



N° 985 du 07 oct. 2026 Prix 250 F cfa

LE MESSENGER

Hebdomadaire Togolais d'Informations Générales et de Publicité



DOSSIER | FAURE GNASSINGBÉ :

LA DIVERSIFICATION DES PARTENARIATS, UNE DOCTRINE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA TRANSFORMATION DU TOGO

P.2-3-4

Rentrée scolaire 2026-2027

Les cadres de Bassar se mobilisent pour les élèves vulnérables

P.2



Semaine du Client 2026 P.5

BOA-Togo célèbre ses clients et mise sur la proximité pour accompagner leurs ambitions



De Lomé à Shenzhen

Quatre jeunes Togolaises plongées au cœur de la révolution technologique chinoise

P.7



Rentrée scolaire 2026-2027

LES CADRES DE BASSAR SE MOBILISENT POUR LES ÉLÈVES VULNÉRABLES

La solidarité locale se concrétise à Bassar à travers une importante opération de soutien aux élèves vulnérables. Plus de 2 000 kits scolaires ont été réunis et remis aux élèves démunis à l'occasion de la rentrée scolaire 2026-2027.

Organisée le samedi 3 octobre 2026 dans l'enceinte de la Préfecture de Bassar, la cérémonie a mis en lumière la mobilisation des autorités, des cadres et des bonnes volontés de la préfecture autour de la question éducative.

L'initiative a bénéficié des contributions des autorités administratives et communales ainsi que des dons volontaires de plusieurs cadres et personnes de bonne volonté. Elle entend apporter un soutien direct aux familles qui rencontrent des difficultés à assurer les dépenses liées à la rentrée scolaire.

Le préfet de Bassar, le lieutenant-colonel ASSIAH Hodabalo, a salué cette mobilisation et rendu hommage à l'ensemble des



contributeurs. Il a également exprimé sa gratitude au Président du Conseil, Faure Essozimna Gnassingbé, pour sa vision en matière d'éducation.

Aux élèves bénéficiaires, le préfet a demandé de faire bon usage des fournitures reçues et de travailler avec davantage d'engagement. Leur réussite, a-t-il souligné, constituera la meilleure reconnaissance envers ceux qui se sont mobilisés pour leur apporter ce soutien. La cérémonie a également été marquée par la



présence du ministre délégué auprès du ministre de la Santé, Professeur Tchindar, du Sénateur, du Député, des responsables administratifs et communaux, ainsi que des autorités coutumières. Cette initiative traduit la volonté des acteurs locaux de faire de la solidarité un levier d'accompagnement de la jeunesse et de la réussite scolaire.

La rédaction

DOSSIER | FAURE GNASSINGBÉ :

LA DIVERSIFICATION DES PARTENARIATS, UNE DOCTRINE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA TRANSFORMATION DU TOGO

De Lomé à Bichkek, en passant par les grandes tribunes africaines et internationales, une même orientation se dessine dans les prises de parole du Président du Conseil : dans un monde devenu plus fragmenté, le Togo doit élargir ses espaces de coopération, multiplier ses partenaires et privilégier les partenariats utiles à son développement. Une démarche qui ne signifie ni rupture avec les partenaires traditionnels ni alignement sur de nouveaux blocs, mais volonté d'accroître les marges de manœuvre du pays. Dans les discours récents du Président du Conseil, Faure Essozimna Gnassingbé, une idée revient avec une constance croissante : le Togo doit être ouvert au monde, mais ne doit pas dépendre d'un seul horizon. Cette orientation, qui peut être qualifiée de doctrine de la diversification des partenariats, constitue désormais un élément important de la vision diplomatique, économique et stratégique défendue par le chef du gouvernement togolais.

Elle dépasse largement la recherche de nouveaux partenaires diplomatiques. Elle renvoie à une réflexion plus vaste sur la souveraineté, la résilience économique, l'attractivité des investissements, la transformation industrielle, l'intégration africaine et la capacité des États à disposer de plusieurs options dans un environnement international en pleine recomposition.

Dans son message de fin d'année 2025, Faure Gnassingbé avait déjà posé les fondations de cette approche. Il expliquait que transformer le Togo nécessitait « d'ouvrir des portes, de nouer des partenariats, de défendre nos intérêts dans les enceintes africaines et internationales ». Il résumait alors le rôle de la diplomatie par une formule particulièrement forte : « Pour un pays comme le nôtre, la diplomatie est une force. »

Quelques mois plus tard, dans son adresse à la Nation à l'occasion du 66e anniversaire de l'indépendance, il approfondissait cette conception en établissant un lien direct entre souveraineté et ouverture : « La souveraineté ne signifie pas se fermer. Elle ne signifie pas s'isoler. Au contraire. Elle suppose d'être ouverts. Mais d'être ouverts avec lucidité. Elle suppose des partenariats équi-

brés, une diplomatie active et un engagement régional fort. » Ces deux interventions permettent de comprendre le principe directeur : la souveraineté ne doit pas être conçue comme un repli, mais comme la capacité à choisir ses interdépendances.

« Protéger, Rassembler, Transformer » : l'ouverture au service du développement

La diversification des partenariats prend tout son sens lorsqu'elle est replacée dans l'architecture de l'action publique définie autour de trois priorités : Protéger, Rassembler, Transformer.

Le troisième axe, « Transformer », dépasse le cadre strictement national pour intégrer la diplomatie et les partenariats extérieurs comme des instruments de transformation interne. Pour un pays comme le Togo, dont le marché intérieur reste limité, l'ouverture régionale et internationale constitue en effet un levier important pour accéder aux financements, aux technologies, aux marchés, aux investissements et aux compétences nécessaires à la transformation économique.

Dans son message de fin d'année, Faure Gnassingbé insistait ainsi sur la nécessité de renforcer l'insertion du Togo dans les chaînes de valeur africaines, d'attirer les investisseurs et de participer davantage aux marchés régionaux. L'action extérieure doit, selon cette logique, produire des effets concrets pour les populations : les financements doivent contribuer aux infrastructures, les investissements à la création d'emplois et la diplomatie à la défense des intérêts du pays dans les enceintes internationales.

La diplomatie n'est donc pas une fin en soi ; elle devient un instrument de développement.

Cette conception apparaissait déjà dans le discours sur l'état de la Nation du 2 décembre 2025, lorsque Faure Gnassingbé annonçait que la diplomatie économique devait soutenir des investissements responsables, « diversifier nos partenariats » et faire du Togo un acteur de confiance dans des secteurs stratégiques tels que la sécurité, le numérique, la transition énergétique et la logistique continentale.

La diversification apparaît ainsi comme une composante de la stratégie globale de déve-

loppement.

Souveraineté : disposer de plusieurs choix

L'adresse consacrée à l'indépendance apporte une dimension supplémentaire à cette doctrine. Pour Faure Gnassingbé, l'indépendance ne saurait être réduite à un héritage historique ou à un principe juridique. Elle doit se traduire par la capacité d'un pays à faire ses propres choix et à résister aux chocs.

Le Président du Conseil résume cette approche en affirmant que « la souveraineté n'est plus un principe abstrait. Elle est une nécessité. Elle signifie réduire nos dépendances, sécuriser ce qui est essentiel, être en mesure de faire face aux chocs ». Mais réduire les dépendances ne signifie pas se fermer. C'est précisément là que se situe la logique de diversification.

Il ne s'agit ni de remplacer un partenaire par un autre, ni de tourner le dos aux partenaires traditionnels pour se rapprocher exclusivement de nouvelles puissances. L'objectif est d'élargir le champ des possibilités.

Un nouveau partenaire peut présenter une nouvelle source d'investissement ; une relation diplomatique peut ouvrir un marché ; une coopération technologique peut permettre l'acquisition de compétences ; une relation économique peut favoriser la transformation locale des matières premières ; une coopération régionale peut renforcer la sécurité des approvisionnements.

Plus un pays dispose de partenaires et d'options, plus il peut comparer, négocier et sélectionner les offres correspondant à ses intérêts.

C'est donc la marge de manœuvre qui se trouve au cœur de cette vision.

Du Kirghizistan à l'OCS+ : une nouvelle géographie diplomatique

La visite de Faure Gnassingbé au Kirghizistan, à Bichkek, quelques jours après la fête de l'indépendance, a fourni une illustration concrète de cette orientation.

Le 29 avril 2026, le Président du Conseil présentait explicitement la diversification comme une réponse aux incertitudes internationales : « Dans un monde plus incertain, il est bien

Suite à la page 3

DOSSIER | FAURE GNASSINGBÉ :

LA DIVERSIFICATION DES PARTENARIATS, UNE DOCTRINE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA TRANSFORMATION DU TOGO

Suite de la page 2

entendu essentiel de diversifier nos partenariats. Mais il est encore plus important de les construire sérieusement. C'est l'esprit dans lequel nous avançons. »

Cette déclaration permet de distinguer la diversification d'une simple course aux accords. Diversifier ne signifie pas multiplier les partenariats sans stratégie.

Il s'agit plutôt de construire des relations structurelles, utiles, productrices de résultats et inscrites dans la durée. La coopération avec le Kirghizistan s'inscrit ainsi dans une volonté d'élargir la géographie diplomatique du Togo vers l'Eurasie, sans remettre en cause les relations existantes avec l'Europe, l'Amérique ou les autres partenaires historiques.

Quelques mois plus tard, à nouveau à Bichkek, lors du sommet de l'Organisation de coopération de Shanghai, cette vision prend une dimension plus large.

Le 1er septembre 2026, à la tribune de l'OCS+, Faure Gnassingbé part d'un constat : « Le monde change, de nouveaux centres de puissance émergent, de nouveaux équilibres économiques se dessinent, de nouvelles voix veulent être entendues. »

À partir de cette réalité, il défend une conception africaine de la multipolarité : « La multipolarité doit nous donner davantage de choix et non créer de nouvelles divisions. » Cette formule résume une partie essentielle de la doctrine. L'Afrique ne doit pas être enfermée dans une relation exclusive avec une puissance ou un groupe de puissances. Elle doit pouvoir travailler avec l'Europe, l'Asie, les Amériques, les pays du Golfe, les puissances émergentes et, surtout, avec les autres pays africains.

Mais davantage de partenaires ne signifie pas automatiquement davantage de justice. La diversification doit donc s'accompagner de règles, d'institutions et de mécanismes multilatéraux permettant aux États africains de défendre leurs intérêts.

La multipolarité doit donner

plus de choix, sans transformer l'Afrique en simple terrain de compétition entre puissances.

De la diversification diplomatique à la souveraineté économique



neté économique

La particularité de cette vision est que la diversification ne se limite pas au domaine diplomatique. Elle concerne directement la capacité du Togo et des pays africains à financer leur développement, à transformer leurs ressources et à créer davantage de valeur sur leurs territoires.

À l'OCS+, Faure Gnassingbé affirme ainsi qu'« un ordre mondial plus juste doit donner au Sud une véritable capacité de choix ».

Cette capacité repose notamment sur plusieurs piliers : investissements productifs, infrastructures, transformation locale et transfert de technologies.

La logique est claire : il ne suffit plus d'attirer des capitaux ; il faut attirer des capitaux qui contribuent à transformer l'économie. Il ne suffit plus d'exporter des matières premières ; il faut progressivement les transformer. Il ne suffit plus de construire des infrastructures ; il faut les connecter aux chaînes de valeur. Et il ne suffit plus de conclure des accords diplomatiques ; il

faut qu'ils produisent des opportunités économiques et technologiques.

La diversification recherchée est donc à la fois géographique et qualitative.

Cette orientation apparaît également dans les relations avec l'Europe. Lors du sommet FII PRIORITY Europe, en juin 2026, Faure Gnassingbé plaide pour une relation

Afrique-Europe davantage fondée sur l'investissement, la production, les infrastructures, la technologie et la création de valeur.

Il résumait cette ambition par une formule forte : « L'Afrique ne veut pas et ne peut pas seulement être un fournisseur d'intrants ou un marché futur. L'Afrique veut devenir un espace de production, de transformation, d'innovation et de solutions. »

Le message est donc constant : le Togo recherche des partenariats capables de contribuer à son changement d'échelle économique.

L'Afrique au cœur de la diversification

Cette doctrine ne doit cependant pas être interprétée comme une ouverture essentiellement tournée vers les puissances extérieures. Les discours de Faure Gnassingbé accordent une place centrale à l'Afrique.

Lors du forum Biashara

Afrika 2026, organisé à Lomé autour de la Zone de libre-échange continentale africaine, le Président du Conseil a défendu l'idée que l'intégration africaine constitue désormais une nécessité économique et géostratégique.

Aucune économie africaine ne dispose seule d'une taille critique suffisante pour défendre durablement ses intérêts, d'où la nécessité de renforcer la capacité collective de résilience du continent.

La diversification des partenariats doit donc également être intra-africaine. Pour le Togo, il ne s'agit pas seulement de chercher de nouveaux partenaires à l'extérieur, mais aussi de développer davantage les relations commerciales, industrielles, financières et logistiques avec les autres pays africains.

La ZLECAf apparaît dès lors comme un outil stratégique : elle doit contribuer à créer des marchés plus vastes, développer des chaînes de valeur régionales, soutenir les entreprises africaines et renforcer le pouvoir de négociation du continent.

Cette ambition rejoint celle de faire du Togo une plateforme logistique, industrielle et commerciale capable de connecter plusieurs marchés.

Port de Lomé, corridors et industrie : transformer la position géographique en avantage

La diversification des partenariats possède également une dimension géoéconomique.

Au sommet FII PRIORITY Europe, Faure Gnassingbé a mis en avant l'ambition de consolider le rôle du Togo comme plateforme logistique, industrielle et commerciale en Afrique de l'Ouest, en s'appuyant notamment sur le port de Lomé, les corridors régionaux et la facilitation du commerce.

La géographie du pays constitue un atout : accès maritime, port en eau profonde et position permettant de connecter le littoral aux pays de l'hinterland.

Mais l'ambition va au-delà du transit. Il s'agit progressive-

ment de passer d'une logique de transport à une logique de production et de transformation.

Les infrastructures doivent ainsi devenir des leviers permettant au Togo et à la sous-région de produire davantage, de transformer davantage et de conserver une plus grande part de la valeur.

C'est précisément le sens du mot « Transformer ».

La question des investissements s'inscrit dans cette logique. En marge du sommet FII Europe, Faure Gnassingbé a notamment échangé avec Yasir Al-Rumayyan, gouverneur du Fonds public d'investissement d'Arabie saoudite, autour de possibilités de co-investissement dans l'agriculture, l'agro-transformation, l'industrie et les activités portuaires.

La diversification devient ainsi concrète : rechercher des capitaux différents auprès de nouveaux acteurs afin de financer les secteurs prioritaires.

Derrière cette politique se trouve également une priorité régulièrement rappelée : l'emploi et l'avenir de la jeunesse. Le partenariat extérieur n'a de sens que s'il produit des effets à l'intérieur du pays : emplois, compétences, infrastructures, entreprises, marchés, technologies et revenus.

Une diplomatie de l'équilibre

L'ensemble de ces prises de parole fait apparaître une philosophie générale : le Togo entend se positionner dans le nouvel environnement international selon une logique d'équilibre plutôt que d'exclusivité.

Cette approche explique que Lomé puisse maintenir ses relations avec ses partenaires européens tout en approfondissant ses liens avec l'Asie, en recherchant de nouveaux investissements auprès des pays du Golfe, en renforçant ses relations africaines et en ouvrant de nouveaux canaux vers l'espace eurasiatique.

Il ne s'agit donc pas de substituer un partenaire à un autre, mais de construire un

Suite à la page 4

DOSSIER | FAURE GNASSINGBÉ :

LA DIVERSIFICATION DES PARTENARIATS, UNE DOCTRINE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA TRANSFORMATION DU TOGO

Suite de la page 3

environnement dans lequel le Togo dispose de plusieurs possibilités de coopération. Faure Gnassingbé l'a résumé à Bichkek : « L'émergence de nouveaux partenaires est une opportunité. Elle nous permet de diversifier nos relations, de réduire certaines dépendances et surtout de

secteurs dans lesquels investir, les technologies à acquérir et les conditions dans lesquelles les ressources nationales sont valorisées.

C'est surtout pouvoir négocier à partir de ses propres intérêts.

Cette vision rejoint le message de l'indépendance du 27 avril 2026 : « L'indépendance

un partenariat diplomatique. Il doit devenir un partenariat de développement.

Des vœux de fin d'année 2025 au discours d'indépendance d'avril 2026, puis aux interventions de Biashara Afrika, du sommet FII PRIORITY Europe et de l'OCS+ à Bichkek, une cohérence se dégage. « Protéger, Rassembler, Transformer » constitue le cadre national. La souveraineté, la résilience et l'ouverture constituent le cadre stratégique. La diversification des partenariats est l'un des instruments permettant de relier les deux.

La philosophie défendue par Faure Gnassingbé pourrait finalement se résumer en une idée : dans un monde où les rapports de force évoluent rapidement, le Togo et l'Afrique

doivent disposer de davantage de choix pour mieux défendre leurs intérêts.

Cette diversification ne peut toutefois être efficace que si elle reste guidée par les priorités nationales et africaines. D'où la portée de la formule prononcée à Bichkek : « La multipolarité doit nous donner davantage de choix et non créer de nouvelles divisions. »

Pour le Togo, cette ligne apparaît désormais clairement assumée : parler à plusieurs partenaires, commercer avec plusieurs espaces, attirer plusieurs sources d'investissement, coopérer avec plusieurs pôles de puissance et préserver surtout la capacité du pays à décider en fonction de ses propres intérêts.

La diversification devient

ainsi un moyen de renforcer la souveraineté plutôt qu'une remise en cause de celle-ci.

Derrière la multiplication des partenariats se trouve une ambition plus profonde : faire du Togo un pays davantage capable de choisir, négocier, produire, transformer et créer de la valeur.

Autrement dit, ouvrir davantage de portes pour donner au Togo davantage de possibilités d'action. Une orientation qui dépasse d'ailleurs les seuls intérêts de Lomé et participe d'une ambition plus vaste : celle d'une Afrique mieux intégrée, plus résiliente, plus productive et capable de prendre toute sa place dans un monde devenu multipolaire.

El hadj Tchaboré



mieux choisir nos partenariats en fonction de nos propres priorités. »

Le monde change, et la stratégie du Togo doit évoluer avec lui. La montée de nouvelles puissances économiques, la recomposition des chaînes de valeur, les tensions géopolitiques, les difficultés de financement et les enjeux de sécurité rendent plus risquée toute dépendance excessive.

Pour le Président du Conseil, la multipolarité doit donc être transformée en opportunité. Mais cette opportunité suppose une diplomatie active, une capacité de négociation et une définition claire des priorités.

La diversification n'est pas la dispersion. Le nombre ne suffit pas ; il faut la pertinence.

Une doctrine au cœur de la souveraineté

Au fond, la diversification des partenariats apparaît comme une composante d'une conception plus large de la souveraineté.

Être souverain, dans cette lecture, ce n'est pas vivre en autarcie. C'est pouvoir choisir : choisir ses partenaires, ses marchés, ses priorités, les

n'est pas un souvenir. C'est un projet. » Un projet destiné à construire un Togo « plus souverain, plus résilient, plus juste et plus prospère ».

La diversification des partenariats apparaît ainsi moins comme une politique étrangère isolée que comme l'un des instruments permettant de concrétiser ce projet.

Le véritable enjeu : passer de l'ouverture à la création de valeur

La question n'est donc plus seulement de savoir si le Togo doit diversifier ses partenaires. Les discours du Président du Conseil répondent clairement par l'affirmative. Le véritable enjeu sera désormais de mesurer la capacité de cette diversification à produire des résultats tangibles : investissements productifs, emplois créés, transferts de technologies, transformation locale, nouveaux marchés pour les entreprises togolaises, industrialisation, développement agricole et opportunités pour la jeunesse.

C'est à ce niveau que la doctrine de diversification devra être évaluée.

Car le partenariat recherché par Lomé n'est pas seulement



UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE POUR FACILITER VOS DÉMARCHES

Préparez votre voyage au Togo plus simplement et gagnez du temps grâce à la nouvelle plateforme Voyage Togo.



Pensée pour offrir une expérience plus fluide et intuitive, la plateforme facilite l'accès aux principales démarches et informations utiles notamment demande de visa, formalités d'entrée et de sortie, suivi de dossier et préparation du séjour.

Un accès simplifié, des informations essentielles et des démarches mieux organisées pour vous accompagner à chaque étape de votre voyage.

Découvrez dès maintenant sur le <https://beta.voyage.gouv.tg> la nouvelle expérience Voyage Togo et préparez votre séjour au Togo en toute sérénité.

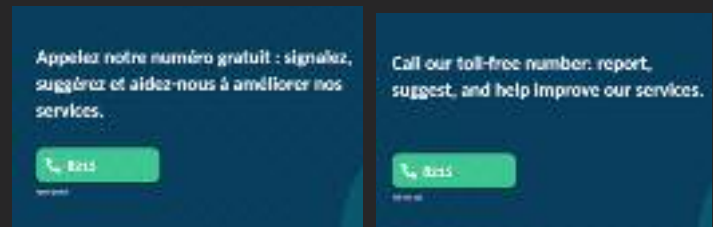
ATTENTION!

Afin de permettre aux services compétents d'effectuer un travail d'optimisation des procédures d'obtention des visas, les visas à l'arrivée ainsi que les visas express sont suspendus jusqu'à nouvel ordre.

Désormais les demandes de visa devront se faire au moins 5 jours avant l'arrivée sur le territoire togolais. Pour les demandes en urgence, veuillez contacter le service support.

Tous les ressortissants africains munis d'un passeport valide peuvent entrer au Togo sans visa pour un séjour allant jusqu'à 30 jours, sous réserve d'avoir rempli le bordereau d'immigration au plus tard 24 h avant l'arrivée.

Aperçu de la plateforme « Togo Voyage »
Voyageurs au départ ou à destination du Togo, grâce



à la plateforme « Togo Voyage » vous pouvez :

- Effectuer en ligne vos formalités d'immigration ;
- Faire une demande de visa d'entrée sur le territoire (si vous avez besoin de visa) ;
- Remplir le formulaire de contrôle sanitaire ;
- Payer en ligne les frais afférents aux différentes procédures.

Le paiement en ligne se fait par carte bancaire (©Visa ou ©Mastercard) ou par paiement mobile (©TMoney et ©Flooz). Le paiement en espèce n'est pas autorisé. La plateforme met à votre disposition bon nombre de fonctionnalités à l'instar d'un « Assistant visa » en ligne pour savoir si vous avez besoin de visa ou pas, un espace utilisateur qui vous permet de sauvegarder les informations de voyage couramment sollicitées, et de faire des demandes groupées.

Comment ça marche ?

Vous devez créer un compte sur la plateforme « Togo Voyage ». Une fois ce compte créé, vous pouvez vous connecter pour remplir le formulaire d'immigration, faire une



demande de visa (si vous êtes éligible à un visa), renseigner le formulaire pour le contrôle sanitaire et payer pour le Test PCR COVID-19, le cas échéant. A la création du compte, il est impératif de communiquer une adresse e-mail valide et pérenne car les visas et les résultats du test PCR COVID-19 vous seront transmis dessus.

PHARMACIES DE GARDE PÉRIODE DU 05 AU 11 OCT. 2026

PHARMACIE A DIEU LA GLOIRE
Légbassito, non loin du marché
93 26 36 00

PHARMACIE ACTUELLE
Route ségbé, sagbado, BP 3622
22 51 11 72

PHARMACIE ADIDOGOME
Avenue du 30 Août, adidogomé, 04 BP
224 Lomé 04
22 25 54 85

PHARMACIE ADJOLOLO
Nyékonakpoè, BP 4235
22 21 05 13

PHARMACIE ALTA
Agoè Anonkui Route Mission Tové en
face du Centre Culturel Loyola
22259447

PHARMACIE APOLLON
Hétsiavi, avédji, 08 BP 80507
70 41 01 07

PHARMACIE BA-AYETA
Kégué Zogbédji, non loin de la station
OANDO après le pont de Kégué
97726969

PHARMACIE BAGUIDA
Rte baguida-dévégo, BP 60767
22 35 47 77

PHARMACIE BIOVA
Bd. Felix Boigny, rue badjode, gbé-
nyédzi, BP 61347
70 23 19 23

PHARMACIE CLEMENCE
Route de la Cour d'appel, entre la
CEET et l'Ecole privée LA SOURCE
70 19 35 35

PHARMACIE DAFEANNE
Agoè-Sogbossito, Route reliant le
contournement au Camp GP, à 3ààm
de l'espace de loisir privilège plus
70776942

PHARMACIE DE LA MAIRIE
Nyékonakpoè, en face de la mairie cen-
trale
91032121

PHARMACIE DE L'UNION
Bd ; mafakassa Bè KPOTA BP 2735
22 27 71 64

PHARMACIE DE SEGBE
Ségbé, quartier Zanvi., près de l'EPP
et du CEG Ségbé
92 59 49 35

PHARMACIE DEO GRATIAS
Rue de l'ocam, derrière siège Ecobank,
kotokoukondji, BP 1128
96 28 57 13

PHARMACIE DIEUDONNE
Route LEO 2000, non loin de FUCEC,
Agoè-Téléssou, BP 7951
23 38 07 44

PHARMACIE DJIDJOLE
93 rue Pya BP 8539
22 25 65 12

**PHARMACIE DU 3e ARRONDISSE-
MENT**
219, boulevard du 13 Janvier, BP 2847
22 21 52 27

PHARMACIE DU CAMPUS
Bd. De la Kara, adéwui, BP 20217
96 80 08 85

PHARMACIE DU CENTRE
46, Rue de la Grace assivito, face ex-
château, BP 373
22 21 83 30

PHARMACIE DU PEUPLE
PRES MARCHE NKAUFU CERFER
22 26 84 22

PHARMACIE DU PORT
Bd. Du mono, face SAKAKAWA, Ablo-
gamé, BP 12999
22 27 61 88

PHARMACIE EL NOUR
Alinka non loin du CMS Togblékopé
97799374

PHARMACIE EL-SALI
Rte Lomé-Kpalimé, Aflao Apédokoè
Gbomamé, à 50 m de la quaincaillerue
MACO
70 12 44 44

PHARMACIE GANFAT
Agoè Daliko près du Carf EDEM
(Camp GP)
22 55 08 15

PHARMACIE JUSTINE
291, boulevard des armées, tokoin Ha-
bitat, BP 8021
22 21 00 01

PHARMACIE KOBOYO
DAVIE, route nationale N°1 avant le
péage de Tsévié en face de la station
Sanol
93704812

PHARMACIE LA FLAMME
D'AMOUR
Sise à Agodékè, route d'Anèho
70 45 70 14

PHARMACIE LA MAIN DE DIEU
Agoè nouveau marché, vers le camp de
police
22 52 77 55

PHARMACIE LA PATIENCE
Djagblé à 300 mètres du CMS Ayokléfé
70052339

PHARMACIE LA PROSPERITE
Bd. Eyadéma, Angle rue kokoté, BP
80272 Lomé 08
96 80 09 91

PHARMACIE LE BON SAMARITAIN
Rue Pa de Souza, près Hôpital de Bè,
BP 616
22 21 45 30

PHARMACIE LE PROGRES
Akodésséwa Kponou (Zorro-bar), 06
BP 60986
22 35 86 55

PHARMACIE LE ROCHER
Agoè Zongo, sur la nationale N°1, près
du terrain de jeu de Golf
92 30 06 56

PHARMACIE L'AMITIE
72, avenue des hydrocarbures, entre
soted et togogaz ; tokoin, BP 8648
22 21 74 47

PHARMACIE MADINA
WUITI en face de la cité de la CNSS à

côté de l'UTB Novissi
91 18 33 33

PHARMACIE MAWULOM
Agoè-Nyivé quartier Athiémé Carefour
Kponsé
99349797

PHARMACIE MILLENAIRE
Adidoadin, 05 BP 64
22 51 64 31

PHARMACIE NOTRE DAME
Rue Assiyéyé Hédzranawoé, BP 363
22 42 74 04

PHARMACIE OBSERVANCE
SOGBOSSITO, en face de la station
Total Energies à Côté du Camp FIR
22504860

PHARMACIE OSSAN
Carrefour d'Avédji, BP 869
70 40 44 25

PHARMACIE SAINT ESPRIT
Route Agoè-Kégué, CEG Agoè Est, BP
1246
22 40 29 06

PHARMACIE SAINT JOSEPH
Rue Bretelle, Avenue de la RP, Bè Kli-
kamé, BP 13000
22 25 74 65

PHARMACIE SAINT MICHEL
Près de la Brasserie BB, 05 BP 201
22 51 70 22

PHARMACIE SAINT PIERRE
88, boulevard du Haho, Hédzranawoé
Sagboville, BP 30717
22 26 19 73

PHARMACIE SAINT PIO
Klobatémé, non loin du CMS Kloba-
témé à côté du Complexe Scolaire Bon
Samaritain
93404040

PHARMACIE SATIS
Face CEG Koshigan, Agoè, BP 8519
23 38 26 65

PHARMACIE SILOE
Carrefour Atigangomé, Adidogomé A
pédokoe, 07 BP 7189
90 80 26 39

PHARMACIE VIGUEUR
267, rue Agbalépédo, 05 BP 02
22 51 63 30

PHARMACIE WASTINE
Adidogomé Logoté, à 400m du carre-
four Logoté sur la route menant au
quartier Lankouvi
92611700

PHARMACIE YESHUA
Agoè - Vakpossito vers l'école NDE,
entre le CMS Mur et le CMS Marana-
tha
98772153

PHARMACIE ZILIDJI
Derrière le marché d'Agoè Zongo
92616608

PHARMACIE ZOPOMAHE
Zopomahe, sur la route Zossimé - Zan-
guera à côté de la salle des témoins de
Jehovah
96283410

**Pour
vos
annonces et
publicités,
contactez-nous
au
90 26 15 54**

**Récépissé N° 259 / 21/ 12 / 04 / HAAC
Maison de la presse, casier N° 61**

Directeur de Publication
Tchaboré Bouraïma
Contact: 90 04 71 59
E-mail: tchaboremessenger@yahoo.fr

Semaine du Client 2026

BOA-TOGO CÉLÈBRE SES CLIENTS ET MISE SUR LA PROXIMITÉ POUR ACCOMPAGNER LEURS AMBITIONS

Du 5 au 10 octobre 2026, BANK OF AFRICA – TOGO met ses clients à l'honneur à travers une nouvelle édition de la Semaine du Client. Placée sous le signe de la proximité, de l'écoute et de l'accompagnement, cette initiative entend renforcer les liens entre la banque et sa clientèle, tout en mettant en lumière les solutions proposées pour soutenir les projets et les ambitions de chacun.

« Ceux qui osent, BOA les accompagne. » C'est autour de cette signature que se déroulera l'édition 2026. À travers ce message, BOA-Togo entend réaffirmer sa volonté d'être aux côtés de celles et ceux qui entreprennent, investissent, innovent et construisent leur avenir. Pour la banque, cette semaine constitue également un temps fort de sa démarche de « Culture Client », fondée sur une conviction : la satisfaction de la clientèle relève de l'engagement de l'ensemble des équipes.

Durant toute la semaine, les collaborateurs de BOA-Togo seront mobilisés dans les agences et sur différents points de contact afin de favoriser les échanges avec les clients, recueillir leurs attentes et leur faire découvrir les solutions susceptibles de répondre à leurs besoins. Des moments de convivialité, des jeux, des challenges digitaux ainsi que diverses animations viendront ponctuer cette semaine. Au total, 2 026 cadeaux seront mis en jeu pour cette édition.

Au-delà des animations, BOA-Togo entend également faire de cette Semaine du Client un espace de dialogue autour des enjeux économiques qui concernent directement les entrepreneurs et les entreprises. Des rencontres professionnelles seront ainsi consacrées au Trade, au financement des investissements et à l'accompagnement des PME. Elles permettront aux participants d'échanger avec les équipes de la banque, de mieux connaître les solutions de financement disponibles et de partager leurs problématiques ainsi que leurs perspectives de développement.



Cette orientation traduit la volonté affichée par BOA-Togo de faire évoluer la relation bancaire au-delà de la seule dimension transactionnelle. L'écoute, le conseil et l'accompagnement des projets occupent désormais une place centrale dans la relation que la banque souhaite construire avec ses clients.

Autre temps fort de cette édition 2026 : une rencontre consacrée à l'économie des créateurs de contenu, autour du thème « De l'audience au business ». À travers cette initiative, BOA-Togo s'intéresse à la professionnalisation progressive d'une activité qui prend une place croissante dans l'économie numérique. Monétisation des contenus, modèles économiques, structuration des activités et bancarisation seront notamment au cœur des échanges.

La banque souhaite ainsi mieux comprendre les réalités auxquelles sont confrontés les créateurs de contenu et contribuer à la réflexion sur leur passage progressif d'une activité fondée sur l'audience à une véritable démarche entrepreneuriale. Cette rencontre devrait également permettre d'aborder les enjeux liés à la gestion de revenus parfois variables et à la structuration financière de ces nouvelles activités.

La transformation digitale de l'expérience bancaire constituera également l'un des axes mis en avant durant cette Semaine du Client. BOA-Togo entend poursuivre ses efforts pour rendre ses services plus simples, accessibles et adaptés aux nouveaux usages. Ses solutions digitales, notamment MyBOA et BOAweb,

connectée.

La Semaine du Client sera enfin l'occasion de remercier les clients pour leur confiance, mais aussi de mettre en valeur les collaborateurs qui contribuent quotidiennement à l'expérience bancaire. La semaine s'achèvera avec BOA Move, un rendez-vous sportif et convivial qui réunira

collaborateurs et participants autour des valeurs de bien-être, d'énergie et de dépassement de soi.

À travers cette semaine, BANK OF AFRICA – TOGO entend donc consolider une relation client articulée autour de quatre principes : «

Écouter, comprendre, agir, s'engager ». Une démarche qui traduit la volonté de la banque de faire évoluer son offre et son accompagnement au rythme des besoins de sa clientèle, qu'il s'agisse de financer un investissement, développer une entreprise, structurer une activité ou accéder à des services bancaires plus simples et plus accessibles.

Du 5 au 10 octobre, clients, partenaires et communautés de BOA-Togo sont ainsi invités à prendre part à une semaine qui se veut à la fois festive, professionnelle et tournée vers les nouvelles ambitions économiques. Une manière pour la banque de rappeler sa promesse : « Ceux qui osent, BOA les accompagne. »

LM

BANK OF AFRICA
 BMCE GROUP

CELUX QUI OSENT BOA LES ACCOMPAGNE

Spéciale
SEMAINE DU CLIENT
 Du 5 au 10 oct. 2026

Programme des activités

LUNDI 5 OCT. PROXIMITÉ	• Rencontre Directeurs et Clients en agence • Rencontre avec les créateurs de contenus
MARDI 6 AU JEUDI 8 OCT. ANIMATION	• Opération flash cadeaux en agences • Activation MyBOA
VEN 9 OCT. APOTHÉOSE	• Remise de prix aux gagnants des jeux • Collation
SAM 10 OCT. BOA MOVE	• Sur la plage en face du siège BOA-TOGO • Au programme : Zumba • Fitness • Sport

Une semaine pour O S E R. pour nos clients.

De Lomé à Shenzhen

QUATRE JEUNES TOGOLAISES PLONGÉES AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE CHINOISE

Du 20 au 30 septembre 2026, quatre jeunes Togolaises ont vécu une immersion exceptionnelle au cœur de l'écosystème technologique de Shenzhen, en Chine, dans le cadre du «

tion ASAAL, Dioktante Bénédicte Douti, étudiante en Master de Médecine et lauréate du concours universitaire « Mon Avis Scientifique » de l'Université de Kara, ainsi qu'Amana Koboyo Es-

spécialisée dans les spectacles de drones, RobotAnno, active dans le domaine de la robotique, et XPENG, acteur de la mobilité intelligente fondée sur l'intelligence artificielle.

Des échanges avec des ingénieurs, des chercheurs et des entrepreneurs ont également permis aux participantes de mieux appréhender les opportunités offertes par les technologies émergentes.

Au-delà de la découverte technologique, le programme ambitionne de faire émerger une nouvelle génération de jeunes femmes africaines capables de transformer leurs acquis en projets académiques, entrepreneuriaux et sociétaux. Pour le CONIIA, l'enjeu est notamment d'encourager les lycéennes et étudiantes à s'intéresser davantage aux séries et filières scientifiques et technologiques et à envisager des carrières dans l'intelligence artificielle, la robotique, l'ingénierie, la santé ou encore les technologies numériques. Cette démarche vise également à renforcer la confiance

un développement plus inclusif et durable.

La première édition du programme a été marquée par une cérémonie solennelle organisée le 28 septembre 2026 au Yabang Langye Hôtel de Shenzhen, au cours de laquelle des certificats et des Prix Spéciaux CONIIA ont été remis aux quatre lauréates togolaises. À cette occasion, le président du CONIIA, Dr Malik Morris Mouzou, a annoncé l'extension du programme à plusieurs autres pays africains à partir de 2027, notamment le Sénégal, le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Gabon et le Congo-Brazzaville.

À travers le programme « IA Développement dans les Universités d'Afrique », le CONIIA entend ainsi renforcer les passerelles entre la jeunesse africaine et les



CONIIA Technological Summer Camp 2026 ». Initiée par le Conseil International de l'Intelligence Artificielle (CONIIA), cette expérience vise à promouvoir les talents féminins africains et à susciter de nouvelles vocations dans les domaines scientifiques et technologiques. Lancée officiellement à l'occasion de la Journée de l'Intelligence Artificielle Africaine (JI2A), célébrée chaque 3 mars à l'initiative du CONIIA, cette première édition a réuni quatre lauréates togolaises distinguées lors de compétitions scolaires et universitaires organisées entre 2025 et 2026. La délégation était conduite par Eyou Angèle Prudence, Miss Togo 2026, étudiante en fin de parcours Licence en Comptabilité, Contrôle et Audit à ESGIS Togo.

À ses côtés figuraient Dalouba Gamba Blessing, 15 ans, élève en Première D et lauréate de la Reine des Sciences et Technologies 2026 organisée par la Fonda-

ther, étudiante en fin de parcours Licence en Chimie fondamentale à l'Université de Kara et Miss Campus Togo 2026.

À travers cette initiative, le CONIIA entend faire de l'exposition aux grands pôles mondiaux d'innovation un véritable outil de formation et de valorisation de la jeunesse africaine. Shenzhen, considérée comme l'un des grands centres technologiques de la Chine, a ainsi servi de cadre à une série de rencontres, de visites et d'expériences destinées à rapprocher ces jeunes talents des avancées les plus récentes en matière d'intelligence artificielle, de robotique et de technologies numériques.

Le programme a notamment conduit les participantes à la Peking University Shenzhen Graduate School et à la Tsinghua Shenzhen International Graduate School. Elles ont également découvert plusieurs entreprises technologiques de premier plan, parmi lesquelles High Great,



L'immersion s'est poursuivie à travers des expériences pratiques et des visites de sites dédiés à l'innovation. Les quatre jeunes Togolaises ont notamment expérimenté le pilotage de drones et les taxis autonomes, tout en visitant le Shenzhen Science and Technology Museum et le Shenzhen Space Museum.

des jeunes filles dans leurs capacités et à les préparer à devenir, à terme, des chercheuses, ingénieures, entrepreneures et actrices de l'innovation. L'objectif affiché est de favoriser l'émergence de solutions technologiques adaptées aux besoins des communautés africaines et susceptibles de contribuer à

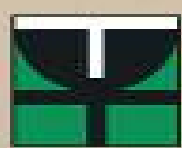
grands centres mondiaux d'innovation. L'expérience de Shenzhen aura permis aux quatre jeunes Togolaises de découvrir concrètement les possibilités offertes par les nouvelles technologies, mais aussi de se projeter dans les métiers qui façonneront l'avenir numérique du continent.

La rédaction

Combattons la dégradation de nos routes en évitant de surcharger nos véhicules

SAFER





BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



TOUS À L'ÉCOLE

Donnez-leur les moyens de réaliser leurs rêves

**Réponse
Express**

*24H pour les renouvellements et
48H pour les nouveaux dossiers
(jours ouvrés)*

Remboursement
11 mois
maximum

Jusqu'à
5 mois
de salaire

