

2 FEVRIER
LOMÉ

• Warssteiner •
Oktoberfest
La tradition allemande
s'invite à Lomé

Du 09 au 12 octobre
AKWABA
POOL BAR & GRILL

Judi 09 Oct. 17h00 Soirée d'ouverture 10 000 FCFA	Vend. 10 Oct. 18h00 La soirée entreprise & institutionnelle 25 000 FCFA	Sam. 11 Oct. 16h00 La soirée Junior & Dynamique (Bande Playa Royal) 15 000 FCFA
Dim. 12 Oct. 12h00 Le Brunch Familial 17h00 Auf Wiedersehen Oktoberfest 25 000 FCFA 15 000 FCFA		

Réservation +228 70 49 95 48 / 70 35 95 55 / 92 54 46 20 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com

LA NOUVELLE

TRIBUNE

Hebdomadaire togolais d'Investigation, d'analyses, et de publicité

N° 406 du jeudi 09 octobre 2025 / Prix : 250 F CFA

TOGO

1^{er} Gouvernement de la V^{ème} République

DÉRIVES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La mise en garde du Procureur Mawama

28 NOV
14 DEC
2025

FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ

Foire de toutes les opportunités

THEME : « 40 ANS D'HISTOIRE, 20 ÉDITIONS : UN REGARD SUR LE PASSÉ, UN CAP SUR L'AVENIR »

POIRE INTERNATIONALE DE 40 ANS

LOME

ICI NAISSENT LES GRANDES RENCONTRES

P. 4

Chez SUNU, le roi c'est vous !

ACTUALITE

P. 5

Ecobank Togo présente ELLEVER à Atakpamé

NATIONAL

P. 4

BOA-TOGO célèbre ses clients



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



Du 09 au
12 octobre

AKWABA
POOL BAR & GRILL

• Warsteiner • Oktoberfest 2025

La tradition allemande
s'invite à Lomé

Jeudi 09 Oct.
17h00

Soirée
d'ouverture

10 000 FCFA

Vend. 10 Oct.
18h00

La soirée entreprise
& Institutions

25 000 FCFA

Sam. 11 Oct.
16h00

La soirée Jeune &
Dynamique
(Soirée Haya haya)

15 000 FCFA

Dim. 12 Oct.

12h00 Le Brunch Familial

25 000 FCFA

17h00 Auf Wiedersehen
Oktoberfest

15 000 FCFA

Réservation +228 70499548 / 70 35 95 55 / 92 54 46 20 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com



DÉRIVES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La mise en garde du Procureur Mawama

Le Procureur de la République près le Tribunal de Grande Instance de Lomé, Talaka Mawama a tenu le 08 octobre 2025, un point de presse sur les dérives et abus dans l'utilisation des plateformes numériques et leurs conséquences sur le plan pénal. L'objectif est d'alerter les citoyens sur les implications juridiques de certains commentaires et publications sur les réseaux sociaux devenus un puissant levier de communication, mais également un espace de dérapages inquiétants.

Yao KPOWODAN

Dans son propos liminaire, le Procureur a rappelé que les médias sociaux, qu'il s'agisse de Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat ou encore X (ex-Twitter), sont des outils de communication aujourd'hui incontournables. Ils permettent de créer, partager et diffuser des contenus tout en favorisant l'interaction entre utilisateurs. Mais, souligne-t-il, « *autant ces plateformes sont utiles, autant elles peuvent constituer un danger pour notre société* ».

Loin de condamner leur usage, le ministère public met plutôt en lumière les risques liés à une utilisation non encadrée ou irresponsable de ces outils. La facilité de

diffusion de l'information y favorise, selon lui, la propagation de fausses nouvelles, les atteintes à la vie privée, les discours de haine, et même des incitations à la violence.

Le Togo dispose d'un cadre juridique clair pour encadrer les usages numériques. Le Procureur a cité plusieurs textes fondamentaux qui régissent la matière, notamment le nouveau Code pénal, le Code de l'enfant, la loi sur la cybersécurité et la cybercriminalité, le Code de la presse et de la communication et la loi relative à la protection des données à caractère personnel.

Ces textes permettent de



sanctionner de nombreuses infractions commises en ligne comme les injures graves, la diffamation, l'atteinte à l'honneur, l'apologie de crimes, l'incitation à la haine ou à la violence, la divulgation de secrets professionnels, la publication de fausses nouvelles, etc.

Un exemple concret évoqué est celui de la diffusion non autorisée de photos d'un malade sur son lit d'hôpital, qui constitue une atteinte à l'intimité de la vie privée.

Le Procureur a dénoncé une tendance croissante à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins nuisibles, notamment la propagation de rumeurs infondées, les

appels à la haine ethnique ou religieuse, les incitations à la violence, et les contenus attentatoires aux bonnes mœurs. « *Ces agissements constituent autant d'abus et de dérives qu'il convient de dénoncer et de sanctionner* », a-t-il martelé.

Il en appelle ainsi à la responsabilité individuelle et collective des citoyens face à ce qu'il qualifie de « *dérive sociétale préoccupante* ». Il rappelle que la liberté d'expression, bien que garantie par la loi, ne saurait justifier l'injure, la diffamation ou l'atteinte à la dignité humaine.

Le ministère public se veut clair : « *désormais, toute publication illicite ou tout*

partage de contenu hors du cadre légal sera poursuivi avec rigueur. Même ceux qui, par un simple commentaire d'approbation, valideraient un contenu répréhensible, s'exposent à des poursuites. »

« Le Parquet jouera pleinement son rôle de garant de l'ordre public et n'hésitera pas à engager des actions judiciaires pour préserver la société togolaise des dérives numériques », a affirmé le Procureur de la République. Il a par ailleurs rappelé que la loi impose à tout citoyen de dénoncer un crime ou un délit dont il aurait connaissance, y compris dans l'espace numérique.

Cette sortie médiatique se veut à la fois pédagogique et dissuasive. Elle vise à sensibiliser les usagers des plateformes numériques à un usage responsable et respectueux de la loi. Le Procureur a ainsi appelé à une « *prise de conscience collective* », condition sine qua non pour préserver la cohésion sociale et garantir la sécurité publique dans un monde de plus en plus interconnecté.

RENTREE UNIVERSITAIRE 2025-2026

L'Université XOESE innove avec Open Badge

Une nouvelle ère s'ouvre pour l'enseignement supérieur togolais avec l'Institut d'enseignement supérieur Univers du Leadership International de XOESE, basé à Attiégon (Lomé), la première institution universitaire au Togo à adopter le système d'Open Badge. Cette innovation pédagogique, développée en partenariat avec des enseignants-chercheurs de l'Université de Toulouse, entend rapprocher davantage les formations universitaires des réalités du marché du travail.

Yao KPOWODAN

Le lancement officiel du programme a été présenté lors d'un cocktail de presse mercredi 1er octobre 2025, en présence d'universitaires, de journalistes et de partenaires académiques. À la tribune, Alphonse Niamien, enseignant-chercheur à l'Université de Toulouse et principal partenaire académique du projet, a expliqué les fondements et les ambitions de cette approche.

« *Open Badge est une approche qui permet de diplômer des étudiants qui ont à la fois la connaissance et l'expertise pratique* », a souligné Alphonse Niamien. Contrairement aux modèles classiques souvent

trop théoriques, ce système allie cours académiques, mises en situation pratiques et stages professionnels. Il garantit aux étudiants une expérience professionnelle dès le début de leur parcours, augmentant significativement leurs chances d'insertion sur le marché de l'emploi.

Plus concrètement, Open Badge permet une reconnaissance officielle des compétences acquises, valorisables dans un CV et visibles auprès des recruteurs, aussi bien au Togo qu'à l'international. Cette certification numérique est déjà utilisée dans plusieurs universités en Europe et en



Amérique du Nord, et son introduction au Togo marque un tournant dans les pratiques pédagogiques locales. Selon d'Almeida Massan, fondatrice de l'Univers du Leadership International de XOESE, l'adoption de Open Badge s'inscrit dans une volonté affirmée de « *faire l'éducation autrement* ».

« *Après une étude comparative rigoureuse entre les compétences de diplômés togolais, sous-régionaux et internationaux, nous avons cherché comment intégrer dans notre système ce que nous lui reprochions, le manque de lien entre théorie et pratique. Open*

Badge est donc pour nous une solution crédible pour former des diplômés immédiatement opérationnels. », a-t-elle expliqué. L'Université XOESE se positionne ainsi comme une institution avant-gardiste, résolument tournée vers l'innovation pédagogique et l'internationalisation des parcours de formation.

L'établissement propose des formations en licence, BTS et Master, dans des domaines porteurs et stratégiques. Parmi eux, les Sciences Économiques et de Gestion, à savoir le Commerce international, les Finances, la Comptabilité, le Marketing,

etc, les Ressources Humaines et la Logistique, les Sciences Juridiques, Politiques et de l'Administration, les Sciences de l'Information et de la Communication, le Journalisme, la communication visuelle, les Arts graphiques, Réseaux & Sécurité Informatique, etc.

Tous les diplômes délivrés sont reconnus par l'État togolais et accompagnés de certifications complémentaires orientées vers l'employabilité et l'ouverture internationale.

Avec l'introduction de Open Badge, l'Université XOESE envoie un signal fort au monde académique togolais. Il est temps de moderniser les approches pédagogiques et de répondre efficacement aux attentes du marché du travail. L'établissement espère que d'autres universités emboîteront le pas, pour contribuer à une transformation en profondeur du système éducatif national.

SEMAINE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Chez SUNU, le roi c'est vous !

Célébrer, valoriser et rapprocher. C'est dans cet esprit que le Groupe SUNU a lancé depuis le lundi 07 octobre 2025, la Semaine de l'Expérience Client. Prévue jusqu'au 10 octobre, cette initiative vise à mettre en lumière l'importance capitale du client dans la stratégie du groupe panafricain. Elle permet également de situer l'opinion sur les rumeurs et informations fabriquées de toutes pièces pour salir l'image et la réputation d'un Groupe qui s'inscrit au quotidien dans la démarche qualité.

— Yao KPOWOADAN

Le thème choisi cette année, « vous êtes le roi chez SUNU », est bien plus qu'un slogan. Il incarne une vision forte. Celle de placer chaque client au cœur de toutes les attentions. Durant cette semaine spéciale, le Groupe SUNU déroule un programme riche en gestes symboliques et actions concrètes. Des cadeaux offerts et des visites surprises organisées chez certains clients fidèles pour les remercier et renforcer le lien de confiance.

Dans les agences, au total 30 000 visites sont attendues à travers l'ensemble du réseau, avec 60% réalisées depuis le siège. Une démonstration tangible de l'engagement de SUNU à entretenir une relation humaine, sincère et personnalisée avec sa clientèle.

La Direction Générale est à l'écoute, au plus près des

clients durant la semaine, avec la présence quotidienne des membres du Comité de Direction dans toutes les agences. Pour Emmanuel Forson, Chef du département Communication et Marketing à SUNU Bank Togo, « c'est une occasion de rappeler à nos clients qu'ils sont le moteur de notre activité. Être là, sur le terrain, permet de traiter plus rapidement certaines préoccupations, mais surtout de réaffirmer l'importance de chaque client dans notre succès collectif. »

Cette 2ème édition, célébrée dans toutes les filiales du Groupe SUNU, puise son inspiration dans les valeurs africaines d'hospitalité, de respect et d'honneur. Elle vise à réinventer l'Expérience Client autour de la proximité, de l'écoute active et de la reconnaissance. « Dans notre grande famille SUNU, chaque client est plus qu'un simple



interlocuteur. Il est au centre de notre royaume. Il est notre roi. », rappellent les responsables du Groupe.

Chaque interaction devient ainsi une opportunité de servir avec excellence et passion, à l'image de la promesse de SUNU : accompagner durablement la vie, les projets, la santé et l'avenir de ses clients.

À travers cette Semaine 2025, SUNU célèbre une relation de confiance construite avec soin, année après année. C'est aussi l'occasion de réaffirmer un engagement fort : offrir à chaque client une expérience toujours plus humaine, inspirante et royale. Chez SUNU, le client n'est pas qu'un roi pour une semaine. Il l'est chaque jour, dans chaque interaction.

La grande mobilisation

collective constatée depuis lundi est la preuve de l'engagement, la fidélité et la détermination du Groupe envers sa clientèle. Contrairement aux rumeurs et informations non fondées savamment distillées dans l'opinion par d'anciens employés qui ont pourtant bénéficié de primes, droits et indemnités avec solde de tout compte dans le cadre de la procédure de licenciement, avec des mesures additionnelles d'accompagnement à la clé, le Groupe SUNU reste droit sans ses bottes et se réjouit de la solidarité et du soutien exprimés davantage par sa clientèle cette Semaine. Le Groupe se consolide avec une stratégie plus affinée.

Créé en 1998 par Pathé Dione, le Groupe SUNU est aujourd'hui présent dans 17

pays d'Afrique subsaharienne, avec plus de 27 filiales et sociétés affiliées. Leader de l'assurance Vie dans la zone CIMA, il cumule un chiffre d'affaires de 206 milliards de FCFA (2020) et gère 519 milliards de FCFA d'actifs. SUNU, c'est aussi plus de 4 000 collaborateurs, 2 banques, 1 société de microfinance, 1 société immobilière et 2 sociétés de gestion santé. Le Groupe est engagé à accompagner les populations, les entreprises et les gouvernements, avec une ambition : servir la vie dans toutes ses dimensions.

Issue du rachat de la BPEC, SUNU Bank Togo est la première banque du Groupe SUNU. Depuis son lancement officiel en 2019, elle offre des solutions combinées banque-assurance accessibles et innovantes à toutes les cibles : particuliers, professionnels, entreprises et institutions. Avec 22 agences à travers le pays, dont 7 à Lomé, et plus de 140 collaborateurs (dont 50 % de femmes), SUNU Bank Togo propose une large gamme de produits : épargne, crédit, dépôts à terme, bancassurance, digital banking, change et transferts d'argent.

BANQUE

BOA-TOGO célèbre ses clients

Dans le cadre de la Semaine Internationale du Client, qui se tient du 06 au 10 octobre 2025, Bank Of Africa - TOGO (BOA-TOGO) met ses clients à l'honneur à travers une série d'activités et d'initiatives placées sous le signe de la proximité, de l'écoute et de la gratitude.

Cette semaine spéciale, célébrée chaque année à travers le monde, est une occasion unique de rappeler l'importance centrale du client dans la vie de l'entreprise et de renouveler l'engagement de BOA TOGO à offrir une expérience bancaire de qualité, moderne et humaine.

Un programme riche et varié

Durant cinq jours, le réseau BOA-TOGO sera animé autour de plusieurs temps

forts : flash cadeaux en agences pour surprendre et remercier les clients, webinaires thématiques gratuits destinés aux PME, entrepreneurs et clients particuliers, autour du financement, du digital et de l'expérience client, opération de don de sang en partenariat avec nos collaborateurs et nos clients, pour contribuer à la solidarité nationale ce jeudi 09 octobre au siège de la banque, animations continues à l'agence centrale avec musique, jeux et distribution de gadgets, concours digitaux



sur les réseaux sociaux (quiz, challenge photo et témoignages clients), avec de nombreux lots à gagner.

Une clôture festive est prévue ce vendredi 10 octobre, avec une grande animation

à l'agence centrale. Au programme, la remise des prix des gagnants et un afterwork avec des clients invités.

Un moment de proximité et de reconnaissance

« Cette semaine est l'occasion de rappeler que nos clients sont au cœur de notre mission. Leur satisfaction est notre priorité et chaque collaborateur se mobilise pour leur offrir une expérience exceptionnelle », a déclaré Goumping Djigban, Chargée Marketing Communication.

A travers cette initiative, BOA-TOGO réaffirme sa volonté d'être une banque proche de ses clients, innovante et engagée, aussi bien dans l'accompagnement financier que dans la contribution à la vie sociale et communautaire du pays.

ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES ENTREPRENEURES

Ecobank Togo présente ELLEVER à Atakpamé

Fidèle à son engagement en faveur de l'inclusion financière et du développement de l'entrepreneuriat féminin, Ecobank Togo a présenté lors d'un forum inédit dans la ville des 7 collines, son programme ELLEVER dédié aux femmes commerçantes et entrepreneures. C'était 26 septembre 2025 à Atakpamé, en présence du Directeur Général, Mme Estelle AKUE-KOMLAN, de plusieurs autorités administratives, locales et traditionnelles.

Nicolas EDORH



Le choix d'Atakpamé, ville carrefour dynamique, traduit notre volonté de proximité et de mobilisation nationale », a déclaré le Directeur Général de Ecobank Togo.

Ellever est un programme qui allie le financement, formation et mentorat. Les femmes éligibles peuvent accéder à des crédits allant jusqu'à de 30 millions FCFA, avec des conditions souples. La banque met à disposition des femmes, des sessions de renforcement de capacités pour leur permette de mieux

gérer les crédits et les mettre à profit pour garantir la pérennité de leurs activités.

La découverte des opportunités offertes par le programme ELLEVER s'est faite dans une ambiance conviviale, rythmée par des prestations artistiques locales. La cérémonie a été également marquée par des témoignages inspirants de bénéficiaires, des échanges interactifs avec des experts de la banque et des présentations pratiques sur les solutions financières et digitales adaptées aux besoins

des entrepreneures.

« Aujourd'hui, les femmes contribuent énormément à l'économie togolaise. C'est pourquoi ELLEVER insiste non seulement sur le financement, mais aussi sur l'accompagnement non financier », a indiqué Michel Gafan, directeur de la banque commerciale à Ecobank Togo. « Le taux de dépôt des femmes est très faible dans les banques. C'est ce qui a amené les dirigeants de Ecobank à innover avec le programme ELLEVER, en bâtissant un véritable écosystème autour des femmes », a-t-il soutenu.

A travers ce forum, Ecobank Togo réaffirme sa volonté d'être un acteur clé du développement économique en soutenant les femmes entrepreneures et en contribuant à bâtir un avenir inclusif et prospère.



Ce Forum marque une étape dans le déploiement du programme Ellever, décrit comme plus grand, plus inclusif, et meilleur. « Notre démarche s'inscrit dans la

vision stratégique de notre groupe bancaire. Ecobank a décidé de porter la cause féminine. ELLEVER est un programme que nous déployons sur l'ensemble du territoire.

CORIS BANK INTERNATIONAL TOGO

Une retraite stratégique sous le signe du social, du vert et de l'inclusion

La 10ème édition de la retraite stratégique de Coris Bank International Togo (CBI TOGO) s'est déroulée du 03 au 05 octobre à Aného. Ce cadre de travail interne réunit les cadres de l'entreprise afin de faire le point sur l'année écoulée, de partager les enseignements, de définir les orientations prioritaires pour l'année à venir et de renforcer l'esprit de cohésion managériale.



Placée sous le thème « Accélérer notre transformation : une Banque #RaRe pour une croissance durable et inclusive », cette retraite a été l'occasion pour la direction de mobiliser l'ensemble des parties prenantes internes autour de défis ambitieux : performance, innovation, responsabilité sociale et proximité client. C'est dans cette dynamique que se sont tenus les ateliers de réflexion stratégique, les sessions de partage, ainsi que des moments informels d'échanges et de cohésion.

Un geste concret : verdier la côte d'Aného

Dans la continuité de ses engagements sociétaux, Coris Bank International Togo a saisi cette retraite pour porter un acte concret en faveur de l'environnement : « don d'un kit de gestion de la salubrité à la commune d'Aného 1, destiné à renforcer l'équipement urbain pour une meilleure gestion des déchets et la mise en terre de plusieurs dizaines de plants le long de la côte atlantique, en bordure de la piste cyclable côtière, dans une perspective de renforcement de la couverture végétale, de lutte contre l'érosion et d'embellissement du littoral.

Ces actions ont été menées en



collaboration avec les services municipaux compétents, dans un esprit de synergie et de respect des spécificités locales ».

Au-delà des sessions de réflexion sur la stratégie, cette 10ème retraite a clairement affirmé la dimension sociale et environnementale comme un pilier central de la vision de Coris Bank International Togo. En choisissant Aného, ville côtière engagée dans la valorisation de son patrimoine naturel, la banque a voulu symboliquement associer son destin au territoire et témoigner de sa volonté de contribuer au développement local durable.

La banque ne se limite pas à élaborer des objectifs internes, mais entend inscrire ses actions dans un impact concret, visible et durable pour les communautés

environnantes.

Une Caravane Coris Money dans les Lacs

Dans le cadre de cette retraite, une Caravane Coris Money a sillonné la préfecture des Lacs, selon l'itinéraire Kpogan, Aného, Anfoin et Aného. Cette caravane avait pour mission de rapprocher les services financiers et l'offre Coris Money des populations, en zones périurbaines et rurales.

Grâce à cette tournée mobile, des ateliers de sensibilisation ont été menés pour expliquer le fonctionnement de Coris Money, ses avantages, et la sécurité des transactions, des inscriptions et activations de comptes Coris Money ont été réalisées sur place, facilitant l'accès au service pour les populations non bancarisées, des opérations de retrait/

dépôt mobile, démonstrations et accompagnements personnalisés ont permis de lever les freins à l'usage de cette solution innovante.

La Caravane Coris Money s'est imposée comme un levier concret d'inclusion financière, invitant les populations des zones desservies à profiter des services bancaires dématérialisés, y compris en l'absence d'agence bancaire physique.

La 10ème Retraite Stratégique de Coris Bank International Togo a été à la fois un moment de consolidation interne et de projection vers l'avenir. Mais plus encore, c'était l'occasion de traduire les discours en actes concrets : salubrité urbaine, verdissement du littoral, inclusion financière.

A travers ces initiatives, Coris Bank International Togo réaffirme son modèle de banque responsable et humaine — une Banque #RaRe, fidèle à ses valeurs de rapidité, réactivité, proximité et d'impact durable.

ASSURANCE MALADIE UNIVERSELLE

Le Togo partage son expérience à l'Assemblée mondiale de l'AISS

Le Togo s'est illustré de manière remarquable lors de l'Assemblée générale des 354 organismes de sécurité sociale membres de l'Association internationale de la sécurité sociale (AISS), réunissant à travers le monde les acteurs majeurs de la protection sociale. Invité à partager l'expérience togolaise, Justin Thilabalo Pilante, Directeur général de l'Institut national d'assurance maladie (INAM), a livré une intervention saluée pour sa clarté, sa vision et la profondeur de son analyse sur les défis africains en matière de protection sociale.

D'entrée de jeu, le Directeur général de l'INAM a rappelé que l'universalisation de la couverture sociale constitue « l'un des plus grands challenges pour l'Afrique ». Il a souligné que ce défi ne se limite pas à élargir le nombre de bénéficiaires, mais inclut aussi l'extension des risques couverts, notamment celui de la maladie, encore insuffisamment pris en compte sur le continent.

Le Togo, un modèle d'action progressive et inclusive

L'intervention du Directeur général a mis en lumière le chemin parcouru par le Togo.

Pays pionnier, il a su bâtir dès avant son indépendance un système de sécurité sociale solide couvrant la vieillesse, la retraite, le décès, l'invalidité, le chômage, la maternité et la famille. Mais c'est en 2011 qu'un tournant décisif a été pris avec la création de l'INAM, posant les bases de la couverture maladie progressive.

Après une première phase dédiée aux agents publics, une loi historique sur l'universalisation de la couverture maladie a été adoptée en 2020-2021, ouvrant la voie à l'inclusion de tous les travailleurs, y

compris du secteur privé, et des populations vulnérables.

School AMU : un levier social et éducatif inédit

Symbole fort de cette politique visionnaire : le programme School AMU (Assurance Maladie Universelle pour les élèves). Désormais, tout élève inscrit dans un établissement public au Togo bénéficie d'une prise en charge intégrale de ses soins de santé, financée par l'État à travers l'INAM. « *Aucun enfant ne doit abandonner l'école pour des raisons de santé ou faute de moyens financiers de ses parents* », a affirmé Justin Pilante, citant la volonté du Président du

Conseil de faire de la santé, un levier pour l'éducation et l'égalité des chances.

L'allocution du Directeur général de l'INAM a réaffirmé la vision portée par Faure Gnassingbé, Président du Conseil, qui place la santé publique et la protection sociale au cœur du développement humain durable. Cette stratégie s'appuie sur deux piliers complémentaires : « *un pilier contributif couvrant les agents publics et les salariés du secteur privé* » et « *un pilier assistanciel destiné aux populations vulnérables.* »

Grâce à cette approche progressive, plus de quatre

millions quatre-cent mille togolais (4 400 000) Togolais bénéficient déjà d'une protection santé, illustrant la détermination du pays à avancer vers l'universalité.

Justin Pilante a appelé les acteurs africains à mutualiser les expériences et les innovations pour surmonter les défis communs : identification des populations, financement durable, accès équitable aux soins. Son intervention a suscité l'intérêt et l'admiration des participants, positionnant le Togo comme un acteur moteur de la transformation sociale sur le continent.

A travers la voix de l'INAM, le Togo démontre que l'universalisation de la couverture santé n'est plus un idéal lointain, mais un chantier concret en pleine réalisation, fidèle à la vision d'un développement humain inclusif et durable voulue par le Président du Conseil.



DÉCENTRALISATION

Les nouveaux maires seront connus les 15, 16 et 17 octobre

Après plusieurs reports, le gouvernement togolais relance le processus d'élection des nouveaux maires. Dans une note officielle datée du 8 octobre, le ministre de l'Administration territoriale, de la Décentralisation et de la Chefferie coutumière, le colonel Awaté Hodabalo, a fixé les 15, 16 et 17 octobre comme dates pour la tenue des premières réunions des nouveaux conseils municipaux.

Ces rencontres, qui se dérouleront dans les différentes communes du pays, seront consacrées à l'élection des nouveaux maires et de leurs adjoints. Le ministère a également demandé aux préfets de

convoquer à ces séances les conseillers dont l'élection a été validée par la Cour suprême le 6 août dernier.

L'enjeu est double : permettre aux nouvelles autorités locales d'entrer en fonction, et garantir la continuité administrative au niveau des collectivités territoriales. Pour le gouvernement togolais, il s'agit aussi d'un

pas supplémentaire dans le processus de décentralisation, amorcé depuis plusieurs années mais souvent ralenti par des ajustements politiques et logistiques.

Les élections municipales de 2025, bien que marquées par un contexte national tendu et plusieurs reports, doivent aboutir à la mise en place de conseils élus dans l'ensemble

du pays. Ces instances locales sont appelées à renforcer la gouvernance de proximité et à jouer un rôle clé dans le développement des communes, en lien avec les priorités nationales.

BANQUE

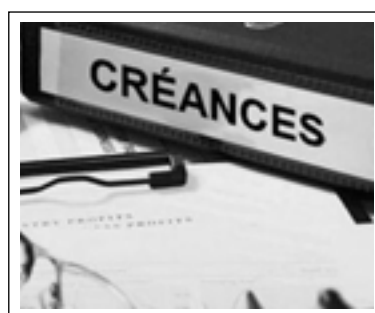
Les créances bancaires en souffrance repartent à la hausse

Cette évolution est à suivre de près, alors que le pays cherche à consolider la reprise du crédit et à contenir les risques de fragilisation du secteur financier.

Les indicateurs de santé du secteur bancaire envoient des signaux contrastés. Après plusieurs mois d'amélioration, les créances en souffrance (les prêts dont les remboursements sont en retard ou incertains) ont légèrement augmenté en juillet 2025, atteignant 181,4 milliards FCFA (321 millions de dollars) contre 168,8 milliards en juin, selon

le bulletin mensuel de la BCEAO publié en août et consulté par Togo First.

Cette hausse mensuelle de 7,5 %, bien que notable, doit être replacée dans une perspective annuelle plus favorable. Sur un an, les créances brutes en souffrance, qui représentent le montant total des prêts en retard avant déduction des provisions, ont reculé de 3



%, passant de 187 milliards FCFA en juillet 2024 à 181,4 milliards FCFA en juillet 2025. Le taux de dégradation du portefeuille (la part des prêts non remboursés dans le total des crédits accordés) suit

la même tendance, à 7,6 % en juillet 2025 contre 8,0 % un an plus tôt, malgré une remontée depuis juin (6,7 %).

Les créances nettes en souffrance passent de 64,1 à 78,3 milliards FCFA entre juin et juillet, soit une progression mensuelle de 18%. La hausse reste cependant modérée, comparativement à juillet 2024 (77 milliards FCFA). Dans le même temps, les réserves financières des banques pour faire face aux potentiels défauts de paiement ont reculé de 62,0%

à 56,8%, ce qui traduirait une légère baisse de prudence dans la gestion du risque.

Ces évolutions traduisent un possible ajustement conjoncturel plutôt qu'un retournement durable. Les prochaines données sur ce secteur permettront de vérifier si cette hausse reste temporaire ou annonce un affaiblissement plus marqué de la qualité du portefeuille de crédit (ensemble des prêts accordés, performants ou non) dans le système bancaire togolais.

TOGO

1^{er} gouvernement de la V^{ème} République

Après plus de cinq mois d'attente, le 1^{er} gouvernement de la V^{ème} République est enfin connu. Le décret est lu hier sur les antennes de la télévision nationale par le Secrétaire Général du Gouvernement, Stanislas Baba. Voici la nouvelle équipe exécutive.

Ministre de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme et de l'Habitat : **Kodzo Adédzé**
Ministre des Relations avec le Parlement et les Institutions : **Gilbert Bawara**

Ministre des Finances et du Budget : **Georges Barcola**
Ministre de l'Efficacité du Service Public, de la Transformation Numérique : **Cina Lawson**

Ministre des Affaires Etrangères, de la Coopération, de l'Intégration Africaine et des Togolais de l'Extérieur : **Pr Robert Dussey**

Ministre de l'Agriculture, de la Pêche, des Ressources Animales et de la Souveraineté Alimentaire : **Antoine Gbégbéni**

Ministre de l'Administration Territoriale, de la Gouvernance Locale et des Affaires Coutumières : **Col. Hodabalo Awaté**

Ministre de l'Environnement, des Ressources Forestières, de la Protection Côtière et du Changement Climatique : **Pr Dodzi Kokoroko**

Ministre de l'Education Nationale : **Mama Omorou**

Ministre de la Communication : **Yawa Kouigan**

Ministre du Développement à la Base, de l'Economie Sociale et Solidaire : **Mazamaesso Assih**

Ministre de la Sécurité : **Col Calixte Madjoulba**

Ministre de la Santé, de l'Hygiène Publique, de la Couverture Universelle et des Assurances : **Jean-Marie Tessi**
Ministre de l'Economie et de la Veille Stratégique : **Badanam Patoki**

Garde des Sceaux, Ministre de la Justice et des Droits Humains : **Me Pacôme**



Adjourouvi

Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts : **Isaac Tchiakpé**

Ministre des Solidarités, du Genre, de la Famille et de la Protection de l'Enfance : **Moni Sankaredja**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Aménagement du Territoire, chargé des Travaux Publics et des Infrastructures : **Sani Yaya**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Economie, chargé de la Promotion de l'Investissement, de l'Industrie et de la

Souveraineté Economique : **Manuella Modukpé Santos**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Economie, chargé de l'Energie et des Ressources Minières : **Robert Koffi Mensah Eklo**

Ministre délégué auprès de l'Aménagement du Territoire, chargé du Développement Local : **Koamy Gomado**

Ministre délégué auprès du Ministre de la Santé : **Pr Tchin Darré**

Ministre délégué auprès du Ministre du Développement à la Base et de l'Economie Sociale et Solidaire, chargé de

la Jeunesse et des Sports : **M. Abdul-Faad Fofana**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Aménagement du Territoire, chargé de l'Eau et de l'Assainissement : **Sena Alipui**

Ministre délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération, chargé de la Coopération et des Togolais de l'Extérieur : **Yakolé Kokou Johnson**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Economie et de la Veille Stratégique, chargé du Commerce et du Contrôle Qualité : **Kossi Témé**

Ministre délégué auprès du Ministre de l'Education Nationale, chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique : **Pr Gado Tchangbéjé**

Les ministres de la Défense Nationale, de la Fonction Publique, du Travail et des Transports sont rattachés à la Présidence du Conseil.

AGRICULTURE

Les exportations de café-cacao progressent de 50 % en 2024-2025

Le Togo n'est pas connu comme un important producteur de café ou encore de cacao, même si la production enregistre des progrès depuis quelques années.



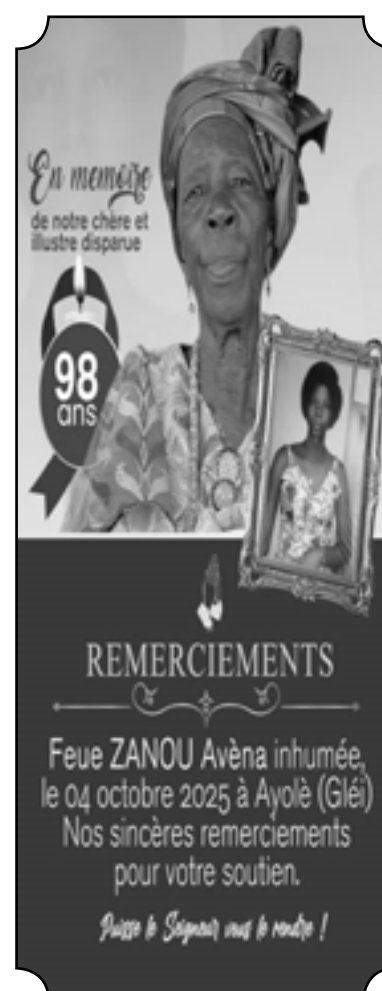
La campagne 2024-2025 de commercialisation du café et du cacao s'est soldée par une nouvelle hausse des volumes, comparativement à la campagne précédente. Le bilan a été présenté par le Comité de coordination de la filière café-cacao (CCFCC), lors du lancement de l'opération de vente 2025-2026, en fin de semaine

dernière à Kpalimé.

Au cours de la campagne 2023-2024, les exportations avaient atteint 2618 tonnes pour le café et 11 182 tonnes pour le cacao. En 2024-2025, elles se sont nettement accrues, avec 4400 tonnes de café et 24 000 tonnes de cacao exportées, soit une progression d'environ 50 %

dans les deux filières.

Cette dynamique est notamment portée par l'engagement des acteurs à rendre les filières plus performantes, compétitives et créatrices de richesses à l'horizon 2030. La mise en œuvre des Plans de développement des filières café-cacao (PDCC), adoptés il y a un an, a joué un rôle clé dans cette nouvelle hausse. Ces politiques visent l'amélioration durable de la productivité et de la qualité, le développement de la transformation et le renforcement de la commercialisation.



Récépissé No 0546/31/05/16/
HAAC

Djidjolé - Batomé, von après
Maison Suzanne AHO, en face
de l'église EAC-TOGO
Tél : 90 03 83 30 / 98 01 82 02
www.lanouvelletribune.net

Directeur de la Publication
Elom K. ATTISSOGBE
Tél : (+228) 91 90 48 04 /
98 01 82 02

Rédacteur en chef
Nicolas EDORH

Rédaction
Elom ATTISSOGBE
Nicolas EDORH
Béatrice AGBODJINO

Infographie
La Nouvelle Tribune

Impression
SDR

Tirage
2.500 exemplaires

MOURABAHA ENTREPRISES

FINANCEMENT

CYCLES D'EXPLOITATION - IMPORTATIONS - EXPORTATIONS
ACTIVITES SAISONNIÈRES - MARCHÉS - INVESTISSEMENTS



Solution de Financement Islamique
www.corisbankbaraka.com

