

Lancement de la campagne de communication du CNP- Togo



Pour mieux se faire connaître, le Patronat a lancé au mois de février une

campagne de communication qui couvrira une période de trois mois. D'ores et déjà, Lomé est couverte de panneaux à l'effigie du Patronat, mais aussi de ses associations membres. Une conférence de presse a été également organisée le 23 février afin d'échanger à bâtons rompus avec les hommes des médias sur les activités que mène l'organisation et surtout sur sa vision du secteur privé de demain.

Des explications des animateurs de la conférence de presse, il faut retenir que le Patronat s'implique dans divers domaines tels que l'économie, la santé, l'environnement, l'emploi (notamment celui des jeunes), l'agriculture, la lutte contre le VIH dans les entreprises, l'éducation, le management des entreprises, la bonne gouvernance. Il s'est activement impliqué entre autres dans l'élaboration du code des investissements (qui a été adopté le 19 janvier 2012 par l'assemblée nationale), de la Charte des PME, dans le dossier d'apurement de la dette intérieure.

La question de l'adéquation entre l'emploi et la formation a été également au menu des discussions. Pour le Patronat, la question du chômage des jeunes doit être résolue en amont, en ne formant les jeunes que dans les secteurs porteurs de croissance et en adaptant le contenu des curricula de formation aux réalités du monde du Travail.

Le retrait de l'Association des Grandes Entreprises du Togo a été brièvement abordé au cours des échanges. Il faut retenir que cette association avait été créée sous l'initiative du Patronat afin de pouvoir donner un cadre d'échanges aux entreprises industrielles qui ne disposaient plus d'association professionnelle. Force est de constater que cette association, en plus des industries, a enregistré l'adhésion d'autres entreprises commerciales et de services. Ce qui ne répondait plus à l'esprit initial ayant conduit à la création de l'association. Les deux structures se sont donc séparées, tout en gardant des relations de partenariat.

D'autres sujets comme la modernisation de la justice, la protection des investissements, la fonctionnalité du Centre de Formalités des Entreprises, la nouvelle Convention Collective Interprofessionnelle ont également été abordées.

Cette conférence de presse est organisée dans le cadre de la campagne de communication globale lancée par le CNP. Elle vient en appui aux affiches qui sont visibles dans la capitale. Elle sera complétée par d'autres actions, notamment la diffusion de spots publicitaires et d'un documentaire. Elle a été animée par : Messieurs SETHO Jean – Daniel (Vice - Président), SOW Mocktar (Secrétaire Général) et Madame AQUEREBURU (Conseillère du CNP -Togo).

Deux formations tenues ce mois de février



Dans le cadre de ces actions annuelles de renforcement de capacité, le Conseil

National du Patronat a organisé deux formations à l'intention des opérateurs économiques.

La première formation sur « les outils pour une communication efficace » s'est tenue du 09 au 10 février au siège du Patronat et a été animée par des experts



du Patronat hollandais.

Cette formation a été dédiée aux responsables des associations professionnelles \ secrétaires exécutifs \

chargés de la communication. Le but est de les outiller sur les méthodes permettant une bonne communication aussi bien orale qu'écrite. Rappelons que cette formation se situe dans le cadre de la coopération entre les organisations patronales du Togo et de la Hollande. Le Togo ne faisait pas partie auparavant des pays partenaires du programme de coopération des employeurs Hollandais. Un lobbying proactif de la part du Patronat corrigera cette situation et le résultat est la mission de prospection qui était venu à Lomé en septembre 2011 et cette formation qui est réalisée.

L'Association des Professionnelles des Institutions de Micro finances (APIM), l'Ordre National des Experts Comptables et Comptables Agréés (ONECCA), l'Ordre National des Architectes du Togo (ONAT), l'Entente des Spécialistes et Techniciens en Informatique et Communication (ESTETIC) ont également pris part à ce séminaire.

Les techniques de management et les nouveaux progiciels de gestion intégré : facteurs de développement des petites et moyennes entreprises. ». Tel est le thème du séminaire de formation qui réunit les opérateurs économiques du 13 au 17 février 2012 à Lomé. Initié par le Patronat du Togo avec l'appui du Fonds National d'Apprentissage, de Formation et de Perfectionnement Professionnel (FNAFPP), cette rencontre permettra aux participants d'être outillés sur les techniques de managements efficaces et sur les logiciels de gestion qui permettent de donner une traçabilité à la comptabilité et aux opérations financières des

entreprises. En effet, beaucoup d'entreprises, surtout les très petites entreprises ont des difficultés sur le plan organisationnel et comptable qui minent leurs activités et conduisent certaines à la faillite. La formation a été assurée par le Cabinet SOCODEC.

Coopération Sud – Sud : Des députés burkinabés en visite au Patronat Togolais



S'enquérir des actions du Patronat pour la relance de l'économie. Telle est la raison qui a conduit les parlementaires burkinabés

dans les locaux du Patronat le 23 février 2012.

Cette rencontre a permis au Patronat d'exposer aux honorables burkinabés les avancées sur le plan économique : le code des investissements, le code des marchés. Les députés ont particulièrement apprécié l'exposé sur la Charte des PME/ PMI du Togo, qui donne une définition claire des entreprises, et incite les sociétés du secteur informel à se formaliser.

M. Omar BENSON, Directeur Général de Shell Ghana, salue les actions du Patronat du Togo.



Le Directeur du Groupe Shell au Ghana, M. Omar Benson, a rendu une visite de courtoisie au Patronat le 02 février 2012. M. Benson a profité de l'occasion pour présenter le Groupe Shell et ses activités. Il a remercié le Président

du Patronat pour les actions menées en faveur des opérateurs économiques, et plus particulièrement en faveur du secteur pétrolier en facilitant certaines discussions engagées avec l'Etat. M Benson s'est dit rassuré de voir « un Patronat actif qui permet d'être rassuré sur l'environnement des affaires ». Il était accompagné de M. ADJOGAH Dieudonné, Directeur Général des Sociétés Shell au Togo et Vice – Président du Patronat.

Réduire la Pauvreté au Togo : un Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté – Deuxième Génération en préparation

Un forum national d'orientation du DSRP II s'est tenu les 12 et 13 décembre 2011 à Lomé. Les diverses contributions ont permis l'adoption consensuelle des axes stratégiques qui constituent le socle du prochain DSRP. Les axes retenus sont : 1. Développement des secteurs à fort potentiel de croissance 2. Renforcement des infrastructures économiques 3. Développement du capital humain, protection sociale et emploi 4. Renforcement de la gouvernance 5. Promotion d'un développement participatif, équilibré et durable.

Le CNP – Togo a participé aux travaux. D'ores et déjà, l'organisation s'implique dans les comités sectoriels « secteur privé et compétitivité » et « Promotion Protection sociale et emploi. ». Les résultats des travaux serviront à enrichir le prochain DSRP.

Brèves

L'Afrique perd des milliards de dollars en revenus commerciaux potentiels

Le continent ne répond pas aux attentes relatives aux échanges commerciaux transfrontaliers, selon une étude de la Banque mondiale . Ce rapport de la Banque mondiale prévient que les pays africains sont en train de perdre des milliards de dollars en revenus commerciaux potentiels chaque année en raison d'importants obstacles nuisant à ces échanges avec leurs pays voisins. Le rapport ajoute même qu'il est plus facile pour l'Afrique de faire des affaires avec le reste du monde qu'avec elle-même.

Cette situation prive le continent de nouvelles sources de croissance économique, de nouveaux emplois et d'une considérable réduction de la pauvreté ; des facteurs qui ont accompagné l'importante intégration du commerce régional observée en Asie de l'Est et dans d'autres régions. Les réseaux transfrontaliers de production, qui ont été une des sources du dynamisme économique dans d'autres régions, en particulier en Asie de l'Est, ne se sont pas encore matérialisés en Afrique.

Chiffres clés

Le Togo compte désormais 6.191.155 habitants

Selon les résultats définitifs du quatrième recensement général de la population et de l'habitat, le Togo compte 6.191.155 d'âmes. Cette population est composée de 3 000 095 hommes (48, 6 %) contre 3 182 060 femmes (51, 4 %). 60% de la

population sont âgés de moins de 25 ans. La population active (15 – 64 ans) représente une proportion de 54%.

En dépit de l'extrême jeunesse de la population, il convient de noter un léger changement dans la structure par âge de la population. En effet les pourcentages cités plus haut ont fléchi par rapport à ceux du recensement de 1981 où les moins de 15 ans représentaient 50 % et les moins de 25 ans 67 %. Ce fait majeur confirme la tendance à la baisse de la fécondité observée depuis quelques années

Le 4^e recensement général de la population et de l'habitat s'est déroulé du 06 au 21 novembre 2010.

Directeur de Publication

Kossivi NAKU

Réalisation

Koffi TAMAKLOE

Comité de Relecture

Mocktar SOW

Mensa KOGBETSE



Conseil National du Patronat du Togo

60, Bd du Mono; BP 12429, Lomé - Togo.

Tél : (+228) 22 21 08 30; Fax : 22 21 71 11.

Email: cnp_togo@yahoo.fr

www.cnp-togo.tg