



PIA
UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL INTÉGRÉ DE 410 HECTARES, AVEC UN GUICHET UNIQUE

Un partenariat public-privé entre
ARISE

spiro, STAR, SOJA, Voyage

+228 22 53 01 70 | pia@parisnet.com | www.pia-togo.com

LA NOUVELLE TRIBUNE

Hebdomadaire togolais d'Investigation, d'analyses, et de publicité

N° 398 du jeudi 14 août 2025 / Prix : 250 F CFA

P. 7

PIA : Des diplomates américains explorent des pistes et opportunités

TOGO P. 3

Les institutions financières ciblées par une enquête



NATIONAL P. 5

Ecobank Togo et La Poste s'unissent pour renforcer l'accès aux services financiers



RSE P. 4

Le Groupe SUNU renouvelle son engagement citoyen



CANALBOX
VIVEZ L'INTERNET ILLIMITÉ

TESTEZ CHEZ VOUS VOTRE ÉLIGIBILITÉ

TÉLÉCHARGEZ L'APP CANALBOX | INSTALLATION DE LA BOX 100% GRATUITE*

8866
Coût de l'appel : 20 FCFA.

*Offre valable jusqu'au 31 août 2025. Sous conditions d'éligibilité et de paiement du premier forfait mensuel.

www.canalbox.tg

PRÊT SCOLAIRE
**LA RENTRÉE SCOLAIRE
SANS STRESS**
DISPONIBLE EN 24H

JUSQU'À 5 MOIS
DE SALAIRE
TAUX
0%
1^{ER} JUILLET AU
31 OCTOBRE 2025

REMBOURSABLE SUR
12
MOIS
REMBOURSABLE SUR

La Banque Autrement

<https://togo.coris.bank>



TOGO

Les institutions financières ciblées par une enquête

L'Association Togolaise des Consommateurs (ATC) et la Ligue Togolaise des Consommateurs (LCT) ont procédé mardi dernier 12 août 2025 à Lomé, au lancement officiel de l'enquête nationale sur la satisfaction des services financiers. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet Enquête de Satisfaction Services Financiers 2025, porté par l'Organisation Africaine des Consommateurs (OAC), et vise à recueillir les impressions des usagers des services bancaires et de microfinance au Togo.

Nicolas EDORH

L'objectif est d'évaluer le niveau de satisfaction des consommateurs, identifier les dysfonctionnements, et formuler des recommandations à l'endroit des institutions financières et des autorités de régulation, notamment les banques centrales. A travers cette initiative, l'OAC espère inciter les prestataires à améliorer l'accueil, la qualité de service et le respect des droits des consommateurs, tout en soulignant l'importance de l'éducation financière.

Lancée simultanément dans 38 pays membres de l'OAC, l'enquête se veut une réponse coordonnée aux nombreuses plaintes des consommateurs africains, souvent confrontés à un accueil jugé impersonnel

et peu professionnel, car la première impression est souvent la bonne, et un accueil de qualité représente un levier essentiel pour bâtir la confiance et la fidélité des clients.

Des phrases comme « j'ai eu l'impression de n'être qu'un numéro » ou « la personne qui m'a reçu n'a pas levé les yeux de son écran » sont malheureusement récurrentes, selon les retours des associations membres.

Une situation déjà confirmée par une précédente enquête menée par la LCT, révélant un taux d'insatisfaction de 70% parmi les usagers togolais des services financiers.

Pour garantir une large participation, l'enquête est disponible en ligne via un



lien accessible à tous les consommateurs. Il suffit de choisir sa langue, son pays, et de répondre aux questions en quelques minutes. L'exercice s'étalera sur deux mois, du 12 août au 12 octobre 2025. Les banques et institutions de microfinance sont également invitées à soutenir l'initiative en diffusant le questionnaire auprès de leur clientèle.

Les données collectées permettront de formuler des recommandations précises, adaptées aux réalités nationales, tout en alimentant une analyse régionale destinée à orienter les politiques publiques et les pratiques du secteur financier

africain. L'OAC entend ainsi transformer ces résultats en leviers de changement, pour un secteur plus humain, plus performant et plus respectueux des droits des consommateurs.

Pour Emmanuel Sogadji, Directeur Exécutif de la LCT, « un consommateur bien accueilli, c'est déjà un pas vers sa satisfaction. Donc je lance un appel aux institutions financières à placer le client au centre de leurs préoccupations, tout en rappelant que les consommateurs doivent aussi jouer leur rôle pour garantir la pérennité de ces institutions, essentielles à l'économie nationale. »

L'OAC, à travers cette initiative panafricaine, espère créer un véritable tournant en matière de gouvernance relationnelle dans le secteur financier, afin que l'accueil ne soit plus un point faible, mais un pilier de l'expérience client.

Pour participer à l'enquête sur les services financiers, les associations des consommateurs donnent rendez-vous sur le lien officiel fourni par l'OAC via ses partenaires nationaux. Il faut sélectionner son pays, sa langue, compléter le questionnaire et partager son expérience pour contribuer à une amélioration réelle du service.

Par ailleurs, la Ligue Togolaise des Consommateurs (LCT) a lancé une seconde enquête, indépendante de celle portée par l'OAC, consacrée cette fois aux services d'assurance. Cette initiative, démarrée le 04 août et prévue jusqu'au 04 octobre 2025, s'attache à évaluer la qualité des prestations et les expériences vécues par les assurés togolais.

CAMPAGNE « SOLIDARITÉ FERTILE 2025 »

Terreau Fertile offre des soins médicaux aux populations

L'association « Terreau Fertile » a officiellement lancé hier mercredi 13 août 2025 à Lomé, la 5ème édition de sa campagne annuelle « Solidarité Fertile 2025 », une initiative de santé communautaire qui vise à offrir des soins médicaux gratuits, spécialisés et accessibles aux populations vulnérables dans les cinq régions du Togo.

Yao KPOWADAN

A travers cette nouvelle édition qui se déroulera d'août à septembre 2025, l'association ambitionne de réaliser 1000 consultations médicales gratuites et de prendre en charge 50 opérations chirurgicales pédiatriques. Les spécialités mises en avant cette année sont l'ophtalmologie, la stomatologie et la chirurgie pédiatrique. « Notre conviction est simple, personne ne devrait souffrir faute d'accès à un soin pourtant possible et disponible. Cette campagne est notre manière de semer des graines d'espoir dans chaque communauté visitée », a déclaré Bileyo Donko, présidente de l'association Terreau Fertile.

« Solidarité Fertile 2025 » est bien plus qu'une simple initiative médicale. C'est une tournée humanitaire qui vise

à redonner la vue, le sourire et l'espoir à des centaines de personnes à travers le pays.

L'édition 2025 sillonnera les localités de Tandjouaré (Région des Savanes), Kabou et Kouméa (Région de la Kara), Mô et Ichamba (Région Centrale), Tohoun (Région des Plateaux), ainsi que Tabligbo (Région Maritime).

Les interventions médicales

Les interventions médicales couvriront, l'ophtalmologie avec des consultations, dépistage et opérations de la cataracte. La stomatologie pour des soins dentaires, extractions, sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire. La chirurgie pédiatrique pour des interventions pour corriger des malformations chez les enfants. Une équipe pluridisciplinaire composée de médecins, chirurgiens,



infirmiers, agents de santé et volontaires assurera la prise en charge des patients identifiés dans les zones ciblées.

Depuis 2019, Solidarité Fertile s'impose comme un programme central de l'association Terreau Fertile. En 2023, la première campagne de consultations médicales foraines avait permis de toucher plus de 1 300 personnes dans des localités reculées telles que Vo-Koutimé, Gléi, Balanka, Kétau, Soudou ou encore Cinkassé. En parallèle, en 2024, l'association avait également distribué des fournitures scolaires à plus de

1 600 élèves sur l'ensemble du territoire. Cette année encore, l'approche communautaire reste primordiale.

Grâce à un réseau de points focaux et de relais locaux, les populations les plus isolées pourront être identifiées et dirigées vers les points de soins. « Une semaine avant les interventions, une consultation de tri est organisée pour détecter les cas nécessitant une chirurgie. Ensuite, les opérations sont réalisées dans les structures de santé locales, en collaboration avec les autorités sanitaires », explique Até Karilowo, spécialiste en santé et partenaire de

l'association.

Afin de mobiliser les fonds nécessaires pour le bon déroulement de cette campagne, l'association appelle à la générosité de tous. L'objectif est de réunir 46 millions de FCFA, répartis en packs de soutien accessibles à partir de : 10 000 FCFA, 15 000 FCFA, 100 000 FCFA pour des soutiens individuels, 500 000 FCFA et 5 000 000 FCFA pour les prises en charge groupées par localité ou région. « Il est possible de contribuer à hauteur de ses moyens, que ce soit en prenant en charge un patient ou même toute une région », précise Bileyo Donko.

Active depuis plusieurs années au Togo, l'association Terreau Fertile s'illustre à travers des actions concrètes en faveur de la santé, de l'éducation et de l'autonomisation des femmes. Elle œuvre au plus près des communautés, en apportant des solutions durables et adaptées aux besoins locaux.

4ÈME ÉDITION / « DROIT À L'ÉDUCATION »

Le Groupe SUNU renouvelle son engagement citoyen

Fidèle à sa mission citoyenne, le Groupe SUNU a organisé la 4ème édition de son initiative solidaire « Droit à l'Éducation avec SUNU », marquée jeudi 07 août 2025 à Lomé par la remise de kits scolaires à plusieurs associations œuvrant pour la scolarisation des enfants défavorisés au Togo.

Yao KPOWODAN

Six associations sont bénéficiaires de lots de kits scolaires composés de sacs à dos, cahiers, stylos, crayons et autres fournitures de base indispensables à une rentrée scolaire réussie. Les structures soutenues cette année sont Humbleland (venue de Baguida), Sourire d'Anges, des Sourires pour le Togo, Mouvement pour une Action Citoyenne au Togo (MPAC-Togo), Gremio Hope Association et Association Lumière des Enfants Déshérités du Togo (ONG ALED-Togo).

Depuis quatre ans, les différentes filiales du Groupe SUNU au Togo se mobilisent pour cette cause à travers un projet qui incarne leurs valeurs fondamentales, notamment la solidarité, la responsabilité et l'ancrage communautaire durable. L'objectif principal est de contribuer à une éducation inclusive et équitable pour tous, en particulier pour les enfants issus de milieux défavorisés.

Le programme « Droit à

l'Éducation avec SUNU » a déjà permis depuis sa création de distribuer plus de 900 kits scolaires à plus de 1 000 enfants via 16 associations partenaires. Ces actions ont eu un impact concret, avec une amélioration notable de la scolarité, une augmentation du taux d'inscription des enfants à l'école, ainsi qu'une réduction des obstacles liés aux coûts de la rentrée.

En plus de l'aide matérielle, l'initiative renforce la visibilité du Groupe SUNU en tant qu'acteur engagé dans le développement social au Togo.

Lors de la cérémonie, Benito Ignace Fado, Directeur Général de SUNU Bank Togo, a salué l'engagement collectif derrière cette initiative. « Ce rendez-vous annuel s'inscrit dans notre engagement RSE. Il reflète une conviction forte, chaque enfant mérite une chance équitable de construire son avenir. Nous avons voulu, à travers ce geste, soulager de nombreuses familles et contribuer à bâtir un monde plus juste. », a-t-il déclaré.



Fatou Acolatsè, Directrice Générale de SUNU Assurances IARD, a pour sa part rappelé l'importance d'un soutien global à l'éducation : « Aller à l'école ne se résume pas à avoir un sac ou un stylo. Il faut aussi manger

exprimé leur reconnaissance au Groupe SUNU, saluant une action qui, selon eux, dépasse le simple don de matériels. Ils ont unanimement qualifié le Groupe de partenaire de référence dans la promotion de l'éducation au Togo. « Vous



pour apprendre, être en bonne santé pour suivre les cours. Les témoignages que nous avons entendus, nous rappellent qu'il est de notre responsabilité de soutenir ces enfants. »

Les responsables des six associations présentes, ainsi que plusieurs enfants, ont

êtes les meilleurs », ont-ils lancé.

Présent dans plusieurs secteurs d'activités au Togo, le Groupe SUNU est composé de SUNU Bank, SUNU Santé, SUNU Assurances IARD, SUNU Assurance Vie. A travers des actions concrètes

comme cette initiative, le Groupe confirme sa volonté d'être un acteur majeur du développement social et de la responsabilité sociétale. Dans plus de 17 pays d'Afrique subsaharienne, avec plus de 27 filiales et sociétés affiliées, le Groupe SUNU est une structure panafricaine de services financiers fondé en 1998 par Pathé Dione, avec d'anciens collaborateurs.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 206 milliards de francs CFA en 2020, le Groupe SUNU est le leader de l'Assurance Vie dans la zone CIMA (Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurance). Il gère également 519 milliards de francs CFA d'actifs. Il accompagne les populations, les entreprises et les gouvernements dans leur développement et la réalisation de leurs projets.

Le Groupe SUNU compte plus de 4081 collaborateurs, 27 sociétés d'assurance Vie et non-Vie, deux banques, une société de microfinance, une société immobilière et deux sociétés de gestion santé, réparties dans 17 pays africains.

Dans chacune de ses filiales, le Groupe SUNU s'engage à assurer la vie, les projets, la santé, l'immobilier et bien plus encore, en accompagnant durablement les populations et les entreprises.

AWUNYO AWARDS 2025

L'héritage de la haute couture célébré le 20 septembre

La 7^e édition des Awunyo Awards, rendez-vous de la mode togolaise, se tiendra le 20 septembre 2025 à l'hôtel Sarakawa de Lomé. Placée sous le thème « Héritage », cette édition entend rendre hommage aux pionniers de la couture nationale, tout en assurant la transmission intergénérationnelle de leur savoir-faire.

Yao KPOWODAN

Lancé officiellement le vendredi 08 août lors d'une conférence de presse réunissant stylistes, acteurs de l'industrie textile et partenaires, l'événement s'annonce comme un hommage aux artisans qui ont façonné l'identité vestimentaire du Togo.

Organisé par Style César avec le soutien de Castel Beer, l'édition 2025 marquera un tournant dans l'organisation dudit événements car les Awunyo Awards deviendront

désormais un événement biennal, consolidant ainsi leur place parmi les rendez-vous incontournables de la mode en Afrique de l'ouest.

« Ce sont ces bâtisseurs silencieux qui ont cousu notre histoire », a déclaré avec émotion, César Vodis, promoteur des Awunyo Awards. Pour lui, l'objectif est clair : « honorer les créateurs comptant plus de trois décennies de carrière, dont l'impact sur la mode togolaise est indéniable. »



Le programme prévoit une série d'activités, mettant en lumière l'évolution et la richesse du patrimoine vestimentaire togolais, défilés d'exception, retraçant l'histoire de la mode au Togo, concours de jeunes créateurs, remises de prix, performances musicales, rencontres professionnelles et visites d'industries textiles,

valorisant la filière locale.

Parmi les moments forts, des tableaux thématiques rendront hommage aux grandes maisons de couture et aux artisans ayant marqué leur époque. Une vente aux enchères sera également organisée, avec des bénéfices reversés à des initiatives caritatives.

Des prix spéciaux récompenseront les créateurs ayant entre 25 et 30 ans d'expérience, ceux ayant formé de nombreux apprentis et ayant contribué activement à l'essor de la mode togolaise. Le jeune talent de l'année sera également mis à l'honneur, illustrant l'engagement des Awunyo Awards à soutenir la relève.

Le public est d'ores et déjà invité à réserver ses places pour vivre une soirée où mémoire, fierté et créativité seront au rendez-vous.

La 7^e édition des Awunyo Awards, au-delà du simple défilé, sera une véritable ode à la couture togolaise, à ses racines, à ses maîtres, et à son avenir prometteur.

ACCÈS AUX SERVICES BANCAIRES

Ecobank Togo et La Poste s'unissent pour renforcer l'accès aux services financiers

Dans le cadre d'une initiative en faveur de l'inclusion financière au Togo, Ecobank Togo et La Poste du Togo ont officialisé le jeudi 7 août 2025 à Lomé, un partenariat stratégique visant à élargir l'accès aux services financiers à l'ensemble de la population, notamment les communautés les moins bancarisées.

— Yao KPOWODAN

Cette collaboration innovante s'articule autour de deux axes majeurs à savoir, le déploiement du réseau Point Xpress d'Ecobank dans les agences de La Poste et le lancement de la carte bancaire prépayée Visa Eco+, accessible à tous, même sans compte bancaire.

Grâce à ce partenariat, les agences de La Poste deviennent désormais des relais des services bancaires d'Ecobank. Les populations, clientes ou non de la banque, peuvent y effectuer des dépôts, des retraits et des transferts vers ou depuis des comptes Ecobank, en toute simplicité, à travers l'offre Point Xpress. Ce dispositif s'appuie sur le maillage national exceptionnel du réseau postal, garantissant une présence dans les zones rurales et reculées.

« Ce partenariat nous permet de faire un pas de plus vers les communautés, notamment les moins bancarisées, et d'agrandir la disponibilité de nos services à ceux qui nous font déjà confiance », a déclaré Clément Husunu, Directeur de la Banque des Particuliers

d'Ecobank Togo.

L'autre innovation majeure, c'est la carte prépayée Eco+, développée conjointement par les deux institutions. Disponible dans toutes les agences de La Poste, cette carte permet d'effectuer retraits, paiements en ligne ou en magasin, sur l'ensemble du réseau UMOA et Visa, au Togo comme à l'international.

« Avec Eco+, nous franchissons une étape concrète vers l'inclusion financière. Une carte simple, sans barrière d'entrée, disponible partout sur le territoire grâce à notre réseau postal. », a expliqué Dissima Balaka Awata, Directeur Clientèle et Financière à La Poste Togo.

La carte Eco+ se positionne comme une alternative bancaire abordable, immédiatement accessible et sécurisée, permettant aux utilisateurs de bénéficier de services financiers sans posséder de compte en banque.

Selon le Ministère de l'Economie et des Finances, 87,1% des Togolais utilisent au moins un service financier



(juin 2024). Cependant, l'accès à une offre bancaire complète demeure inégalement réparti, particulièrement en dehors des centres urbains. Le partenariat entre Ecobank et La Poste entend combler cette fracture.

« Ce moment est historique. Il symbolise la rencontre entre deux institutions engagées, complémentaires et résolument tournées vers l'impact social. », a affirmé Maurice Mawutodji Mortey, Chef Division Produits à Ecobank.

L'inclusion financière, ajoutent les responsables, n'est plus un luxe mais une nécessité. Elle contribue à l'autonomisation des femmes, à l'essor de l'entrepreneuriat des jeunes et à la formalisation de l'économie informelle.

Outre la carte Eco+, la solution Xpress de transfert rapide d'argent, désormais déployée dans les agences postales, permet à tous les citoyens d'envoyer ou de recevoir de l'argent partout au Togo, avec la fiabilité du réseau postal et la technologie bancaire d'Ecobank.

« Ce partenariat marque une étape majeure dans le développement de services digitaux proposés à notre clientèle. Il symbolise notre volonté commune de répondre aux attentes d'un public en quête de rapidité, de sécurité et de simplicité. », a souligné Awata Dissima.

Ce partenariat repose sur une vision partagée, une finance moderne, utile et accessible à tous. Il illustre également une

transformation profonde de la relation entre les citoyens et les institutions financières, où la banque va désormais au-devant des besoins des populations.

« Ce que nous lançons aujourd'hui, ce n'est pas seulement une carte ou un service. C'est une nouvelle manière de penser la banque. Une banque qui ne laisse personne de côté. », a conclu Maurice Mawutodji Mortey.

Avec cette alliance, La Poste et Ecobank confirment leur rôle de catalyseurs de transformation sociale au Togo, en mettant la technologie et la proximité au service d'un développement plus équitable.

SOCIÉTÉ

Beaufort Lager : partenaire emblématique du Dîner Blanc de Blanc

Depuis cinq ans, le Dîner Blanc de Blanc s'affirme comme l'un des rendez-vous les plus élégants de Lomé. Et depuis la première édition, Beaufort Lager en est le sponsor officiel, accompagnant avec constance cet événement qui rassemble chaque année des centaines de convives.

La cinquième édition, organisée ce samedi 9 août 2025 à Petit Brussels, a une fois encore brillé par la présence et l'image raffinée de la marque. Entre la fraîcheur de la boisson et la modernité du décor, l'accord était harmonieux.

La soirée a également été marquée par la présence

de la nouvelle Directrice commerciale et marketing de BB Lomé, Laura Grellet, entourée d'autres membres de la direction, venus partager ce moment d'exception avec les invités.

« Avec élégance, Beaufort Lager est restée le sponsor emblématique du Dîner Blanc de Blanc depuis sa première



édition. Beauté et raffinement, maîtres mots de ce rendez-vous incontournable, correspondent à juste titre à l'univers de la

plus raffinée des bières », a déclaré Ahmed Ayandedji, Responsable marketing à BB Lomé.

Plus qu'un simple partenariat, cette collaboration illustre la volonté de Beaufort Lager de s'associer à un art de vivre où convivialité, prestige et moments mémorables se conjuguent à la perfection. Tenues immaculées, décoration soignée et ambiance feutrée trouvaient en Beaufort Lager, un allié naturel.

En cinq éditions, le Dîner Blanc de Blanc est devenu une véritable référence, et Beaufort Lager, son sceau indélébile d'élégance.

6ÈME FOIRE « MADE IN TOGO »

Le DG CETEF fait le bilan

La Foire « Made in Togo » a fermé ses portes le 10 août dernier à Lomé. Dans une interview accordée à la presse, le Directeur Général du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé (CETEF)-Togo 2000, Alexandre de Souza, dresse le bilan de cette 6ème édition, se prononce sur le marathon culinaire World Guinness Records et se projette sur la 20ème Foire Internationale de Lomé. Il n'a pas passé sous silence la participation du Togo à l'exposition universelle internationale Osaka, au Japon.

Nicolas EDORH

« Nous avons démarré le 1er août et c'est une Foire Made in Togo exceptionnelle cette année, dans des circonstances exceptionnelles, puisque le Gouvernement a renforcé l'aide apportée aux exposants, ce qui a permis un engagement plus accru. Il y a eu plusieurs activités, notamment deux panels, pour renforcer les capacités des exposants », commente Alexandre de Souza.

Placée sous le thème : « Consommons togolais pour une économie forte et durable », cette 6ème édition était non seulement un espace de valorisation des produits locaux, mais aussi un levier de sensibilisation sur l'importance de la consommation locale. Elle s'inscrit dans la dynamique du gouvernement visant à soutenir les chaînes de valeur nationales et à encourager l'entrepreneuriat local.

Depuis quelques jours, le marathon culinaire World Guinness Records a pris le

relais de la Foire « Made in Togo », avec notre compatriote Laurence Assignon. Selon le Directeur Générale d CETEF, cet événement est un vrai symbole du « Made in Togo » et représente la fabrique directe d'une championne.

« Le sens vrai du Made in Togo c'est ça, promouvoir la production locale, encourager la consommation locale. Et voilà une jeune cheffe togolaise qui s'est lancée dans un marathon culinaire pour battre le record mondial. C'est un événement qui prolonge le Made in Togo qui fabrique des champions dans certains domaines comme l'agro-alimentaire par exemple », déclare Alexandre de Souza.

« Nous les accompagnons à devenir de réels chefs d'entreprise, à faire grandir leurs productions, à rencontrer d'autres producteurs dans le monde entier en les mettant en contact. Voilà aussi le rôle du CETEF. Le marathon culinaire de Laurence Assignon s'inscrit donc clairement dans la vision



de la fabrique de champions et de talents, de l'éclosion de ces talents nationaux. C'est pour ça que c'est un réel plaisir pour

« C'est une promesse, c'est le plus gros événement de l'année qui se tiendra en fin d'année, du 28 novembre au 14 décembre



nous d'accueillir cet événement en clôture de la 6ème édition de la Foire Made in Togo », ajoute-t-il.

Sur la 20ème Foire Internationale de Lomé

La 20ème Foire Internationale de Lomé ne sera certainement pas comme les autres, assure le Directeur Général du CETEF.

2025. Ça ne sera pas une Foire comme les autres puisque ça sera la 20ème édition et qui correspond aux 40 ans de la Foire Internationale de Lomé puisque la 1ère édition a eu lieu en 1985. Il faut noter que la Foire Internationale de Lomé a été interrompue plusieurs années à 3 reprises. Mais la Foire a 40 ans et nous

organisons la 20ème édition en 40 ans. C'est le plus gros événement qui va avoir lieu à la fin de cette année au Togo et nous convions les exposants à venir s'inscrire, à continuer de s'inscrire. Il y aura de la place. Il y aura beaucoup de places d'ailleurs. », indique Alexandre de Souza.

Les inscriptions ont commencé depuis le mois de mai, avec une innovation cette année : « www.e-fil.cetef.tg »

Pour ceux qui ne pourront pas s'inscrire directement en ligne, une assistance permanente est prévue au CETEF pour les aider, tous les jours ouvrables de 8h à 18h. Cette innovation permet d'identifier chaque exposant et constitue un passage obligé pour avoir un badge et d'autres accessoires qui faciliteront la tâche aux opérateurs économiques.

Le Togo participe également à l'exposition internationale qui a commencé à Osaka au Japon depuis le 13 avril 2025 et qui va se terminer le 13 octobre 2025. Au programme de cette exposition universelle, il y a la Journée Economique du Togo qui aura lieu le 19 août 2025, la Journée Culturelle prévue le 20 août et la Journée Nationale qui aura lieu le 21 août.

1ERS JEUX SCOLAIRES AFRICAINS

Le CNO-Togo à la rencontre des jeunes athlètes

Une délégation du Comité National Olympique du Togo (CNO-Togo), conduite par son président Deladem Akpaki, s'est rendue dimanche dernier 10 août 2025 au siège de la Fédération Togolaise d'Aviron (FETAV) à Agbodrafo, pour rencontrer les jeunes athlètes ayant récemment participé aux premiers Jeux Africains Scolaires d'Alger, ainsi que leurs familles.

Ce déplacement de solidarité et de reconnaissance, intervient après l'accident de bus survenu au retour de la compétition et ayant impliqué une partie de la délégation togolaise. « Aujourd'hui, nous sommes venus à la rencontre de nos athlètes, non pas pour parler de résultats, mais pour prendre de leurs nouvelles, particulièrement sur le

plan psychologique, après l'incident vécu. Heureusement, physiquement, tout le monde va bien. Nous sommes ici pour leur témoigner notre soutien, les encourager à persévérer, à garder la tête haute, et à continuer à porter fièrement les couleurs du Togo », a déclaré Deladem Akpaki, président du CNO-TOGO.

Malgré cet événement



douloureux, les jeunes athlètes ont exprimé leur satisfaction en ce qui concerne leur participation à ces Jeux. Pour la plupart, il s'agissait de leur première expérience à l'international. Une aventure inoubliable, selon leurs propres mots.

« C'est un sentiment de joie qui nous anime. Nous sommes heureux d'avoir reçu la visite des membres du CNO-Togo. Les souvenirs que nous gardons de cette compétition sont nombreux et positifs : l'ambiance, le challenge sportif avec d'autres nations. Ce fut

un honneur d'y participer », confie Vianney, athlète d'aviron.

Même son de cloche du côté d'Amoussou Cynthia, également athlète : « A part l'accident du bus, qui reste le seul point noir de cette expérience, tout s'est bien passé pour moi. Je vais bien, et je suis heureuse de cette visite du CNO-Togo. »

Le CNO-Togo a réaffirmé à cette occasion son engagement à continuer d'accompagner la jeunesse sportive togolaise, en mettant tout en œuvre pour garantir leur bien-être, leur développement et leur rayonnement sur la scène internationale.

ECONOMIE

PIA : Des diplomates américains explorent des pistes et opportunités

Une délégation de l'Ambassade des Etats-Unis au Togo conduite par Richard Conrad Michaels, Administrateur chargé d'affaires, a visité la Plateforme Industrielle d'Adétikopé (PIA) le 12 août dernier. Il était question de constater de visu les avancées et explorer de nouvelles opportunités d'investissement dans le cadre du renforcement de la coopération économique entre Washington et Lomé.

Au cours de cette visite, les représentants américains ont pu découvrir les installations de pointe et la vision stratégique qui leur a été présentée par les premiers responsables de la Plateforme Industrielle d'Adétikopé.

Le textile étant le fer de lance de PIA, notamment la production de vêtements « *Made in Togo* », la

Plateforme Industrielle d'Adétikopé s'impose depuis quelques années comme une institution régionale de transformation et d'exportation dans divers secteurs dont l'agro-industrie et la logistique.

STAR Garments a particulièrement marqué les esprits lors de cette visite. Cette entreprise, qui bénéficie



des avantages offerts par PIA, exporte massivement vers le marché américain, tirant parti de l'AGO (African Growth and Opportunity Act). Les performances de l'usine ont été saluées par les

visiteurs, convaincus que ce type de partenariat industriel peut renforcer les liens économiques bilatéraux

La rencontre a également permis d'explorer les opportunités

d'accompagnement technique, de transfert de savoir-faire et d'appui à la formation professionnelle, afin de soutenir l'essor d'une main-d'œuvre qualifiée au Togo.

La Plateforme Industrielle d'Adétikopé compte multiplier les partenariats internationaux pour parvenir à l'atteinte de l'ambition visant à faire du Togo, un acteur incontournable de la chaîne de valeur industrielle en Afrique. Washington, séduit par le potentiel de la zone, pourrait bien y trouver un allié stratégique pour renforcer sa présence économique dans la sous-région.

ASSURANCE MALADIE UNIVERSELLE

AMU-INAM : La couverture étendue aux veuves, orphelins et retraités

L'Assurance maladie universelle progresse au Togo et s'ouvre de plus en plus à plusieurs entités de la société. L'initiative prend désormais en charge les personnes vulnérables.

La couverture maladie, au Togo, est dorénavant étendue à titre individuel aux veufs, veuves et orphelins relevant du régime des pensions civiles et militaires servies par la Caisse de Retraites du Togo (CRT). L'information émane de l'Institut National d'Assurance Maladie (INAM) à travers un communiqué rendu public le 04 août 2025.

L'initiative rentre dans le cadre de la mise en œuvre progressive de l'Assurance Maladie Universelle (AMU). L'INAM invite, à cet effet, les bénéficiaires concernés à se rapprocher de ses services sur l'ensemble du territoire national pour les formalités d'immatriculation et de mise à disposition des cartes d'assurance, munis d'un dossier.

Pour les veuves/veufs, il est demandé : « Un (01) formulaire d'immatriculation dûment renseigné (formulaire à télécharger sur le site web www.inam.tg ou à retirer aux guichets INAM) ; une (1) copie simple de la carte nationale d'identité ou de la carte CRT ; une (1) photo passeport récente

sur fond blanc ».

Les orphelins, pour leur part, doivent fournir : « Un (01) formulaire d'immatriculation dûment renseigné (formulaire à télécharger sur le site web www.inam.tg ou à retirer aux guichets INAM) ; une (1) copie simple de l'acte de naissance, une (1) copie de tout document de preuve de scolarité ou d'apprentissage ; une (1) photo passeport récente sur fond blanc ».

Les personnes à la charge des assurés prises en compte

La couverture maladie s'étend également aux personnes à la charge des assurés cotisants en l'occurrence leurs ascendants directs (père-mère) et leurs ayants droit supplémentaires (à partir de la seconde épouse et du cinquième enfant).

De fait, l'INAM invite les bénéficiaires intéressés à se rapprocher de ses services sur l'ensemble du territoire national pour les formalités d'immatriculation et de mise à disposition des cartes d'assurance, munis d'un dossier.



Les ascendants directs (père-mère) sont priés de fournir : « Un (01) formulaire d'immatriculation dûment renseigné (formulaire à télécharger sur le site web www.inam.tg ou à retirer aux guichets INAM) ; une (1) copie de la carte INAM de l'assuré déclarant, une (1) copie simple de l'acte de naissance ou de la carte nationale d'identité de l'assuré déclarant ; une (1) copie légalisée de l'acte de naissance de l'ascendant ou une copie d'une pièce d'identité portant une photo ; une (1) photo passeport récente sur fond blanc ».

Le dossier des enfants supplémentaires (à partir du 5ème enfant) doit être composé de : « Un (01) formulaire d'immatriculation dûment renseigné (formulaire à télécharger sur le site web www.inam.tg ou à retirer aux

guichets INAM) ; une (1) copie de la carte INAM de l'assuré déclarant ; une (1) copie légalisée de l'acte de naissance de l'enfant ; une (1) copie de tout document de preuve de scolarité ou d'apprentissage ; une (1) photo passeport récente sur fond blanc ».

En plus du formulaire, les épouses supplémentaires (à partir de la 2ème épouse), constitue un dossier composé de : « un (01) formulaire d'immatriculation dûment renseigné (formulaire à télécharger sur le site web www.inam.tg ou à retirer aux guichets INAM) ; une (1) copie de la carte INAM de l'assuré déclarant ; une (1) copie légalisée de l'acte de naissance de l'épouse ; une (1) copie légalisée de l'acte de mariage ; une (1) photo passeport récente sur fond blanc ».

Pour des détails

complémentaires, prière contacter le 8220 ou le 98766984 (WhatsApp)



Récépissé No 0546/31/05/16/HAAC

Djidjolié - Batomé, von après Maison Suzanne AHO, en face de l'église EAC-TOGO
Tél : 90 03 83 30 / 98 01 82 02
www.lanouvelletribune.net

Directeur de la Publication

Elom K. ATTISSOGBE
Tél : (+228) 91 90 48 04 / 98 01 82 02

Rédacteur en chef
Nicolas EDORH

Rédaction
Elom ATTISSOGBE
Nicolas EDORH
Béatrice AGBODJINO

Infographie
La Nouvelle Tribune

Impression
SDR

Tirage
2.500 exemplaires

Nos **65cl** sont
partout !
partout !
au Togo

© 2025 BEB. Tous droits réservés. Prix de vente au détail conseillé, la bouteille de 65 cl.



650⁺ FCFA BOUTEILLE 65cl
600⁺ FCFA BOUTEILLE 65cl
600⁺ FCFA BOUTEILLE 65cl

BEB
BRASSERIE DE LIÈGE S.A.
LE LIÈGE, BELGIË
www.beb.com
f i n t