

**CANALBOX**  
VIVREZ L'INTERNET ILLIMITÉ

**TESTEZ CHEZ VOUS VOTRE ÉLIGIBILITÉ**

TÉLÉCHARGEZ L'APP CANALBOX | INSTALLATION DE LA BOX 100% GRATUITE\*

8866  
Coût de l'appel : 20 FCFA.

\*Offre valable jusqu'au 31 août 2025. Sous conditions d'éligibilité et de paiement du premier forfait mensuel.

www.canalbox.tg

# LA NOUVELLE TRIBUNE

Hebdomadaire togolais d'investigation, d'analyses, et de publicité

N° 407 du jeudi 16 octobre 2025 / Prix : 250 F CFA

P. 4

## BOA-Togo : Clap de fin spécial pour les clients



TOGO : DÉBUT DES ÉLECTIONS DANS LES MAIRIES P. 3

# 1<sup>ère</sup> liste des nouveaux maires



BLUEINVEST AFRICA P. 3

## L'histoire s'écrit à Lomé avec des pitchers et investisseurs



ENTREPRISE P. 8

## ZENER à Blitta



NATIONAL P. 5

## Ecobank Togo renforce sa collaboration avec ses partenaires sous-agents



28 NOV 14 DEC 2025 **FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ**

Faire de toutes les opportunités

POIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ **LOMÉ**

THÈME : « 40 ANS D'HISTOIRE, 20 ÉDITIONS : UN REGARD SUR LE PASSÉ, UN CAP SUR L'AVENIR »

ICI NAISSENT LES GRANDES RENCONTRES



# MOURABAHA ENTREPRISES

## FINANCEMENT

CYCLES D'EXPLOITATION - IMPORTATIONS - EXPORTATIONS  
ACTIVITES SAISONNIÈRES - MARCHÉS - INVESTISSEMENTS



Solution de Financement Islamique  
[www.corisbankbaraka.com](http://www.corisbankbaraka.com)

 **CORIS  
BANK**  
INTERNATIONAL  
**BARAKA**



TOGO : DÉBUT DES ÉLECTIONS DANS LES MAIRIES

# 1ère liste des nouveaux maires

Cette fois-ci est la bonne. Le processus d'élection des nouveaux maires a officiellement démarré ce mercredi 15 octobre 2025 selon le chronogramme établi par le ministre de l'Administration Territoriale, de la Gouvernance Locale et des Affaires Coutumières, Col. Hodabalo Awaté. Prévues pour se dérouler jusqu'au vendredi 17 octobre 2025 de façon progressive dans l'ensemble des 117 communes, ces élections viennent d'acter la première liste des nouveaux maires dans Golfe 2, Golfe 3, Agoè-Nyivé 1, Agoè-Nyivé 4, Binah 2, Bassar 4, Mô 1 et Mô 2.

Nicolas EDORH



A l'issue du processus électoral dans la commune Golfe 2, Eric Kpadé, figure très connue du pouvoir, est élu maire par les conseillers municipaux réunis ce mercredi 15 octobre 2025.

Il a obtenu 15 voix sur 19, devançant largement

son principal adversaire, le pasteur Edoh Komi, du Mouvement La Voix des Sans Voix, qui n'a obtenu que trois voix.

Ancien député à l'Assemblée Nationale entre 2007 et 2013, ex-membre de la Commission Electorale Nationale Indépendante (CENI) jusqu'en 2022, Eric Kpadé prend la succession de Noukafou Konou.

Le nouveau maire travaillera avec un bureau composé de Sylvestre Assiah, 1er adjoint, Alex Hukporti, 2ème adjoint, tous deux du parti UNIR (Union pour la République), et Moïse Koulekpeto des Forces Démocratiques pour la République (FDR).



Kpetigo, 2ème adjointe, Kossi Sévérin Dra, 3ème adjoint et Alassani Nakpalé, 4ème adjoint.

A Agoè-Nyivé 4, le nouveau maire s'appelle Abdul-Fahd Fofana, fraîchement nommé ministre délégué auprès du ministre du Développement à la base, de l'économie sociale et solidaire, chargé de la

Dans la commune Agoè-Nyivé 1, l'une des plus grandes, le maire, c'est désormais Mme Akossiwa Aguzé. Elle succède à Kovi Adanbounou. Son équipe est composée de



Charles Peyebinesso Limazie, 1er adjoint, Mme Elavanyo



Jeunesse et des Sports.

Dans la commune Golfe 3, Gnassingbé Essohanim, l'ancien 2ème adjoint au maire, prend la succession de Kamal Adjayi à la tête de la mairie.

Dans des communes du nord du pays, Mme Tchanda

Welabalo est élue au poste de maire de la commune Binah 2, avec pour adjoint, Essodina Azoti.

Dans la région Centrale, notamment dans la commune Bassar 4, le nouveau maire s'appelle Wala Tagba Damsa. Mô 1 a également élu son nouveau patron de la municipalité. Il s'appelle Padasiwé Patchélé, tandis que dans la commune Mô 2, Attah



N'gissa est officiellement maire.

Les élections se poursuivent dans les mairies jusqu'au vendredi 17 octobre 2025.

## BLUEINVEST AFRICA 2025

# L'histoire s'écrit à Lomé avec des pitchers et investisseurs

La 3ème édition de BlueInvest Africa a démarré hier mercredi 15 octobre 2025 à Lomé, au Togo, premier pays à abriter l'évènement en Afrique de l'Ouest. Les travaux ont été ouverts par Stanislas Baba, le ministre conseiller à la Mer, Secrétaire Général du gouvernement, en présence de Charlina Vitcheva, Directeur Général des Affaires Maritimes et de la Pêche à la Commission européenne, Gwilym Ceri Jones, Ambassadeur de l'Union européenne au Togo, de représentants du corps diplomatique, de partenaires techniques et financiers ainsi que d'une centaine d'investisseurs et entrepreneurs venus d'Afrique et d'Europe. La rencontre vise à connecter investisseurs et entrepreneurs du secteur de l'économie bleue.

BlueInvest Africa est une initiative de la Commission européenne qui constitue un espace privilégié de dialogue et de partenariat où se construisent les solutions innovantes et durables pour relever les défis économiques et environnementaux du continent.

Après les Seychelles et le Kenya, le Togo est le premier pays d'Afrique francophone à abriter l'édition 2025 de ce rendez-vous continental. Le ministre conseiller à la Mer, Secrétaire Général du gouvernement, s'est réjoui du choix du Togo pour abriter cet évènement. « Cette

reconnaissance témoigne du rôle grandissant du Togo dans la dynamique régionale et internationale de promotion de l'économie bleue », a-t-il déclaré.

Il a par ailleurs précisé que plusieurs réformes et investissements structurants ont été engagés, notamment dans les domaines de l'aquaculture, de la logistique portuaire et de la formation professionnelle, afin de bâtir une économie maritime compétitive et inclusive.

De son côté, Charlina Vitcheva, a fait remarquer que BlueInvest Africa est un



évènement particulier. « Cela requiert l'engagement. Il s'agit d'un engagement qui se résume en un seul mot : le partenariat », a-t-elle laissé entendre.

Pour l'Ambassadeur de l'Union européenne au Togo, Gwilym Ceri Jones, cette édition confirme la solidité du partenariat entre l'Europe et le Togo, un pays engagé dans l'innovation et la croissance durable. « Le choix du Togo pour accueillir cette édition de BlueInvest Africa n'est pas anodin. Il témoigne de la reconnaissance de la part de l'Union européenne du rôle stratégique que joue le Togo dans le développement de l'économie maritime en Afrique de l'Ouest, ainsi que de la volonté de renforcer

notre partenariat avec un pays engagé dans l'innovation et la croissance », a-t-il relevé.

« Avec la stratégie Global Gateway, une nouvelle dynamique et un nouveau paradigme sont en marche, afin de mobiliser plus d'investissements et à promouvoir l'entrepreneuriat privé, deux dimensions que l'Union européenne et ses États membres soutiennent résolument, non seulement au Togo, mais à travers tout le continent africain », a-t-il ajouté, avant de préciser que BlueInvest Africa s'inscrit parfaitement dans une logique de partenariat. « Il offre une plateforme continentale pour le hub Togo pour attirer des investissements, encourager

l'entrepreneuriat et favoriser l'émergence de solutions innovantes dans le domaine de l'économie bleue en Afrique. J'ai été moi-même pitcher dans un passé un peu lointain, donc je dis bravo et force aux pitchers et pitcheseuses qui se lancent avec force et enthousiasme pour porter leurs idées et défendre leur business plan », a-t-il fait remarquer.

Hier, pour le premier jour des travaux, BlueInvest Africa 2025 a mis en exergue des entrepreneurs (pitchers) africains sélectionnés pour présenter leurs projets à des investisseurs internationaux. A l'occasion, le projet Aquaponie Togotô a été également présenté au jury, avec un investissement de 500 000 euros, soit 300 millions FCFA à mobiliser.

Ces sessions de « pitching » visent à encourager la création d'emplois durables, à soutenir l'entrepreneuriat des jeunes et à renforcer la coopération entre les acteurs publics et privés. Les résultats seront connus ce jeudi, 2ème et dernier jour des travaux.

AMU

# L'Etat et le Secteur Privé s'unissent pour consolider l'Assurance Maladie Universelle

Une avancée majeure vient d'être enregistrée dans la mise en œuvre de l'Assurance Maladie Universelle (AMU) au Togo. Une convention-cadre de Partenariat entre les Organismes Gestionnaires de l'AMU et les Institutions Privées de Couvertures Complémentaires Santé a été signée le mardi 14 octobre 2025 à la direction générale de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS).

Yao KPOWODAN

La cérémonie, présidée par le Ministère de la Santé, de l'Hygiène Publique, de la Couverture Sanitaire Universelle et des Assurances, a réuni de nombreuses personnalités, dont Mme Ingrid Awadé, Directeur Général de la CNSS, le Directeur Général de l'Institut National d'Assurance Maladie (INAM), ainsi que des représentants de compagnies d'assurance, de sociétés de courtage et de mutuelles de santé.

Ce nouvel accord, conclu entre la CNSS, l'INAM et les organisations privées membres du Comité des Assureurs du Togo (CAT), de la Fédération Togolaise des Assureurs Conseils (FETAC) et du Cadre National de Concertation des Mutuelles

du Togo (CNCMUT), marque une étape structurante dans la consolidation du système national de santé.

L'objectif est de faciliter l'accès des assurés à des couvertures complémentaires adaptées à leurs besoins, tout en harmonisant les outils, procédures et plateformes de gestion avec ceux de l'AMU. La convention prévoit également de renforcer le suivi et le contrôle pour prévenir les fraudes et fiabiliser la production statistique, afin d'améliorer la gouvernance globale du système.

Le représentant du ministre a salué « le travail remarquable de la CNSS et de l'INAM » et félicité les acteurs privés pour leur engagement. Il a souligné que « le partenariat



public-privé, lorsqu'il est bien structuré, peut devenir un véritable levier de progrès social. L'Assurance Maladie Universelle n'est pas une fin en soi, mais un processus évolutif fondé sur la complémentarité des acteurs et la confiance des citoyens ».

Selon lui, cette convention établit les bases d'une gouvernance partagée du système de couverture santé au Togo, plaçant la solidarité et l'équité au cœur de l'action. « En unissant nos forces, nous faisons un pas décisif vers un Togo plus solidaire, où chacun bénéficie d'une protection santé durable et équitable »,

a-t-il ajouté.

Pour Mme Ingrid Awadé, Directeur Général de la CNSS, cette signature « constitue l'aboutissement d'un travail collectif, mené avec engagement et rigueur par des acteurs venus d'horizons différents, mais unis par un même objectif, offrir aux populations une meilleure protection contre le risque maladie ».

Elle a rappelé que depuis le 1er janvier 2024, la CNSS et l'INAM gèrent conjointement le régime de base de l'AMU. « Nous avons posé des fondations solides, mais la réalité des

besoins en santé évolue. D'où la nécessité d'une offre plus complète, co-construite avec le secteur privé », a-t-elle précisé, en soulignant la vision stratégique du Président du Conseil, Faure Gnassingbé.

Cette convention-cadre vient ainsi combler un vide organisationnel et réglementaire, en créant un pont entre la couverture de base publique et les offres complémentaires du secteur privé. Le Directeur Général de la CNSS a formulé le vœu que cet accord inaugure « une collaboration durable, efficace et mutuellement bénéfique » pour tous les acteurs du système de santé togolais.

En s'appuyant sur une gouvernance partagée et une collaboration renforcée entre le public et le privé, le Togo poursuit son ambition de bâtir un système de santé inclusif, solidaire et durable. Ce partenariat représente une étape déterminante pour garantir à chaque citoyen un accès équitable à des soins de qualité et à moindre coût.

SEMAINE DU CLIENT 2025

## BOA-Togo : Clap de fin spécial pour les clients

Bank Of Africa Togo (BOA-Togo) a clôturé en beauté la Semaine du Client 2025 par une cérémonie conviviale et festive. C'était le vendredi 10 octobre 2025 à son siège à Lomé. Cet événement annuel, organisé du 06 au 10 octobre, a permis à l'institution bancaire de réaffirmer son attachement à sa clientèle et de renforcer les liens de confiance avec ses partenaires.

Yao KPOWODAN



Placée sous le signe de la reconnaissance et de la proximité, cette semaine spéciale a été ponctuée d'une série d'activités interactives destinées à valoriser la relation client. Des animations telles que « My BOA Moment », « Énigme

BOA » et des quiz en ligne ont permis aux participants de tester leurs connaissances tout en partageant des moments de convivialité avec la banque. Plusieurs clients ont été récompensés pour leur engagement et leur participation active, repartant



avec des bons d'achat, des lots promotionnels et des attestations de participation.

« C'est la semaine internationale du client et, comme chaque année, nous tenons à remercier nos clients pour leur confiance. Cette célébration est une occasion pour nous de réaffirmer notre engagement à leur offrir une expérience fluide, diversifiée et de qualité. L'expérience client est désormais au cœur de notre stratégie », a souligné Khalid Kezire, Responsable

Marketing et Communication de BOA-Togo.

Parmi les bénéficiaires, Jessica, participante aux jeux organisés sur les réseaux sociaux, a exprimé sa joie et sa surprise. « Je ne m'attendais pas à être sélectionnée. C'est une belle surprise et un réel plaisir de recevoir ces lots. », a-t-elle laissé entendre.

En marge des animations, BOA-Togo a également organisé plusieurs webinaires gratuits autour

de thématiques stratégiques telles que la digitalisation des services, l'amélioration de l'expérience client et l'accompagnement des PME dans leur développement.

Fidèle à son engagement citoyen, la banque a également coordonné une opération de don de sang avec la participation de sa clientèle, illustrant ainsi sa responsabilité sociale envers la communauté.

Avec cette célébration, BOA-Togo réaffirme son ambition de bâtir une relation durable et de confiance avec ses clients, en plaçant l'écoute, la satisfaction et le bien-être de ces derniers au cœur de sa stratégie de croissance.

La cérémonie de clôture s'est déroulée en présence de Youssef Ibrahim, Directeur Général de BOA-Togo, et de l'athlète marocain Youssef Sahsah, actuellement en tour d'Afrique à vélo et invité d'honneur de cette édition 2025.

## 13ÈME ÉDITION DE LA JOURNÉE ECOBANK

## Ecobank valorise l'éducation inclusive avec les enfants en situation de handicap

Ecobank Togo a réaffirmé son engagement envers les communautés locales en célébrant la 13<sup>e</sup> édition de la Journée Ecobank, placée cette année sous le thème « Permettre un apprentissage inclusif pour tous ». L'événement, organisé le samedi 13 octobre 2025, en partenariat avec la Fédération Togolaise des Associations des Personnes Handicapées (FETAPH), a mis en lumière l'importance de l'éducation inclusive et de l'égalité des chances pour tous les enfants, en particulier ceux en situation de handicap.

Yao KPOWODAN



panafricain autour d'enjeux essentiels tels que la santé, l'éducation et l'autonomisation des jeunes. L'édition 2025 a revêtu une importance toute particulière, marquée par la célébration des 40 ans du Groupe Ecobank, illustrant son engagement constant en faveur du développement humain et communautaire à travers le continent africain.

« Dans le cadre de la campagne actuelle Transformer l'Afrique par l'éducation, Ecobank Togo est fière d'avoir formé des centaines d'enfants aux compétences numériques et en intelligence artificielle, et d'avoir contribué à la

rénovation et à l'équipement d'écoles. Pour cette dernière année, nous visons à atteindre plus de 300 bénéficiaires supplémentaires en partenariat avec la FETAPH. Au-delà des dons, nous avons voulu offrir un moment de joie et d'espoir aux enfants handicapés. », a déclaré Estelle Akué-Komlan, Directeur Général d'Ecobank Togo.

La Directrice Générale de la Fondation Ecobank, Elisa Desbordes, a également rappelé l'évolution de la campagne. « En 2023, nous avons lancé la campagne Transformer l'Afrique grâce à l'éducation. En 2024, nous

avons exploré l'apprentissage à travers l'intelligence artificielle. Cette année, nous mettons l'accent sur l'inclusion, comment la technologie peut aider à rendre l'éducation accessible à tous. », a-t-elle indiqué.

La journée a également servi à réaffirmer une conviction forte du groupe. Chaque enfant, quelle que soit sa situation, doit pouvoir bénéficier d'un accès équitable à l'éducation. Une conviction qui fait écho à la célèbre citation de Nelson Mandela : « l'éducation est l'arme la plus puissante que vous puissiez utiliser pour changer le monde. »

Premier groupe bancaire privé panafricain, Ecobank est présent dans 34 pays d'Afrique subsaharienne ainsi qu'en France, au Royaume-Uni, aux Émirats arabes unis et en Chine. Avec plus de 14 000 employés et 32 millions de clients, le Groupe continue d'investir dans des initiatives sociales porteuses, plaçant l'éducation au cœur de sa vision d'un développement durable et inclusif pour l'Afrique.



A Lomé, la célébration a rassemblé 172 enfants handicapés autour de sessions d'apprentissage inclusif et d'activités éducatives et récréatives. Cette initiative s'inscrit dans la campagne triennale « Transformer l'Afrique par l'éducation », lancée en 2023 pour

promouvoir l'apprentissage, l'innovation et l'inclusion à travers l'Afrique.

Créée en 2013, la Journée Ecobank s'est imposée au fil des années comme une initiative majeure en matière de responsabilité sociétale. Elle rassemble les collaborateurs du groupe

## ENTREPRISE

## Ecobank Togo renforce sa collaboration avec ses partenaires sous-agents

Ecobank Togo a organisé hier mercredi 15 octobre 2025 à son siège à Lomé, une rencontre Remittances avec ses partenaires sous-agents. L'événement, placé sous le signe de la collaboration et de la conformité, a permis d'échanger sur les réalisations de la banque, ses ambitions pour 2026 et les défis liés au domaine des transferts rapides d'argent.

Yao KPOWODAN

Cette rencontre a réuni plusieurs acteurs de l'écosystème des services financiers et a porté sur des thématiques clés, à savoir les avantages pour les clients et les opportunités pour les agents, la stratégie commerciale et le processus de distribution, ainsi que la lutte contre le blanchiment d'argent et l'importance de la conformité.

Les participants ont également été sensibilisés à l'évolution des méthodes de fraudes, afin de mieux détecter et prévenir les risques.

Selon Didier Nagbé, Responsable Communication & Marketing à Ecobank Togo, cette rencontre répond à un triple défi : « d'abord, il s'agit de renforcer notre collaboration avec ces partenaires qui sont les premiers points de contact avec les clients. Ensuite, elle nous permet de mieux comprendre leurs besoins

et leurs réalités dans un environnement en constante évolution. Enfin, nous voulons leur exprimer la gratitude de la Direction Générale pour leur contribution à la réalisation de notre objectif d'inclusion financière. »

Il a également insisté sur l'importance du respect de la réglementation, afin de garantir la sécurité des transactions et préserver la confiance des clients. Ecobank Togo a présenté des objectifs de croissance dans le domaine des transferts rapides d'argent, structurés autour de trois axes : « la croissance en volume de 70%, l'augmentation des revenus de 70% et la hausse de la fréquentation de 70% ».

Ces ambitions traduisent la volonté de la banque d'accroître son impact et d'élargir sa base de clientèle sur l'ensemble du territoire. Pour accompagner cette dynamique, Maurice



Mawutodji Mortey, Chef Division Produits, Banque des Particuliers à Ecobank Togo, a présenté de nouvelles opportunités aux partenaires.

« Célébrer l'excellence est devenu une tradition pour Ecobank Togo. En plus des transferts rapides, nous leur proposons désormais de commercialiser des cartes prépayées, devenues des outils indispensables pour de nombreux citoyens », a-t-il déclaré.

La banque a également introduit des produits d'assurance pour aider les sous-agents à se protéger contre les risques liés à leurs activités et à diversifier leurs sources de revenus.

## Distinctions et Récompenses

Au terme de la rencontre, 20 sous-agents ont été distingués et récompensés pour leurs performances exceptionnelles. Deux critères ont guidé cette distinction, notamment le volume de transactions et de commissions générées ainsi que le respect de la réglementation.

« Vous pouvez être performant financièrement, mais sans conformité, vous ne serez pas éligible à la distinction », a souligné Maurice Mawutodji Mortey. Un accompagnement marketing et communicationnel sera également proposé aux partenaires souhaitant renforcer leur performance.

Ecobank Togo a profité de cette rencontre pour rappeler le rôle crucial

des sous-agents dans la prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme. Quatre obligations principales leur sont imposées, comprendre la LBC/FT et ses obligations (identification des clients, justification des opérations, archivage), garantir l'intégrité des données, signaler toute opération suspecte ou tentative de fraude, adopter de bonnes pratiques, notamment la vigilance et la confidentialité.

Ces obligations sont en phase avec l'instruction, N°013-11-2015 de l'UEMOA sur les transferts rapides d'argent, qui exige notamment une identification stricte des donneurs d'ordre et des bénéficiaires.

Ecobank Togo a réaffirmé que la lutte contre la fraude et le blanchiment est un effort collectif. Grâce à la communication et à la collaboration avec les sous-agents, la banque renforce la traçabilité des flux financiers et la prévention des risques, tout en consolidant sa position d'acteur de référence dans le secteur des transferts rapides d'argent.



## GASTRONOMIE

# Les Saveurs Nordiques : un festival gustatif et culturel

Le mois d'octobre, consacré à la promotion du consommateur local, a été aussi marqué cette année par une explosion de goûts et de couleurs culinaires. Le Festival des Saveurs Nordiques, organisé le samedi 11 octobre 2025 à Lomé, a tenu en haleine des centaines de visiteurs qui y étaient pour découvrir ou redécouvrir le trésor gastronomique du nord du Togo.

Nicolas EDORH

Le nord s'est invité dans les assiettes à travers une cuisine authentique, riche en traditions et en énergie festive. Au menu, des sauces comme Noom, Boogaa, Djalouwaga et Taboatè, servies avec Amala, de la pâte de sorgho, de mil et de fonio.

Les visiteurs ont également pu déguster la bière traditionnelle, des boissons locales et modernes, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Pour Yagla Léma, promotrice du festival, l'objectif est double : « valoriser la richesse culinaire du nord et la faire découvrir à un public plus

large. »

« Ce festival permet de faire connaître la gastronomie du nord à la population du sud, mais aussi à ceux du nord qui sont nés ou ont grandi au sud et qui n'ont pas eu l'occasion de bien découvrir ces mets. L'idée, c'est de faire découvrir ou redécouvrir la cuisine nordique à tous, et de la partager avec le plus grand nombre », a affirmé Yagla Léma.

Parmi les spécialités présentées, figuraient notamment les grains de néré, le wouassa wouassa (de plus en plus populaire), les beignets de haricots et la sauce gombo sec accompagnée de l'amande



des graines de baobab. « Il faut toujours venir goûter pour apprécier. La preuve, tous ceux qui sont venus, ont adoré », a ajouté la promotrice avec satisfaction.

Au-delà de la cuisine, le festival a été une véritable plongée dans les traditions et l'identité culturelle du nord Togo. Sala Essofi, participante, n'a pas caché son émotion : « ce festival est un concept qui me parle, parce que j'en suis fan. On revient aux sources, à la cuisine de nos grands-mères, synonyme de bonne santé. Grâce à cette initiative, la promotrice nous a replongés dans notre enfance. J'ai retrouvé les mets de ma

contrée, Bassar. Ma mère est Losso, et j'ai été littéralement transportée par les saveurs nordiques. »

Artisane modéliste, spécialiste des pagnes tissés traditionnels, elle compte contribuer davantage à la prochaine édition. « Nous sommes dans le mois du consommateur local, et il est important de valoriser les richesses de chez nous. L'année prochaine, nous viendrons exposer nos pagnes traditionnels pour apporter une touche supplémentaire à l'événement. », a-t-elle laissé entendre.

De son côté, Woutima Yagla, également participante, a

souligné l'importance de soutenir de telles initiatives : « j'aime tout ce qui est nourriture, surtout lorsqu'elle vient de chez moi, du nord. Là-bas, il existe une grande variété de plats et on n'est pas obligé de manger toujours la même chose. J'adore la cuisine africaine, et il est important de soutenir ce genre d'événements. »

Le Festival des Saveurs Nordiques s'inscrit pleinement dans la dynamique nationale visant à promouvoir la consommation locale et à valoriser le patrimoine culinaire du Togo. Plus qu'un simple rendez-vous gastronomique, il constitue une véritable vitrine de la diversité culturelle et des savoir-faire ancestraux du pays. Les organisateurs espèrent faire de cet événement une tradition incontournable, mêlant dégustations, échanges culturels et promotion des produits locaux.

## 20ÈME FIL

## Le CETEF invite les exposants et sponsors à une formation

Du 28 novembre au 14 décembre 2025 aura lieu au Centre togolais des expositions et foires (CETEF) « Togo 2000 » à Lomé, la 20ème édition de la Foire internationale de Lomé (FIL) sous le thème : « 40 ans d'histoire, 20 éditions : un regard sur le passé, un cap sur l'avenir ». Les préparatifs de cette 20ème édition qui coïncide avec les 40 ans du CETEF.

Pour une réussite d'envergure de cette édition très importante, le CETEF organise une session spéciale de formation à l'intention des exposants et des sponsors de

la 20ème FIL.

« C'est pour les accompagner pour une participation optimale et conforme aux standards de la Foire », indique



un communiqué du CETEF pour qui cette session est le gage de la réussite collective de la 20è FIL.

Prévue pour se dérouler au sein du CETEF le 22 octobre prochain, cette formation, selon les informations, portera sur trois modules. Dans un premier temps, il sera question de l'organisation et de la réglementation pour assurer une participation conforme et efficace.

Ensuite, les exposants et sponsors participant à cette session vont prendre connaissance des

informations relatives à la communication et marketing pour renforcer la visibilité et l'impact de chaque exposant.

Le module 3 va prendre en compte les relations commerciales et le réseautage en vue de transformer les opportunités en partenariats durables.

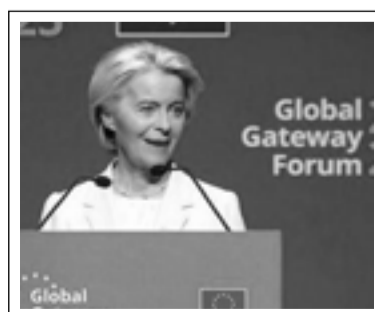
## GLOBAL GATEWAY

## L'UE mobilise plus de 400 milliards FCFA pour accélérer la transition énergétique en Afrique

L'Union européenne a annoncé un financement de 618 millions d'euros, soit plus de 400 milliards FCFA, pour soutenir la transition énergétique dans plusieurs pays africains, parmi lesquels le Togo. Ce soutien s'inscrit dans le cadre de l'initiative Global Gateway, qui vise à renforcer les infrastructures durables et connectées sur le continent africain.

L'objectif principal est d'accroître la production, le stockage et la distribution des énergies renouvelables, tout en améliorant

l'interconnexion des réseaux électriques régionaux et en stabilisant les systèmes grâce à des solutions de stockage avancées.



Le Togo bénéficiera de ce financement à travers des projets concrets visant à développer l'énergie solaire

et éolienne, à renforcer les réseaux de distribution et à améliorer l'accès à une énergie fiable et propre pour la population. Selon Sika Finance, d'autres pays africains dont la Mauritanie, la République Démocratique du Congo et le Kenya, font également partie de cette initiative.

Cette enveloppe européenne s'ajoute à un précédent financement de 545 millions

d'euros annoncé en septembre 2025, portant l'engagement total de l'UE pour la transition énergétique en Afrique à plus de 1,16 milliard d'euros en moins d'un mois. Les experts estiment que ce programme contribuera à stimuler la croissance économique, créer des emplois verts et renforcer la résilience climatique du continent, tout en soutenant la vision de l'Afrique d'un futur énergétique plus durable.

BIYAZAN / SOLOM KAZANDO

# La fête de la bière avec BB Lomé

La fête a véritablement commencé ce week-end. BB Lomé a ouvert le bal d'un mois d'octobre placé sous le signe de la convivialité avec sa grande célébration de la bière, Biyazan en mina et Solom Kazando en kabyè. Une appellation doublement symbolique qui incarne la joie de vivre et l'esprit de partage chers aux Togolais.

Dès ce premier week-end, l'ambiance était à son comble. Les car-podiums ont sillonné les villes dans une explosion de musique et de couleurs, tandis que les bars et points de vente se transformaient en véritables lieux de communion. C'était le cas notamment à Agoè Koffi Panou au Bar Guingette et à Sanguera au Bar Morgan.

Entre rires, danses et toasts partagés, BB Lomé a su créer un élan collectif, fidèle à son image de marque populaire et proche de ses consommateurs.

Pour Ayandedji Ahmed Ayanwalé, Responsable Marketing de BB Lomé, cette édition 2025 dépasse largement la simple promotion d'un produit. «



Biyazan/Solom Kazando, c'est un véritable souffle populaire et festif. Dès les premiers jours, on a senti que quelque chose

de fort se passait. Ce n'est pas qu'une fête de la bière, c'est un moment de communion nationale », a-t-il déclaré.

Il a surtout salué l'enthousiasme des participants et la chaleur typiquement togolaise. « Les bars étaient en effervescence, les points de vente transformés en lieux de partage. Les gens ont répondu présents avec fierté et énergie. Et BB Lomé a tenu à leur rendre cet élan, en saluant leur fidélité comme il se doit », a-t-il conclu.

En quelques jours à peine, Biyazan/Solom Kazando a rallumé cette flamme festive qui unit les togolais, une ambiance qui va durer tout le mois d'octobre.

## CULTURE

# Art : L'Identité en Mouvement

Dans l'univers de l'art contemporain, la question de l'identité émerge non pas comme un thème anecdotique, mais comme une force motrice, une matière première inépuisable. L'artiste contemporain, tel un sismographe culturel, capte et retranscrit les vibrations de cette mémoire collective qui façonne l'individu, transformant l'impalpable en œuvre tangible.

L'héritage culturel, souvent perçu comme un ensemble de traditions figées, est en réalité un laboratoire d'expérimentations pour l'artiste. Les techniques ancestrales, les récits mythiques, les gestes rituels deviennent, sous le pinceau ou l'objectif, des signifiants contemporains. L'artiste ne se contente pas de reproduire ; il déconstruit, réinterprète, et parfois même subvertit ces éléments pour en révéler la pertinence universelle. L'œuvre devient alors un espace où la vision du monde héritée se confronte aux réalités actuelles, où le vernaculaire se mue en langage global.

Cette imprégnation culturelle se manifeste dans chaque fibre de la création. La gestuelle performative, la palette chromatique, la narration fragmentée, tout concourt à exprimer une identité qui est, avant tout, une construction culturelle. L'art contemporain ne craint pas de plonger dans les racines pour mieux faire éclore des formes nouvelles, prouvant que l'authenticité réside souvent dans la

capacité à dialoguer avec son propre héritage.

L'identité n'est plus une essence fixe, mais une performance continue, un work in progress. Les artistes explorent les notions de migration, d'échange, de métissage linguistique et esthétique, non pas comme des pertes, mais comme des sources d'enrichissement et de transformation.

L'exemple d'un musicien togolais fusionnant rythmes traditionnels et beats électroniques trouve son écho dans les installations sonores où les chants ancestraux se mêlent aux synthétiseurs modulaires. L'écrivaine mêlant français et éwé est la figure emblématique de ces pratiques artistiques qui déjouent les frontières linguistiques et culturelles, créant des langages hybrides qui reflètent la complexité de nos identités contemporaines.

L'identité, tel un fleuve, ne cesse de se ramifier, d'accueillir de nouveaux affluents, sans jamais renier sa source, mais en la réinventant constamment.

Face aux stigmates de la colonisation ou aux effets uniformisants de la mondialisation, l'art devient un acte de résistance et de visibilité. La disparition d'une langue, la marginalisation d'une pratique culturelle, sont autant de blessures que l'artiste panse et expose, transformant la douleur en puissance créatrice.

Défendre les cultures locales, les langues nationales, les expressions artistiques

populaires, c'est pour l'artiste un engagement politique. C'est affirmer que la préservation de la culture est une condition sine qua non à la survie de l'identité, et que chaque voix, chaque geste, chaque couleur compte dans la polyphonie du monde.

L'artiste n'est pas seulement un miroir, mais un catalyseur de transformation. Ses œuvres ne se contentent pas de renvoyer une image de la société ; elles la questionnent, la bousculent, l'invitent à la réflexion. L'art rend visible l'invisible, donne corps au silence, et offre une plateforme pour le dialogue.

Le défi de la mondialisation, avec son cortège d'uniformisation, est une toile de fond omniprésente pour l'artiste contemporain. Pourtant, loin de céder à la fatalité, les créateurs d'aujourd'hui célèbrent la tension entre enracinement et ouverture. Ils démontrent

que l'on peut porter le pagne et écouter du rap coréen, écrire en français et penser en kabyè, cuisiner du fast-food et perpétuer les recettes ancestrales.

Cette capacité à concilier des appartenances multiples, à naviguer entre les mondes, est la marque de fabrique de l'identité contemporaine. L'art, dans sa diversité de formes et de médiums, est le lieu privilégié où cette richesse inestimable s'exprime, où les frontières s'estompent pour laisser place à des hybridations fécondes.

L'artiste, en agissant pour son identité, ne se fige pas dans le passé, mais trace les chemins d'un avenir où la culture est un acte de création perpétuel. En définitive, l'identité et la culture, indissociables, trouvent dans l'art contemporain leur plus fervente expression. Sans une culture vivante, l'identité s'étiole ; sans une identité affirmée, l'art perd de sa substance. L'artiste, par son engagement, cultive sa culture non pas comme un reliquat du passé, mais comme une force vive, un moteur d'innovation.

Défendre son identité à travers l'art, ce n'est pas s'enfermer dans un conservatisme stérile, mais plutôt embrasser un dynamisme qui permet de comprendre d'où l'on vient pour mieux projeter où l'on va. L'art contemporain

est ainsi le gardien vigilant d'une identité en devenir, un témoignage éloquent de la capacité humaine à se réinventer sans jamais renier son essence profonde.

Gloria YAGLA, Juriste et critique d'art contemporain

LA NOUVELLE  
TRIBUNE

Récépissé No 0546/31/05/16/  
HAAC

Djidjilé - Batomé, von après  
Maison Suzanne AHO, en face  
de l'église EAC-TOGO  
Tél : 90 03 83 30 / 98 01 82 02  
www.lanouvelletribune.net

Directeur de la Publication

Elom K. ATTISSOGBE  
Tél : (+228) 91 90 48 04 /  
98 01 82 02

Rédacteur en chef  
Nicolas EDORH

Rédaction  
Elom ATTISSOGBE  
Nicolas EDORH  
Béatrice AGBODJINO

Infographie  
La Nouvelle Tribune

Impression  
SDR

Tirage  
2.500 exemplaires





## ZENER RENFORCE SA PROXIMITE AVEC LES COMMUNAUTES ET OUVRE UNE NOUVELLE STATION A BLITTA.

Blitta, le 15 octobre 2025

ZENER poursuit son expansion nationale avec l'ouverture officielle de sa nouvelle station-service Oasis Blitta, marquant une étape importante dans sa stratégie de proximité et de développement territorial.

Située au cœur du pays, l'Oasis Blitta incarne la promesse de Zener : rapprocher l'énergie des communautés, créer de la valeur localement et accompagner la mobilité de tous les Togolais.

Conçue comme un espace de vie connecté, moderne et convivial, la nouvelle station met à la disposition des usagers :

- Des carburants de qualité, dont Xtraline® et Xtrazole®, pour des moteurs plus propres et plus durables ;
- Les produits Enora et Sodigaz pour le gaz domestique, ainsi que les lubrifiants Havoline
- Un service client digitalisé grâce à la ZenCard et à l'application ZenFamili, permettant paiements et suivi 24h/24.

L'ouverture de l'Oasis Blitta s'inscrit dans une dynamique nationale d'expansion et d'innovation. Elle vient renforcer le réseau Zener, désormais présent sur l'ensemble du territoire, et confirme la vision du Groupe : faire de chaque station un lieu de rencontre, de service et de confiance.

Zener fait de l'extension de ses Oasis un pilier de croissance responsable, au service du développement local et de l'accès à une énergie moderne et durable pour tous.

### A PROPOS DE ZENER

Le Groupe Zener est un acteur de référence dans les solutions énergétiques intégrées au Togo et en Afrique de l'Ouest. Il œuvre pour une transition énergétique durable en proposant des solutions propres, accessibles et innovantes, fondées sur ses valeurs : liberté, modernité, mobilité et innovation.

Contact presse : Service Communication ZENER SA

✉ [info@zener.tg](mailto:info@zener.tg)

🌐 [www.zenergroup.tg](http://www.zenergroup.tg)

📍 ZENER SA  
☎ +228 90 22 54 56

📍 Agoè - Nyeknakoè - Aného - Kpalimé - Ramatou - Kara - Telessou - Tsévié - Dourmassessé - Blitta

Nous vous apportons l'énergie

🔍 [www.zener.tg](http://www.zener.tg)

 ZENER