - AUTRES SECTEURS	1	869,89	-7,24 %	-21,67 %	356	257 080	-

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
PER moyen du marché	7,73
Taux de rendement moyen du marché	8,53
Taux de rentabilité moyen du marché	9,78
Nombre de sociétés cotées	46
Nombre de lignes obligataires	143
Volume moyen annuel par séance	330 937,00
Valeur moyenne annuelle par séance	1 010 485 892,36

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
Ratio moyen de liquidité	18,34
Ratio moyen de satisfaction	17,66
Ratio moyen de tendance	96,28
Ratio moyen de couverture	103,86
Taux de rotation moyen du marché	0,05
Prime de risque du marché	7,18
Nombre de SGI participantes	28

Définitions

- Volume moyen annuel par séance = Volume annuel échangé / nombre de séances
- Valeur moyenne annuelle par séance = Valeur annuelle échangée / nombre de séances
- Ratio moyen de liquidité = Moyenne des ratios de liquidité (Titres échangés / Volume des ordres de vente)
- Ratio moyen de satisfaction = Moyenne des ratios de satisfaction (Titres échangés / Volume des ordres d'achat)
- Ratio moyen de tendance = Moyenne des ratios de tendance (Volume des ordres d'achat / Volume des ordres de vente)
- Ratio moyen de couverture = Moyenne des ratios de couverture (Volume des ordres de vente / Volume des ordres d'achat)
- Taux moyen de rotation = moyenne des taux de rotation des actions cotées (volume transigé/capital flottant)
- PER moyen du marché = moyenne des PER des actions cotées ayant un PER positif
- Taux de rendement moyen = moyenne des taux de rendement des actions cotées ayant distribué un dividende
- Taux de rentabilité moyen = moyenne des taux de rentabilité des actions cotées
- Prime de risque du marché = (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat

BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES
Siège Social : Abidjan - Côte d'Ivoire, 18 av. Joseph Anoma
Adresse : 01 BP 3802 Abidjan 01
Tel : +225 20 31 55 50 / +225 20 32 66 85
Fax : +225 20 32 66 84
E-mail : brvm@brvm.org Site web : www.brvm.org

PAYS DE L'UEMOA

Investissement

La Namibie décroche un prêt de 138 M\$ pour stimuler les énergies renouvelables

Le prêt de 138,5 millions de dollars américains est accordé par la Banque mondiale. Le financement permettra à la compagnie publique d'électricité NamPower de préparer son réseau à l'intégration des énergies renouvelables.

Le financement de 138,5 millions de dollars approuvé récemment par la Banque mondiale est issu du Fonds de la Banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD) pour des solutions innovantes en matière de biens publics mondiaux et du Fonds vert pour climat (FVC). Il est destiné à la mise en œuvre, par la compagnie publique Namibia Power Corporation (NamPower), du projet d'extension du réseau de transport et le stockage de l'électricité. Il vise globalement à prépa-

rer le réseau électrique namibien à l'intégration massive des énergies renouvelables. Dans ce cadre, NamPower assurera la construction de la ligne de transmission 400 kV Auas-Kokerboom de 458 km. La ligne de haute tension partira de la sous-station 400 kV de Kokerboom (près de Keetmanshoop) à la sous-station Auas près de la capitale Windhoek. La ligne qui nécessitera un investissement de 115 millions de dollars sera parallèle à une ligne électrique existante au sud. Le stockage d'électricité

Outre l'intégration des énergies renouvelables, NamPower estime que la nouvelle ligne permettra d'améliorer la stabilité de son réseau électrique. Dans le même temps, la société de service public dirigée par Kahenge Simson Haulofu assurera la conception, la fourniture, l'installation et la mise en service d'un système de stockage par batterie de 100 MWh/25 MW. Cette infrastructure de stockage devrait aider NamPower à gérer la variabilité des énergies renouvelables et à contrôler ainsi les importations fluctuantes en provenance d'Eskom, la compagnie sud-africaine d'électricité. En outre, «notre deuxième système de stockage d'électricité par batterie à l'échelle du



service public sera développé et intégré dans notre réseau de transmission afin de soutenir le développement et l'adoption de centrales d'énergie renouvelable», explique le directeur général de NamPower. À en croire Kahenge Simson Haulofu, ces investissements mettront la Namibie sur la voie du développement durable à travers l'exploitation de ses sources d'énergie renouvelable.

Le pays d'Afrique australe dispose notamment d'un potentiel solaire immense, avec 10 heures d'ensoleillement par jour pendant 300 jours par an selon le Forum économique mondial (FEM). Cependant, la capacité renouvelable installée dans le pays ne représente qu'un peu plus de 30 % de la production totale estimée à 690 MW. afrik21.africa

Salon de l'alimentation du Canada

Le «Made in Morocco» à l'honneur

Le Maroc est à l'honneur au Salon international de l'alimentation (SIAL) du Canada qui a ouvert ses portes mercredi à Montréal. Sur une superficie de 223 m² au Palais des congrès au cœur de la métropole québécoise, le pavillon marocain met en avant une panoplie de produits agroalimentaires et halieutiques avec l'ambition de développer de nouveaux partenariats d'affaires et consolider la part du Royaume sur le marché canadien et nord-américain en général

Pour la 21^{ème} édition de ce rendez-vous, les acteurs clés de l'industrie agroalimentaire internationale se retrouvent pour faire découvrir les dernières tendances du marché, dynamiser les exportations et nouer des partenariats d'affaires.

Quelque 18 exportateurs marocains exposent, trois jours durant, leurs produits dans plusieurs filières: olives et condiments, produits de la pêche maritime, couscous et pâtes, biscuiteries, dattes, etc.

Pour le Maroc, cet événement considéré comme carrefour d'innovation dans le domaine agroalimentaire, la participation en tant que pays à l'honneur constitue une opportunité majeure pour assurer le rayonnement de l'Origine Maroc et renforcer la position du Royaume en tant que producteur et exportateur agroalimentaire sur le marché nord-américain, a indiqué la directrice générale de Morocco Foodex, Ghita El Gorfi.

Mme El Gorfi s'exprimait lors

de la cérémonie d'ouverture tenue en présence de l'ambassadeur de S.M. le Roi au Canada, Souriya Otmani, du ministre québécois de l'agriculture, André Lamontagne, du directeur général du SIAL Canada, Tony Melis, ainsi que de plusieurs autres personnalités du monde économique et diplomatique.

«Le Maroc est très connu au Canada pour ses agrumes avec un volume annuel d'exportation de 80.000 tonnes en croissance d'année en année. Le salon offre l'occasion de faire connaître toute la variété de nos produits aussi bien frais que transformés ainsi que des produits de la mer», a ajouté Ghita Ghorfi, relevant que l'objectif est d'élargir la chaîne de distribution de ces produits sur le marché canadien pour atteindre un large éventail de consommateurs.

Tout en soulignant l'importance de la participation en force du Maroc au SIAL pour s'assurer une meilleure visibilité, la DG de Morocco FoodEx a tenu à rappeler que si la gastronomie marocaine est aussi mondiale-

ment connue c'est parce qu'elle est préparée à base de produits variés et de bonne qualité.

Tout au long du Salon, qui attire plus de 20.000 visiteurs des quatre coins du monde, dont les professionnels de la vente au détail, de la restauration et de la transformation des aliments, Morocco Foodex organise des démonstrations culinaires, ainsi qu'un programme de rencontres B2B, entre les exposants marocains et les acheteurs canadiens. Dans une allocution de circonstance, l'ambassadeur du Maroc au Canada a d'emblée rappelé l'importance cruciale des questions liées à la sécurité alimentaire, à l'agriculture durable et à la promotion de l'innovation dans ce secteur pour une alimentation sûre, saine, authentique et de qualité, soulignant que le Maroc, riche de son terroir, de sa culture et de son savoir-faire séculaire, offre une gamme diversifiée et de grande qualité de produits alimentaires qui sont de plus en plus appréciés à l'international.

La diplomate a mis en avant

dans ce sens la croissance constante des exportations marocaines qui ne se limitent pas seulement aux produits bruts, mais incluent également une large gamme de produits transformés, tels que les conserves, les produits surgelés, les huiles d'olive extra vierges, etc.

«Pour que ces produits et d'autres encore, continuent à briller sur la scène internationale, il est essentiel de poursuivre nos efforts pour garantir leur qualité, leur sécurité sanitaire et leur traçabilité», a-t-elle noté, relevant les efforts entrepris par le Maroc sous l'égide de S.M. le Roi Mohammed VI pour créer les conditions de l'émergence d'un secteur agroalimentaire compétitif, innovant et respectueux des exigences environnementales, et sans cesse en quête de nouvelles opportunités et débouchés.

Évoquant les relations commerciales avec le Canada, Mme Otmani s'est réjouie que le Maroc est aujourd'hui le 4^{ème} partenaire économique et commercial de ce pays en Afrique avec un volume d'échange qui s'élève à plus de 1.15 milliards de dollars canadiens.

Aussi bien le directeur du SIAL que le ministre québécois de l'agriculture ont mis en avant l'importance de la participation distinguée du Maroc à la présente édition du Salon majeur

de l'agroalimentaire au Canada, y voyant un témoignage de la variété, la qualité et l'authenticité des produits marocains, ainsi que de l'engagement de part et d'autre pour renforcer les relations bilatérales.

La dynamique de partenariat entre le Maroc et le Canada, qui marquent cette année le 62^{ème} anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques et de coopération entre les deux pays, s'est nettement renforcée notamment au plan commercial.

La valeur des exportations agro-alimentaires marocaines vers le Canada a ainsi atteint plus de trois millions de dollars, marquant une augmentation notable de 47% par rapport à la période d'avant la pandémie du Covid-19. Le secteur agro-alimentaire représentait, en 2022, une part en valeur de 63%, par rapport aux exportations totales du Maroc vers ce marché nord-américain.

Selon les professionnels, le Canada offre un potentiel de croissance considérable pour les produits agroalimentaires et produits halieutiques marocains, de par sa taille conséquente, son pouvoir d'achat élevé, son engouement pour des produits de qualité, ainsi que les tendances alimentaires des consommateurs qui en font un marché phare.

lematin.ma

Assurance maladie

Ingrid Awadé met en garde les escrocs

Le Togo est entré de plain-pied dans l'assurance maladie universelle. La Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) forme avec l'Institut national d'assurance maladie (INAM) l'organisme de gestion. Alors que la CNSS a commencé à délivrer les cartes à ses premiers assurés, des personnes mal intentionnées tentent d'escroquer les populations en son nom.

C'est la Directrice générale de la CNSS elle-même qui révèle la manœuvre. En effet Ingrid Awadé porte à la connaissance de ses partenaires sociaux qu'il lui a été donné de constater que des individus mal intentionnés utilisent le prétexte des services de l'assurance maladie universelle (AMU) pour subtiliser de l'argent aux assurés du

régime. Ces personnes se servent des voies de contact téléphonique.

« Le Directeur Général de la CNSS informe par conséquent ses partenaires sociaux, employeurs, travailleurs et bénéficiaires de son régime que toutes les formalités relatives à la mise en œuvre de l'assurance maladie en cours sont entièrement gratuites », a indiqué Ingrid Awadé dans

un communiqué.

Pour Mme Awadé, toute personne prétendant agir pour le compte de la CNSS, qui réclamerait une quelconque contrepartie financière, matérielle ou de toute autre nature dans le cadre des dites formalités notamment l'obtention de la carte unique d'assurance de la CNSS, doit être considérée comme un escroc.

Une assurance maladie pour tous

Comptant sur la bonne compréhension et la collaboration de tous pour une meilleure qualité de ses services, la CNSS invite les assurés du régime à signaler toute situation contrevenante sur le numéro vert 8323.

Au Togo, l'assurance maladie universelle vise à favoriser la solidarité nationale. Elle est censée mutualiser les moyens pour faire en sorte que quel que soient les activités menées et le flux des revenus, une personne malade puisse avoir la possibilité de

se faire prendre en charge convenablement dans un centre de santé.

Deux organismes sont désignés pour gérer l'assurance maladie universelle au Togo. Il s'agit de l'Institut National d'Assurance Maladie (INAM) et de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS). Le taux de cotisation est de 10% à raison de 5% au plus pour le travailleur salarié et 5% au moins pour l'employeur.

Togobreakignews.info

Mobilité des étudiants à l'étranger

RSG International plus ambitieux après 5 ans de services

Le groupe Ready Study Go International (RSG International) célèbre ses 5 ans de services de mobilité des étudiants à l'étranger. Face à la presse mercredi 15 mai 2024, à Lomé, les responsables de RSG International ont présenté le groupe aux professionnels des médias et annoncé ses perspectives. Le groupe Ready Study Go International (RSG International) célèbre ses 5 ans de services de mobilité des étudiants à l'étranger. Face à la presse mercredi 15 mai 2024, à Lomé, les responsables de RSG International ont présenté le groupe aux professionnels des médias et annoncé ses perspectives.

Créée en 2019 en France, RSG International est une entreprise spécialisée dans la mobilité des étudiants à l'étranger. Elle offre des services touchant l'offre et la recherche de logement, l'avis-caution bancaire pour le visa, les produits d'assurance et billetterie, le suivi long des étudiants et le financement de projets vers deux (2) destinations que sont la

France et le Canada

Selon Olivia Agbodjan, responsable commerciale Togo de RSG International, le groupe a eu à accompagner 10.000 étudiants dont 2500 togolais ces 05 années. Avec ses 20 agences et sa présence dans 16 pays, RSG International annonce des innovations dont des promotions exclusives, des jeux concours, des séminaires de formation en

interne, des journées portes ouvertes et bien d'autres pour marquer les 5 ans de son anniversaire.

Pour Komi Adandzi, PDG du groupe RSG International, les cinq (5) prochaines années, seront celles de grands défis.

« En 2019, quand j'ai eu l'idée de créer l'entreprise, il a pour objectif de fournir les documents fiables aux étudiants

dans le cadre de ce qu'on appelle la procédure consulaire. Cinq ans après, c'est avec une fierté que je remercie mes collaborateurs, les institutionnels, les autorités et les médias pour l'accompagnement. Pour les 5 prochaines années, nous allons continuer par œuvrer pour que les parents puissent anticiper au mieux les projets d'études de leurs enfants car un projet d'étude doit se préparer et anticiper. Dans ce cadre, nous allons innover sur les produits qui peuvent contribuer à ce que les étudiants et les parents puissent anticiper leurs projets d'études parce

qu'on ne peut pas se lever du jour au lendemain dire que je veux partir au Canada ou en France. Un projet d'études se prépare sur beaucoup de plan. Le financier bien sûr, mais aussi la préparation. Évidemment, nous allons aussi continuer par nous étendre dans d'autres pays », a-t-il indiqué.

Notons qu'après les études à l'extérieur, RSG International accompagne également les étudiants à revenir au pays et à mettre en œuvre leur projet.

Gapola.tg

Sport

La Fédération Togolaise de Volley-ball en congrès statutaire le 25 mai prochain

La Fédération Togolaise de Volley-ball (FTVB) se prépare à tenir son congrès statutaire le 25 mai 2024, à Lomé.

(©AfreePress)-D'après les informations obtenues, ce congrès marquera une étape importante dans la modernisation et le renforcement des fondations de la fédération, avec l'adoption de nouveaux textes régissant ses activités. « Le bureau exécutif de la FTVB a mis en place une commission de relecture des textes, composée de cinq experts chevronnés du Volley-ball togolais. Pendant

plusieurs mois, cette commission a collaboré étroitement avec les parties prenantes de la Fédération pour élaborer un avant-projet de statuts et de règlement intérieur. Des amendements ont été recueillis auprès des clubs, de la FTVB et du Comité National Olympique du Togo (CNO-Togo) avant que les textes ne soient soumis à la Fédération Internationale de Volley-ball », a indiqué le

président de la FTVB, Noël Kokou Tadeignon.

Pour le bureau exécutif, la révision en profondeur des textes de la fédération vise à instaurer des règles claires et équitables pour le développement du Volley-ball au Togo. En adoptant ces nouveaux textes, la fédération espère promouvoir la transparence et l'efficacité dans sa gouvernance en introduisant des innovations dans son fonctionnement.

Ainsi, si les nouveaux textes venaient à être adoptés lors



du prochain congrès, chaque club serait tenu d'organiser son propre congrès électif à partir de juin 2024. De

même, chaque ligue devrait renouveler son bureau à partir de juillet 2024, en préparation du congrès électif de la FTVB prévu en septembre 2024. Ces processus électoraux inaugureront une nouvelle ère de gouvernance et d'engagement pour le Volley-ball togolais, fondée sur des principes de transparence, de démocratie et de développement durable.

Afreepress.net

RACINES FORT 7.5%



600*
FCFA

BOUTEILLE

50cl



BB LOWE S.A.
LE LABEL QUALITE

www.bbbeer.com



*Prix de vente détail conseillé

➤ **NOUVELLE FORCE DE LA NATURE** ◀

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION.