



jti **CERTIFIÉ**

Certifié selon le programme JTI et CWA 17493:2019 par BNA - Accrédité par le SOAC selon ISO/IEC 17065:2012.

Site web: www.ecoetfinances.com Prix: 300F cfa

ECO & FINANCES

Quotidien Economique du Togo- REC N°0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC

BRVM

BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES

Afrique de l'Ouest



5ÈME ÉDITION DU PROGRAMME "L'AFRIK DE DEMAIN"



Trois jeunes entrepreneurs togolais distingués parmi les **P.4** lauréats

BB LOMÉ LANCE LA PILS CITRON



La nouvelle bière blonde rafraîchissante du Togo **P.2**

THE ECONOMIST

Le Maroc, une puissance commerciale et industrielle **P.6**

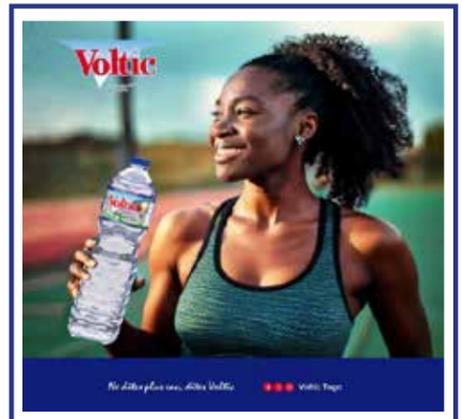
INCLUSION FINANCIÈRE

Des crédits pouvant aller jusqu'à 100 millions pour les Togolais *Page 3*

Jadis considéré comme un luxe réservé aux citadins et aux élites, l'accès aux services financiers s'est démocratisé au Togo. Grâce à une stratégie nationale d'inclusion financière

ambitieuse portée par l'État, les populations les plus éloignées des circuits bancaires peuvent désormais épargner, emprunter, recevoir et envoyer de l'argent en toute sécurité. Cette révolution fort

appréciable change en profondeur la vie de milliers de familles et contribue à l'émergence d'une économie plus résiliente et inclusive. Lancée depuis des années, la stratégie nationale d'inclusion...



28 NOV 2025 - 14 DEC 2025 **FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ**

Foire de toutes les opportunités

THÈME : « 40 ANS D'HISTOIRE, 20 ÉDITIONS : UN REGARD SUR LE PASSÉ, UN CAP SUR L'AVENIR »

FOIRE INTERNATIONALE DE **LOMÉ** 40 ANS

ICI NAISSENT LES GRANDES RENCONTRES

BB Lomé lance la Pils citron

La nouvelle bière blonde rafraîchissante du Togo

La brasserie BB Lomé continue d'innover pour répondre aux attentes de sa clientèle. Le 03 septembre dernier, elle a officiellement présenté Pils Citron, une nouvelle bière blonde aromatisée qui ambitionne de séduire une clientèle certes jeune et dynamique et de s'imposer comme la boisson rafraîchissante de l'année. Le lancement s'est déroulé en grande pompe sur le site de la Foire Adjafi, avec une cérémonie festive suivie d'une dégustation publique.

Anissatou AFFO

Proposée en bouteilles de verre consignées de 65 cl, la Pils Citron affiche un taux d'alcool de 5,1 %. Avec un prix d'appel de 600 FCFA, elle se positionne résolument sur le segment d'entrée de gamme, rendant cette boisson accessible à un large public. Sa recette, qui combine malt d'orge, riz, houblon et arôme de citron, promet une expérience rafraîchissante tout en répondant à une demande croissante pour des produits légers, parfaits pour les moments de partage et de convivialité.

Ahmed Ayandedji, Responsable commercial de BB Lomé, a souligné l'importance de ce lancement dans la stratégie de l'entreprise. « La Pils Citron vient compléter notre gamme



dédiée au citron, en résonance avec ce que recherchent nos consommateurs. Nous avons remarqué que sur les points de vente, les consommateurs ont l'habitude de prendre leur Pils habituelle en ajoutant du citron ou des zestes de citron. Etant regardant de ce que veut le marché, nous avons expérimenté cela d'abord en interne et après sur des cibles beaucoup plus exhaustives, nous l'avons mis sur le

marché», a-t-il déclaré.

Pour assurer un impact optimal dès le lancement, BB Lomé a déployé une opération de référencement ambitieuse, ciblant plus de 100 bars au sein du Grand Lomé. Les équipes commerciales ont organisé des séances de dégustation afin de permettre aux clients de s'approprier ce nouveau produit et de recueillir leurs impressions. Les retours initiaux semblent

prometteurs. Au Bar Bonheur d'Agoè, Lakaza, un client fidèle, a exprimé son appréciation : « Cette nouvelle bière est bien réussie. Elle offre un goût travaillé et agréable, sans aucune déception. Bravo à BB Lomé ! »

En lançant la Pils Citron, BB Lomé s'aligne avec la tendance continentale vers une

consommation accrue de bières aromatisées, portée par une jeunesse urbaine avide de nouvelles expériences gustatives. Cette bière se propose d'accompagner les moments de détente, qu'ils soient passés entre amis, après le travail ou encore sur la plage lors des chaudes journées d'été.

Ce lancement témoigne également de la volonté de

BB Lomé de diversifier son offre tout en consolidant sa position de leader dans le secteur brassicole togolais. Forte de son histoire et de son savoir-faire, elle entend gagner de nouveaux segments de marché en s'adaptant aux goûts et aux préférences d'une clientèle en constante évolution. La Pils Citron est à la fois une promesse de fraîcheur et un témoignage de l'engagement de BB Lomé à satisfaire ses consommateurs, tout en continuant à innover dans un secteur en pleine effervescence.

Avec la Pils Citron, BB Lomé ne se contente pas de renforcer sa gamme de produits, mais aspire à redéfinir la façon dont les Togolais perçoivent et consomment la bière, transformant ainsi chaque gorgée en une invitation à célébrer les petits plaisirs de la vie. Ce mariage heureux entre tradition et modernité pourrait bien installer la Pils Citron comme un incontournable de l'été togolais.

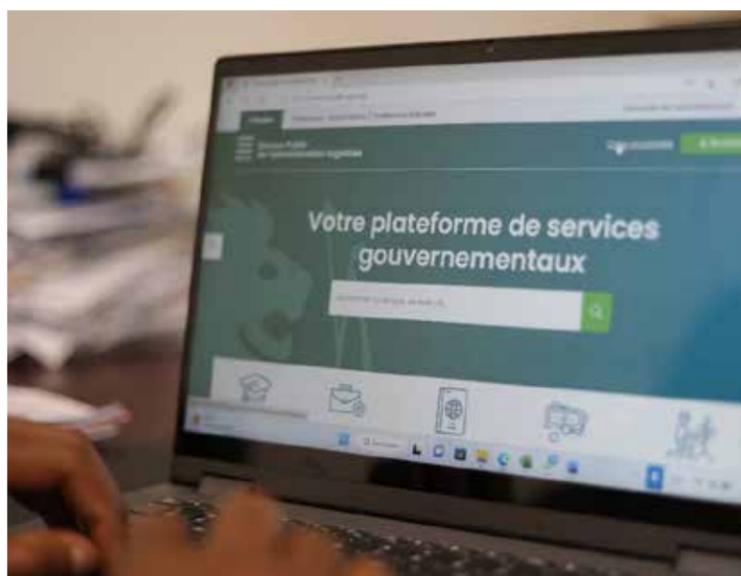
Commerce

Six nouvelles démarches administratives dématérialisées

(Togo Officiel) - Le Togo poursuit la digitalisation de ses services publics. Le portail national des services publics de l'administration vient d'enregistrer six nouvelles démarches administratives.

Portées par le ministère du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale, les nouveaux services concernent la demande du certificat de moyen d'exercice, la demande du certificat de qualité des produits

agricoles et leurs dérivés à l'exportation, la demande d'agrément pour le tabac et leurs dérivés, la demande d'autorisation de demande de mise sur le marché du tabac et ses dérivés, la demande d'autorisation de promotion commerciale, et la demande



de certificat de conformité commerciale.

Ces nouvelles démarches portent ainsi à 12, le nombre total de procédures simplifiées et accessibles en ligne à ce jour sur la page dédiée au ministère.

Pour rappel, l'ambition du gouvernement, déclinée dans la feuille de route quinquennale, est de digitaliser à terme, au moins 75% des services publics.

ECO & FINANCES

Journal d'informations, d'investigations économiques, financières et boursières
Email: ecofinances.infos@gmail.com
REC N° 0643/01/08/2022/HAAC
Édité par l'Agence de Presse ECO & FINANCES
N° RCCM: TG-LFW-01-2022-B13-02054
Site web: www.ecoetfinances.com
Adresse: rue de l'énergie Agbalepedogan
derrière l'école cour lumière
Tél: 00228 97 25 84 84 Lomé, Togo

Directeur de publication

Komlan KPATIDE
00228 90 05 05 08

Rédacteur en Chef

Bernard D. AFAWOUBO
00228 90 90 49 83

Rédacteurs

Keziah KPATIDE
Patience SALLAH
Yves ATCHANOUVI
Kodji GATOR JOE

Direction Commerciale

00228 97 25 84 84

Graphiste

Stan AZIATO
91 77 02 74

Imprimerie

ECO & FINANCES
Tirage: 3000

Inclusion financière

Des crédits pouvant aller jusqu'à 100 millions pour les Togolais

Jadis considéré comme un luxe réservé aux citadins et aux élites, l'accès aux services financiers s'est démocratisé au Togo. Grâce à une stratégie nationale d'inclusion financière ambitieuse portée par l'État, les populations les plus éloignées des circuits bancaires peuvent désormais épargner, emprunter, recevoir et envoyer de l'argent en toute sécurité. Cette révolution fort appréciable change en profondeur la vie de milliers de familles et contribue à l'émergence d'une économie plus résiliente et inclusive.

Patience SALLAH

Lancée depuis des années, la stratégie nationale d'inclusion financière au Togo offre à chaque Togolais, où qu'il vive, un accès simple et abordable à des services financiers de qualité. Pour y parvenir, le pays mise sur la digitalisation, la microfinance, l'éducation financière et le grand Fonds national de la finance inclusive (FNFI).

Les agences bancaires ne sont plus le seul point d'entrée. Les services de mobile money et les guichets de proximité se multiplient jusque dans les zones rurales.

Aujourd'hui, des millions de comptes mobiles sont actifs, permettant aux ménages

de recevoir des transferts, de payer leurs factures d'eau et d'électricité ou de régler des achats sans se déplacer. Ce maillage réduit considérablement les distances et les coûts d'accès aux services financiers. La conséquence est la croissance du nombre de bénéficiaires de crédits.

En matière d'inclusion financière, le FNFI offre une quinzaine de produits aux populations. Au début, des crédits à partir de 5 000 de francs CFA pouvaient être accordés, mais actuellement les bénéficiaires arrivent à lever jusqu'à 100 millions de francs CFA.

Cette évolution spectaculaire, confirmée par le ministère du Développement à la base, de

l'Inclusion financière, de la Jeunesse et de l'Emploi des jeunes lors d'un bilan sur la période août 2024-août 2025, cache une autre. Le total de crédits accordés par le Fonds national de la finance inclusive depuis sa création est passé de 112 milliards à 116 milliards de francs CFA sur la même durée, soit une hausse de 4 milliards de francs en un an.

En 2025, assure le ministère, le taux d'exclusion financière est rabaissé sur toute l'étendue du territoire. Pour sûr, la région des Savanes, Centrale et Plateaux, zones du pays où les difficultés financières sont plus prononcées, font partie des localités où plus d'activités sont menées par le Fonds. S'agissant du



niveau de pénétration des crédits, les responsables du département gouvernemental se réjouissent d'avoir couvert 84 % du territoire.

Le remboursement dans les délais convenables est l'un des facteurs qui justifient la réussite de la politique d'inclusion financière du Togo. Justement, le taux de remboursement des crédits est de 94,94 %. Autre donnée remarquable, même dans les zones où il existe moins de prestataires de services financiers partenaires (PSF), ce taux est élevé.

L'inclusion financière est un puissant levier d'émancipation, en particulier pour les femmes. Beaucoup d'entre elles peuvent à présent ouvrir un compte

sans garantie ni dépôt initial. Cette autonomie leur permet de sécuriser leurs revenus, d'épargner pour l'éducation de leurs enfants et d'investir dans de petites activités génératrices de revenus.

Les jeunes, de leur côté, bénéficient d'une offre adaptée : microcrédits, solutions de paiement numérique et formations à la gestion d'entreprise. Ces outils favorisent la création d'activités et l'innovation dans des secteurs variés. En donnant aux citoyens les moyens de sécuriser leurs revenus et d'investir dans leur avenir, le pays stimule la consommation, favorise l'entrepreneuriat et renforce la croissance. La mission est bien accomplie.

YDL 2025

La jeunesse mis à contribution

La deuxième édition de Youth Delivery Lab (YDL), s'est tenue le samedi 06 septembre dernier dans la capitale togolaise.

Bernard AFAWOUBO

Placée sous le haut patronage du Président du Conseil, Faure Essozimna Gnassingbé, YDL est un espace unique de réflexion et d'échanges qui réunit la jeunesse togolaise autour de tables rondes animées pour discuter des enjeux de développement socio-économique et des défis de la jeunesse.

Au total plus de 2000 jeunes venus de toutes les régions du pays et de la diaspora ont pris part à l'édition 2025 du YDL. Ces derniers sont entre autres, des étudiants, chercheurs et jeunes entrepreneurs ; des membres d'associations et de mouvements citoyens ; des représentants de la diaspora togolaise ; des jeunes

professionnels des secteurs public et privé.

Le thème retenu pour l'édition 2025 de YDL s'intitule « Valorisation du potentiel de la jeunesse au service du développement ». Le YDL 2025 s'impose comme un catalyseur pour l'engagement civique et un partenaire stratégique de l'action publique.

Trois principales thématiques étaient au cœur de cette table ronde de cette deuxième édition de YDL notamment l'agro-industrie, l'industrie du sport, et la paix et la cohésion sociale. Ces thématiques qui sont sélectionnées pour répondre aux enjeux socio-économiques et aux aspirations de la jeunesse togolaise ne sont pas de simples sujets de débat, mais des terrains d'actions pour générer des solutions durables



et innovantes.

Parlant du développement de l'agro-industrie au Togo, il a été question au cours de cette rencontre d'explorer les opportunités d'entrepreneuriat et les leviers d'actions pour faire de l'agro-industrie un moteur d'autonomisation économique et un pôle de création d'emplois pour les jeunes.

En ce qui concerne la paix et la cohésion sociale, une réflexion fondamentale sur le rôle et la responsabilité de la jeunesse en tant que gardienne de la paix, de la stabilité et de l'unité nationale. La finalité est de positionner la jeunesse comme un acteur incontournable de la résilience du pays.

Quant à la dynamisation de l'industrie du sport, bien plus qu'un loisir, le sport est une filière économique. Les politiques et les investissements nécessaires pour transformer ce secteur en un puissant levier de développement local et d'insertion professionnelle pour les jeunes était abordé.

« Nous voulons associer la jeunesse dans la définition et la mise en œuvre des politiques publiques, et cette activité est une occasion pour stimuler le leadership des jeunes et de recueillir leurs propositions » a souligné Abdul Fahd Fofana, ministre délégué auprès du ministre en charge de la jeunesse et de l'emploi des jeunes.

Qui a par ailleurs précisé que « Ces propositions seront ensuite soumises aux plus hautes autorités afin de nourrir les politiques et stratégies en faveur de la jeunesse ».

Les éditions régionales, organisées en prélude de YDL 2025, à Kara et Atakpamé en août 2024, ont permis de capitaliser sur les réalités du terrain et d'assurer une représentativité exhaustive des aspirations de la jeunesse à l'échelle nationale.

Le Youth Delivery Lab, est un outil pour mettre la capacité d'innovation et le dynamisme des jeunes au service du développement ; Un moyen pour informer et éclairer l'action publique sur les attentes et la vision de la jeunesse ; Un espace de réseautage professionnel et de partage des bonnes pratiques entre les jeunes et pour les jeunes

5ème édition du programme "L'Afrik De Demain"

Trois jeunes entrepreneurs togolais distingués parmi les lauréats

Dans un élan d'enthousiasme et d'espoir, trois jeunes entrepreneurs togolais ont récemment été célébrés pour leur talent et leur innovation en intégrant la liste des 20 lauréats de la 5ème édition du programme panafricain "L'Afrik De Demain" (ADD). Cette initiative, qui met en lumière les ambitions entrepreneuriales sur le continent, a dévoilé ses nouvelles recrues en fin de semaine écoulée, soulignant l'importance croissante des jeunes dans la transformation économique de l'Afrique.

Anissatou AFFO

Parmi ces lauréats se trouvent Adanou Kossi, promoteur sd'ImmoAsk by Omnisoft Africa (immobilier digitalisé), Adou Ayélé Sévérine, fondatrice d'Africa Ecoworld (économie circulaire et gestion durable des déchets), ainsi que Henyo Epse Kossi-Titrikou Edem Aoussi, initiateur de KonnectEd (solutions EdTech pour l'éducation). Ces jeunes représentent un échantillon de l'audace et de l'innovation togolaises dans des domaines variés mais complémentaires : immobilier, environnement et éducation numérique.

Ces projets ont été choisis pour leur capacité à répondre aux besoins spécifiquement locaux tout en offrant des solutions innovantes qui pourraient servir d'exemples

à d'autres entrepreneurs sur le continent.

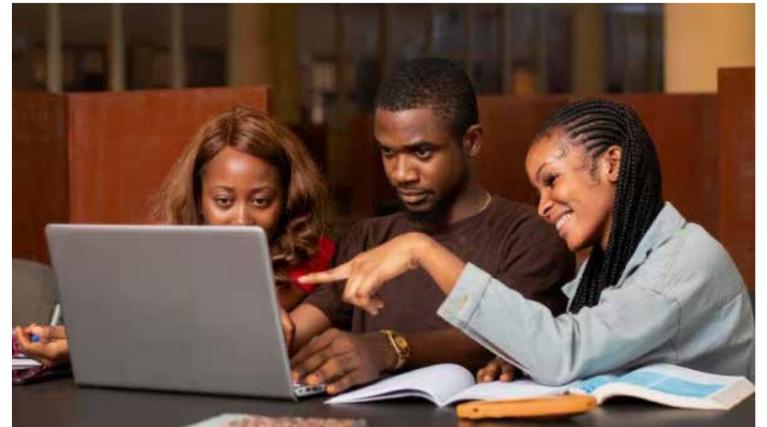
Le processus de sélection des lauréats est rigoureux. Les candidats sont évalués sur des critères tels que l'e-réputation, l'innovation et la pertinence de leurs projets pour leurs communautés. Cet examen critique permet non seulement de s'assurer de la viabilité des initiatives, mais aussi d'encourager les entrepreneurs à penser aux impacts de leurs projets sur la société.

Cette nouvelle cohorte, baptisée « Constant Djeket » en hommage à une figure inspirante de l'entrepreneuriat africain, bénéficiera d'un accompagnement multidimensionnel. Elle met l'accent sur le développement de jeunes entrepreneurs qui sont à la fois visionnaires et pragmatiques. Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement

sur plusieurs fronts. Ce programme inclut une formation intensive sur divers aspects essentiels tels que le marketing digital, le storytelling entrepreneurial, la finance et la levée de fonds, ainsi que le management d'entreprise et le droit des affaires. Cela leur offre une base solide pour naviguer dans le monde complexe de l'entrepreneuriat.

En outre, une campagne médiatique de trois mois sera déployée pour valoriser les projets des entrepreneurs, renforçant ainsi leur visibilité sur le marché africain et international. Le mentorat personnalisé est également un élément clé de ce programme, permettant aux entrepreneurs d'apprendre de ceux qui ont déjà fait leurs preuves.

La clôture de cette 5ème édition du programme aura lieu en novembre prochain à Lomé, lors de



la Conférence ADD, un événement qui attire chaque année des PME africaines, des acteurs de l'écosystème entrepreneurial et des investisseurs. Ce rendez-vous sera l'occasion d'échanger sur des enjeux cruciaux liés à l'entrepreneuriat et à l'innovation, tout en célébrant les succès des jeunes lauréats.

La reconnaissance de ces trois jeunes togolais au sein du programme "L'Afrik De Demain" est non seulement une victoire personnelle pour eux, mais également un symbole de l'élan entrepreneurial croissant que connaissent de nombreux jeunes en Afrique. Ces lauréats, à travers leur détermination et leur innovation, incarnent l'espoir d'un continent qui se

réinvente et s'affirme sur la scène mondiale.

Lancé en 2021 par le magazine Ocean's News, Le Programme L'Afrik De Demain (ADD) est une initiative annuelle de formation et d'accompagnement qui prépare les jeunes entrepreneurs africains à devenir des leaders influents et crédibles dans l'univers des affaires. Le programme repose sur trois piliers : le renforcement de la présence en ligne, une formation complète et un accompagnement avec du mentorat. Avec déjà 80 entrepreneurs soutenus en quatre éditions, cette initiative prouve qu'investir dans les jeunes talents est essentiel pour bâtir un avenir meilleur pour le continent.

13e Foire Adjafi

18 startups présentent leurs projets innovants au public

Une séance de pitch s'est tenue vendredi à Lomé. La rencontre a rassemblé les 18 jeunes entrepreneurs sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets « Place aux Startups Innovantes » lancé dans le cadre de la 13e édition de la foire Adjafi. Elle a permis aux bénéficiaires de présenter leurs projets au public.

L'initiative vise à renforcer l'écosystème entrepreneurial, en valorisant les talents émergents, en favorisant leur accès au financement et au mentorat, et en stimulant la visibilité des startups togolaises innovantes. Selon le chef de projet de l'appel à candidatures, Oliva Yao, elle est née d'un prototype qui a été testée l'année dernière.

« Nous avons retenu 18 startups évoluant dans des secteurs comme l'agroalimentaire, le packaging ou encore l'intelligence artificielle. Elles ont bénéficié de renforcements de capacités avant cette phase de pitch. En parallèle, un système de vote a été lancé non pas pour désigner la meilleure, mais pour leur permettre de lever de petits financements et



pallier la principale difficulté des jeunes entreprises qui est l'accès aux fonds », a-t-il déclaré.

Aux rangs des projets présentés lors de la séance, il y a celui portant sur le développement des machines automatiques destinées à fournir des solutions digitales aux opérateurs mobiles et aux commerçants.

« Nos machines permettent de vendre des produits ou d'offrir des services 24h/24 et 7j/7 sans nécessiter la présence d'un vendeur. Elles

peuvent être utilisées pour le retrait d'argent, l'achat de crédits téléphoniques, mais aussi pour la vente de jus, boissons fraîches ou préservatifs à toute heure », a laissé entendre Essoham Bigambou, fondateur d'Innovix.

On note également le projet d'amélioration de la sécurité maritime grâce à la fabrication de pirogues en acier recyclé ou neuf présenté par l'entreprise BO-BATEAUX.

« Les pirogues en bois

sont fragiles et mettent en danger les pêcheurs. Nous développons des modèles insubmersibles capables de résister aux intempéries et d'éviter des pertes humaines en mer. Notre vision est d'évoluer vers la fabrication de bateaux pour intégrer à terme le commerce maritime international », a indiqué le concepteur Pouwéréou Pakient Bodjona.

Les rideaux seront fermés ce dimanche sur la 13e foire Adjafi. Le public est invité à venir vivre ces derniers moments forts et riches en activités culturelles et une ambiance festive.

<https://togoenlive.tg/>

BRVM BULLETIN OFFICIEL DE LA COTE

vendredi 5 septembre 2025

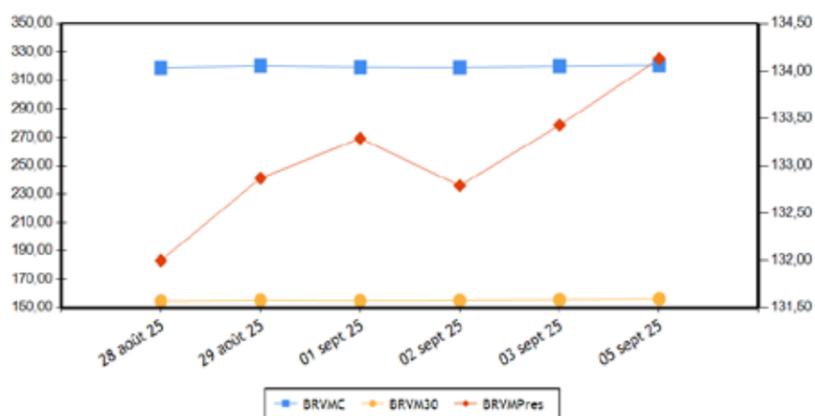
N° 167

BRVM COMPOSITE	320,85
Variation Jour	0,21 %
Variation annuelle	16,24 %

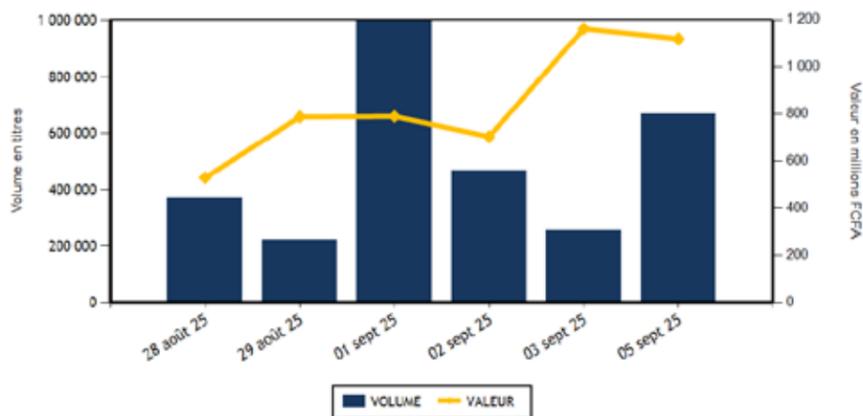
BRVM 30	156,50
Variation Jour	0,39 %
Variation annuelle	12,80 %

BRVM PRESTIGE	134,13
Variation Jour	0,52 %
Variation annuelle	16,80 %

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	12 370 638 852 029	0,21 %
Volume échangé (Actions & Droits)	627 272	143,98 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	715 765 073	-38,34 %
Nombre de titres transigés	46	0,00 %
Nombre de titres en hausse	23	53,33 %
Nombre de titres en baisse	14	-30,00 %
Nombre de titres inchangés	9	-18,18 %

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	10 914 281 535 142	-0,06 %
Volume échangé	41 752	13 771,10 %
Valeur transigée (FCFA)	404 859 205	13 350,61 %
Nombre de titres transigés	9	200,00 %
Nombre de titres en hausse	0	
Nombre de titres en baisse	2	
Nombre de titres inchangés	7	133,33 %

PLUS FORTES HAUSSES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
SMB CI (SMBC)	9 850	7,07 %	14,47 %
ORAGROUP TOGO (ORGT)	1 930	6,93 %	0,52 %
BICI CI (BICC)	16 395	3,44 %	17,11 %
ECOBANK COTE D'IVOIRE (ECOC)	12 450	3,23 %	41,56 %
TRACTAFRIC MOTORS CI (PRSC)	2 625	3,14 %	19,32 %

PLUS FORTES BAISES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
UNIWAX CI (UNXC)	805	-7,47 %	96,34 %
UNILEVER CI (UNLC)	42 000	-6,67 %	548,65 %
CFAO MOTORS CI (CFAC)	905	-6,22 %	50,83 %
ONATEL BF (ONTBF)	2 255	-6,04 %	-1,74 %
TOTALENERGIES MARKETING SN (TTLS)	2 500	-2,34 %	8,70 %

INDICES PAR COMPARTIMENT

Base = 100 au 02 janvier 2023	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM-PRESTIGE	10	134,13	0,52 %	16,80 %	37 388	349 460 975	10,22
BRVM-PRINCIPAL (**)	37	192,25	0,21 %	39,20 %	589 884	366 304 098	12,64

INDICES SECTORIELS ANCIENS

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE (**)	11	249,77	-0,83 %	112,82 %	54 640	114 062 475	8,52
BRVM - SERVICES PUBLICS	5	723,74	-0,29 %	-5,27 %	21 390	205 836 565	9,95
BRVM - FINANCES	16	128,07	1,42 %	25,87 %	501 870	268 396 873	8,41
BRVM - TRANSPORT	1	348,80	1,79 %	6,15 %	1 139	1 611 760	3,68
BRVM - AGRICULTURE	5	329,93	0,20 %	67,42 %	11 737	68 667 745	10,62
BRVM - DISTRIBUTION	7	395,92	-2,21 %	18,09 %	33 442	48 352 475	55,44
BRVM - AUTRES SECTEURS	2	615,64	-0,76 %	-5,21 %	3 054	8 837 180	10,80

INDICES SECTORIELS NOUVEAUX

Base = 100 au 02 janvier 2025	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - TELECOMMUNICATIONS	3	94,42	-0,31 %	-5,58 %	17 972	194 624 500	9,84
BRVM - CONSOMMATION DISCRETIONNAIRE	7	122,66	-3,53 %	22,66 %	41 993	43 575 250	77,72
BRVM - SERVICES FINANCIERS	16	125,86	1,42 %	25,86 %	501 870	268 396 873	8,41
BRVM - CONSOMMATION DE BASE (**)	9	208,32	-0,88 %	108,32 %	13 985	103 896 410	9,31
BRVM - INDUSTRIELS	6	138,17	1,20 %	38,17 %	30 790	58 555 470	4,96
BRVM - ENERGIE	4	107,77	0,82 %	7,77 %	17 244	35 504 505	13,22
BRVM - SERVICES PUBLICS	2	104,00	0,00 %	4,00 %	3 418	11 212 065	8,57

The Economist

Le Maroc, une puissance commerciale et industrielle

Le Maroc, sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, s'est imposé comme une puissance commerciale et industrielle, écrit le magazine britannique «The Economist». «Le pays a attiré environ 40 milliards de dollars d'investissements industriels greenfield depuis 2020, se positionnant parmi les principaux bénéficiaires au monde», souligne la publication, dans un article paru jeudi sous le titre «Le Maroc est désormais une puissance commerciale et industrielle». Conséquence directe : les exportations marocaines ont bondi de deux tiers en cinq ans, relève «The Economist», qui met en avant le rôle déterminant des politiques favorables aux investisseurs, impulsées par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Selon le média britannique, «le gouvernement a massivement investi dans la production d'électricité, les ports, les chemins de fer, les routes et les infrastructures solaires. Entre 2001 et 2017, le Maroc a consacré chaque année entre 25 et 38% de ses dépenses à ces infrastructures, l'un des taux les plus élevés au monde». «Ces efforts ont permis, entre autres, de lancer un train à grande vitesse qui longe la côte ouest du pays. Sur la route menant à Tanger Med, les automobilistes croisent d'interminables parcs éoliens et solaires, ainsi que des zones économiques spéciales prêtes à accueillir des investisseurs», relève la publication.

Depuis Tanger Med, qui est appelé à s'agrandir encore plus pour traduire les ambitions du pays, des

navires quittent le port chaque heure à destination de l'Europe, transportant des véhicules ainsi que des pièces automobiles et composants industriels. Plus au sud, à Kénitra, une zone industrielle accueille Stellantis, Lear (l'un des principaux équipementiers américains), Faurecia (groupe européen de pièces automobiles) et Nexteer (propriété chinoise), relève «The Economist».

Grâce à l'accord de libre-échange signé avec l'Union européenne en 2000, suivi d'accords préférentiels avec 60 autres pays, le Maroc a su attirer «d'importants investissements de constructeurs automobiles comme Renault, puis Stellantis, explique le média, notant que cette dynamique a permis à des fournisseurs tels que Yazaki, fabricant de composants, de s'y implanter

à leur tour. L'an dernier, le Maroc est devenu le premier exportateur de voitures et de pièces détachées vers l'Europe, devant la Chine et le Japon, un succès que le pays est déterminé à répliquer dans d'autres secteurs, comme l'aéronautique et l'industrie pharmaceutique, avec plus de 50 filières à forte valeur ajoutée en ligne de mire, indique «The Economist».

Depuis 2012, les constructeurs automobiles ont investi plus de 8 milliards de dollars au Maroc, soit près d'un quart du total des investissements étrangers, accompagnés par des groupes comme l'Américain International Paper dans le secteur de l'emballage, note «The Economist». À Kénitra, SIMRA fabrique des pièces pour Airbus, Bombardier et Safran représentant 5% de la valeur d'un A320,



tandis qu'Alstom produit à Fès des boîtiers électriques et des câbles ferroviaires, ajoute le média britannique. «Ces activités font de l'UE le premier partenaire commercial du Maroc, mais les investissements en provenance de Chine affluent également. Les entreprises chinoises ont annoncé au moins 10 milliards de dollars d'investissements dans les véhicules électriques et les batteries, soit environ 5% du total mondial des investissements liés aux nouvelles routes de la soie au cours des deux dernières années», indique «The Economist». Soulignant la position géographique du Maroc, aux portes de l'Europe et à l'entrée nord du continent africain, la publication rappelle que le Maroc pilote un projet de

gazoduc de 5.600 km reliant le Nigeria, en traversant 11 autres pays. À Casablanca Finance City, hub financier tourné vers le continent, se sont installés le sud-coréen POSCO et le français Engie, écrit le média britannique, notant que cette dynamique conforte la volonté du Maroc de devenir un hub commercial et industriel majeur. Avec ces investissements massifs, une position stratégique enviable et des politiques pro investisseurs assumées, le Maroc confirme, souligne la revue, sa place de hub industriel et commercial incontournable, capable de séduire à la fois l'Europe, l'Afrique et l'Asie, et de continuer à monter en puissance sur la scène économique mondiale. Lematin.ma

Douala

un plan d'urgence annoncé pour réhabiliter la voirie de la ville

(Investir au Cameroun) - Face à la dégradation avancée des routes, le maire de Douala, Roger Mbassa Ndine, a annoncé le 4 septembre un plan d'urgence de réhabilitation de la voirie municipale. Les travaux dont le coût n'est pas dévoilé sont en cours et concernent les cinq arrondissements de la ville. L'édile de la capitale économique justifie ce choix du fait de l'intensité des intempéries de 2024 et 2025, qui ont failli faire effondrer le réseau routier de la ville. « D'où la nécessité d'un plan d'urgence pour sauver la fluidité du réseau et faciliter la mobilité des usagers d'ici décembre prochain », explique-t-il.

Concrètement, les travaux consistent à traiter tous les points critiques identifiés dans la ville, notamment les ronds-points qui subissent une forte densité du trafic. Ils sont réalisés en régie et par les entreprises qui vont prioriser le revêtement en pavé afin

de « résister aux chocs et assurer une meilleure durabilité », explique Roger Tchangan Kamnang, directeur des grands travaux de la Communauté urbaine de Douala (CUD).

Les travaux s'inscrivent dans un plan de campagne engagé depuis 2022, visant à prioriser

la réhabilitation de 125 km de routes critiques. A ce jour, indique le maire, les travaux sont réalisés à 70% pour un coût de 98 milliards de FCFA dont 65 milliards sur fonds propres de la CUD et le reste sur financement de l'Etat et de la Banque mondiale à travers son programme



PDVIR.

En parallèle, Roger Mbassa a annoncé un plan spécial d'assainissement de la ville avec l'implication des mairies d'arrondissement dans la pré-collecte des ordures ménagères. Il a indiqué que ces communes recevront un premier appui de 200 millions FCFA chacune pour acquérir des

équipements de pré-collecte. Suite à la « défaillance » de la société Hygiène et salubrité du Cameroun (Hysacam) qui ne mobilise que 40% de ses camions pour enlever les ordures dans la ville, la CUD déclare avoir sélectionné un nouvel opérateur qui devrait bientôt collecter les 2 700 tonnes d'ordures produites par jour à Douala.

Doufelgou

Des kits scolaires aux écoliers et collégiens de nantchata

Niamtougou, 7 sept. (ATOP)- Des élèves du primaire et du collège du village de Nantchata, une localité du canton d'Agbandé, ont bénéficié de kits scolaires le samedi 6 septembre, dans la commune Doufelgou 1.

Ce geste est l'œuvre des cadres de la localité, soucieux du développement du milieu et de la scolarisation de leurs enfants. Il s'agit aussi d'accompagnement la politique du Président du Conseil, qui prône une éducation de qualité pour tous les enfants du Togo. Il est également question

de promouvoir l'égalité des chances en éducation pour tous les enfants, afin de favoriser leur réussite tout le long de leur cursus scolaire.

Ils sont au total 114 élèves dont 96 au primaire, à bénéficier des cahiers, des stylos, des ensembles de géométrie, des ardoises, des gommes, ainsi que des



crayons de couleurs.

La porte-parole des donateurs, Lankpetre Bakalbidè N'Soutou, directrice à l'EPP Kirgah, a souligné que l'éducation est la clé de l'avenir, le socle sur lequel se bâtissent

les sociétés durables, prospères et équitables. Pour elle, offrir des fournitures scolaires, n'est pas simplement donner des cahiers ou des stylos, c'est semer des graines d'espoir, de savoir, de réussite et

surtout donner l'envie d'aller à l'école dans le cœur des enfants.

A travers la voix de leur porte-parole, Pouhota T'Bre, les récipiendaires ont exprimé leur gratitude à tous les donateurs qui ont pensé à eux en prélude de cette rentrée académique 2025-2026. « Nous vous promettons de faire bon usage de ces kits et de redoubler d'efforts pour réussir et tendre la main à d'autres comme vous l'avez fait pour nous » a-t-il confié.

Changement climatique

Le Togo adopte une approche innovante pour développement des territoires

(TOGODAILYNEWS) - Le Togo franchit une étape importante dans la lutte contre le changement climatique avec l'adoption et la dissémination des Plans de développement régionaux (PDR), une approche novatrice de la planification territoriale initiée par le Président du Conseil, Faure Essozimna Gnassingbé pour un développement plus résilient et inclusif des territoires.

Le 1er juillet 2025, une étape majeure dans la planification territoriale a été franchie avec le lancement officiel des Plans de développement régional (PDR). Ce processus s'inscrit dans la continuité de l'actualisation du Plan national d'adaptation au changement climatique amorcée en décembre 2024. L'enjeu est d'intégrer de manière systématique les problématiques liées au changement climatique dans les stratégies de développement des territoires en tenant compte des vulnérabilités des différentes régions de notre pays. Cette nouvelle orientation du gouvernement marque un tournant dans la manière dont les territoires seront désormais pensés et organisés. Il ne s'agit plus seulement de planifier selon des logiques économiques ou démographiques, mais d'ancrer profondément les enjeux environnementaux au cœur de

la planification des projets de développement des territoires. Les acteurs du secteur de l'environnement de toutes les régions sont déjà mobilisés pour valider le document d'adaptation régional au changement climatique. Ce document, élaboré en concertation avec les communautés à la base, intègre les réalités socio-économiques spécifiques de chaque territoire, afin de garantir une résilience adaptée et efficace.

Des ressources financières à la hauteur des ambitions

Pour concrétiser cette stratégie, le gouvernement a mobilisé des ressources financières conséquentes en vue de répondre de manière efficace aux multiples défis environnementaux. Dans cet élan de renforcement de la résilience des territoires, un montant de 305 milliards de FCA a été alloué à la mise en œuvre d'un vaste Plan d'adaptation et de gestion du Lac

Togo. Ce programme comprend des actions de restauration écologique, de protection des écosystèmes et de mise en place de systèmes de surveillance environnementale pour mieux anticiper les risques.

Par ailleurs, un financement de 25 millions de dollars US soit environ 8,5 milliards de FCFA, a été mobilisé pour le renforcement des capacités nationales et régionales en matière de gestion des risques climatiques.

Ces fonds permettront notamment de former les acteurs locaux, d'améliorer les outils de planification et de renforcer les dispositifs de réponse rapide aux catastrophes.

À cela s'ajoute un soutien financier de près de 25 millions de dollars US supplémentaires soit plus de 17 milliards de FCFA obtenu auprès du Fonds vert pour le climat. Ce financement servira à la mise en œuvre d'un projet d'adaptation sur cinq ans, axé sur la résilience des communautés vulnérables et la préservation des ressources naturelles.

Des actions concrètes sur le terrain

Au-delà des financements qui sont le fruit de la diplomatie du Président du Conseil, le Togo a mis en place des mesures juridiques pour encadrer et

renforcer la politique climatique. Ces efforts s'accompagnent d'une vaste campagne de reboisement national, considérée comme un levier stratégique dans la lutte contre le changement climatique. À fin août 2025, les efforts de reboisement engagés dans le cadre de la Campagne nationale de reboisement en lien avec la Stratégie nationale d'adaptation au changement climatique, ont permis d'enregistrer des résultats significatifs. En effet, plus de 9 millions de plants ont déjà été mis en terre, couvrant une superficie de 11 544 hectares.

Au total, 21 millions de plants ont été mobilisés, permettant d'atteindre 125 532 hectares de terres reboisées à travers le pays. Ces actions s'inscrivent dans une vision à long terme, avec un objectif ambitieux de porter la couverture forestière à 25 % du territoire national et planter un milliard d'arbres à l'horizon 2030. Cette initiative vise non seulement à lutter contre la déforestation, mais aussi à renforcer la résilience des écosystèmes face aux effets du changement climatique.

Une volonté politique affirmée du Président du Conseil

Ces différentes initiatives témoignent d'un engagement

pragmatique en faveur d'une action climatique concrète sur le terrain, avec des retombées attendues à la fois pour les populations locales et pour la préservation des écosystèmes. À travers ces résultats, le Président du Conseil, Faure Gnassingbé confirme sa volonté politique d'aller au-delà des simples mesures de planification et de gestion. Il s'agit de protéger durablement les populations les plus exposées aux effets du dérèglement climatique, en faisant de l'adaptation une priorité de développement.

Un Togo plus vert, plus résilient

L'opérationnalisation des Plans régionaux de développement (PRD) intègre systématiquement les enjeux climatiques et marque une évolution majeure dans la planification des territoires. Cette démarche, résolument tournée vers l'avenir, traduit la volonté du Président du Conseil de bâtir un modèle de développement à la fois durable, inclusif et résilient, capable de répondre aux défis environnementaux tout en assurant un mieux-être aux populations. Le Togo affirme ainsi sa détermination à bâtir une gouvernance climatique forte, en phase avec les engagements internationaux notamment l'Accord de Paris issu des Conférences des parties (COP) et les Objectifs de développement durable (ODD).

NOUVEAU

BIG BOSS Pils

Pils la Bière Togolaise depuis 1964



-18

*Prix de vente détail conseillé • *Abus dangereux pour la santé. A boire avec modération.

M LOMÉ



Pils Citron

UN ZESTE, UN MAX DE GOOD VIBES!

600*
FCFA

BOUTEILLE

65 CL

65 CL 5,1% BIÈRE BLONDE DU TOGO 18+

INGRÉDIENTS: Eau, malt d'orge, Riz, Houblon, Anis, Edulcorant E954, Anti-oxydant E202. A conserver dans les conditions optimales avant le lire sur la bouteille. Best before: voir le code sur le site internet. *Prix de vente détail conseillé. BB LOMÉ S.A. LE LABEL QUALITÉ. www.bblobe.com. BOULOGNE, RAPPAOCHÉ, ANTENNES BB LOMÉ S.A. BP 896, Rep. du Togo.



BB LOMÉ S.A. LE LABEL QUALITÉ

www.bblobe.com

