

EBI SA (Groupe Ecobank), la banque panafricaine à l'international

2019



Sommaire

Édito d'Ibrahima Diouf	3
EBI, les ambitions internationales d'un champion panafricain	4
Les métiers d'EBI	8
La place de l'Afrique dans les flux financiers internationaux	9

Édito de Ibrahima Diouf

« Il est temps pour les banques panafricaines de faire leur entrée sur la scène internationale »

Depuis le début des années 2000, la domination des banques étrangères en Afrique a été graduellement remise en cause par la montée en puissance des groupes panafricains. Cet essor a permis d'accompagner un cercle vertueux d'accélération des flux d'investissements et des échanges intra-africains.

Aujourd'hui, dans un contexte d'interconnexion croissante de l'Afrique avec le reste du monde et avec l'émergence de nouveaux partenaires économiques à l'international, les banques nées sur le continent doivent développer une présence forte dans les pays source d'investissement, que ce soit aux États-Unis ou en Europe ou encore avec les nouveaux partenaires commerciaux dits du « Sud ». N'oublions pas que l'Afrique était la seconde région de croissance en termes d'IDE en 2016.

De même que ce sont les flux d'investissement intérieurs en Afrique qui ont impulsé le développement des banques panafricaines depuis le début des années 2000, ce sont les flux d'investissement qui porteront l'internationalisation de ces mêmes banques panafricaines. C'est pourquoi il faut encourager l'implantation des banques panafricaines dans les grands centres de la finance internationale.



Les métiers pratiqués par ces banques panafricaines depuis les places financières étrangères seront d'abord orientés vers les besoins des clients Corporate.

Viendront dans un deuxième temps les activités de banque de détail qui permettront aux banques de jouer à plein leur rôle d'interface pour les particuliers, ce afin de capter une part de plus en plus grande des transferts de la diaspora, première source de financements extérieurs pour l'Afrique en 2016 avec plus de 60 milliards de dollars.

Porter un plaidoyer pour l'internationalisation des grandes banques africaines alors même que les taux de bancarisation en Afrique subsaharienne ne dépassent que rarement les 30 % peut paraître prématuré. Je crois pourtant au contraire que la présence des grandes banques africaines à l'international sera l'un des vecteurs essentiels de la montée en gamme du capitalisme africain.

C'est la voie que nous avons choisie avec Ecobank et, de même que nous avons joué un rôle moteur dans l'essor des banques panafricaines, je suis confiant que nous serons pionniers de la projection bancaire de l'Afrique à l'international.

EBI ou les ambitions internationales d'une banque panafricaine

Ecobank, l'histoire d'une ambition bancaire africaine

Au début des années 1980, l'industrie bancaire de l'Afrique de l'Ouest était dominée par les banques d'État et les banques étrangères. Il n'existait pratiquement aucune banque du secteur privé africain dans la région. C'est en réaction à ce déficit bancaire africain qu'Ecobank Transnational Incorporated (ETI), société anonyme, a été créée, en 1985. Le groupe est né d'une initiative de la Fédération des chambres de commerce d'Afrique de l'Ouest avec le soutien de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO). Son capital est alors de 100 millions de dollars US. Le capital initial versé de 32 millions de dollars US est mobilisé auprès de plus de 1 500 personnes et institutions des pays de l'Afrique de l'Ouest.

ETI signe alors un accord de siège avec le gouvernement du Togo qui lui confère le statut d'organisation internationale, jouissant des

droits et privilèges nécessaires lui permettant d'exercer en tant qu'institution régionale, avec un statut d'établissement financier non-résident. ETI débute ses activités avec sa première filiale au Togo, en mars 1988.

Dès 1994, le résultat net d'Ecobank dépasse 5 millions de dollars US. La banque verse ses premiers dividendes en 1995. Le groupe est alors présent dans cinq pays africains (Togo, Côte d'Ivoire, Nigeria, Bénin et Ghana). À partir des années 2000, Ecobank s'implante en Afrique centrale en ouvrant une filiale au Cameroun en 2001 ainsi qu'au Tchad en 2006. La même année, ETI est coté simultanément sur trois bourses en Afrique de l'Ouest, à savoir la BRVM, le Ghana Stock Exchange et le Nigerian Stock Exchange. En 2010, Ecobank étend sa présence en Afrique de l'Est avec l'ouverture d'une filiale en Tanzanie.

Aujourd'hui, le groupe s'est établi comme la première banque panafricaine, présente dans 36 pays du continent avec des bureaux à Paris, Londres, Dubaï et Pékin pour soutenir les activités internationales de ses clients.



Plus de 14 millions de clients

(particuliers, PME, sociétés régionales et multinationales, institutions financières et organisations internationales)



927
agences et bureaux

2665
distributeurs automatiques de billets



Présent dans
36 pays
du continent africain



Employeur de premier plan dans le secteur financier en Afrique subsaharienne avec plus de

15000
employés

Le total du bilan d'Ecobank représente
22 milliards
de dollars US



L'internationalisation avec EBI

La filiale EBI SA a été créée à Paris en 2008 pour être la tête de pont du développement du groupe Ecobank à l'international et devenir une référence dans le financement du commerce international et la gestion des flux financiers entre l'Afrique et le reste du monde.

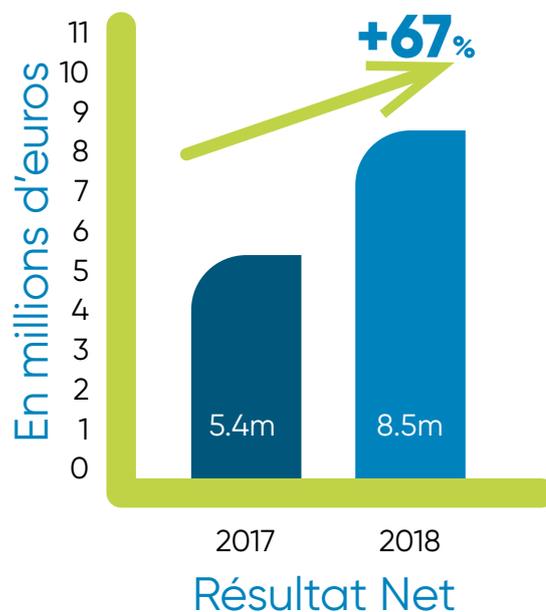
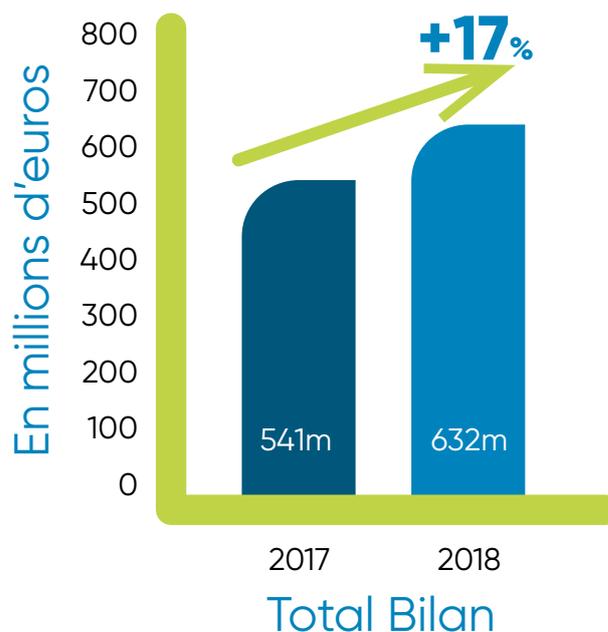
EBI SA décline ses différents métiers en trois initiatives stratégiques :

- Une première initiative consacrée au Corporate Banking et à l'activité de crédit, qui permet d'offrir à des contreparties exigeantes (grandes entreprises internationales, institutions internationales, ONG) un point d'entrée unique vers l'Afrique ainsi qu'une passerelle leur donnant accès à un réseau africain exceptionnel de façon coordonnée et rentable.
- Une seconde consacrée au Trade Finance et au Cash Management, en devenant la banque de référence auprès des acteurs clés actifs dans les importations et exportations entre l'Afrique et l'Union européenne, tout en devenant banque confirmatrice de référence pour les filiales du Groupe Ecobank ainsi que d'autres banques africaines.
- Enfin, le métier de Trésorerie en fournissant au travers d'une plateforme unique plus de cotations de devises africaines et d'actifs africains que n'importe quelle autre institution, de manière effective et à moindre coût, au bénéfice de tous les grands acteurs à travers le monde (institutions financières, organisations internationales, ONG, firmes multinationales, fonds et gestionnaires d'actifs).

Le choix de cette internationalisation a été rapidement validé avec une forte croissance du produit net bancaire, lequel a atteint 38,1 millions d'euros en 2018, en hausse de 17% par rapport à 2017. Avec des revenus de trésorerie de 24,4 millions d'euros, EBI SA a acquis une position de leader sur les marchés émergents de change africains : la couverture sur le continent africain est presque totale avec 31 devises négociées. Par ailleurs, afin de répondre à la demande des clients, nous avons élargi notre offre avec cinq nouvelles devises exotiques en 2018. L'activité avec la clientèle de grandes entreprises européennes dans le cadre de financement du commerce international, constitue l'autre grande source de revenus.

Comme tous les acteurs exposés à la dégradation conjoncturelle des fondamentaux africains depuis 2016, EBI SA a dû faire face à une montée de son coût du risque sur quelques dossiers. Sa solidité financière lui a permis d'y faire face tout en accroissant chaque année sa rentabilité. Au total, la croissance rapide et constante du PNB allée à une maîtrise des charges font de EBI SA une structure rentable et solide financièrement, illustré par le renforcement des fonds propres qui sont passés de 75 millions d'euros en 2016 à 78 millions en 2018.

Le développement d'EBI SA repose sur un modèle d'entreprise efficace et une stratégie d'entrée sur le marché validée. En étant partie intégrante et intégrée d'un réseau bancaire étendu, avec des connaissances locales sur tous les marchés dans lesquels le Groupe Ecobank opère, EBI SA peut faciliter les transactions internationales et régionales. EBI SA bénéficie d'une visibilité et interface directe avec les grandes entreprises et les institutions financières opérant en Afrique.



Une vision au service de la finance africaine

EBI SA a une ambition : être la référence incontestée et reconnue de la banque africaine à l'internationale. Cette ambition passera d'abord par sa capacité à incarner le plaidoyer bancaire africain du groupe Ecobank en Europe.

EBI SA veut être la figure de proue de cette finance africaine en plein développement. Alors que la crise financière a pu ternir l'image de l'activité bancaire, EBI SA est fondée sur quatre valeurs qui fédèrent toutes ses parties prenantes :

- L'excellence, comme gage de notre performance et de notre pérennité. C'est la recherche de l'excellence associée à notre esprit d'ouverture et à un haut niveau d'exigence qui nous guide au quotidien et nous permet d'apporter à tous nos partenaires internes et externes des solutions de haute qualité.
- L'esprit d'équipe, comme source d'efficacité collective et de mobilisation de l'ensemble de nos forces. Simple et conviviale, notre cohésion repose sur la coopération associée à une responsabilisation individuelle claire, le respect des règles et l'exemplarité.
- L'éthique, comme impératif qui imprègne toutes nos actions et qui nous permet de nous protéger et de protéger tous nos clients contre toute forme de comportement déviant ou déloyal.
- L'Afrique, comme valeur mais surtout comme passion. Cette passion s'appuie sur une maîtrise et une connaissance unique de l'Afrique qui permet aux équipes de s'engager dans la durée auprès de tous nos clients pour ouvrir avec eux de nouvelles voies de croissance avec ce continent.

Leadership



Mr. Ibrahima Diouf

Directeur Général d'EBI SA, filiale du groupe Ecobank, et du pôle international du Groupe Ecobank (France, Royaume-Uni, Émirats Arabes Unis et Chine)

Ibrahima Diouf a été nommé Administrateur-Directeur général de EBI SA, filiale internationale du Groupe panafricain Ecobank en septembre 2016 au terme d'une carrière de plus de 25 ans dans le secteur bancaire en Afrique et à l'international.



Mr. Jean-Erwin Nizet Directeur Général Délégué

Jean-Erwin Nizet est Directeur Général Délégué d'EBI SA depuis décembre 2016.

Les métiers d'EBI

Activités de trésorerie

À travers ses activités de trésorerie, EBI SA fournit depuis une plateforme unique des devises africaines et des actifs africains de manière effective et à moindre coût au bénéfice de tous les grands acteurs à travers le monde (institutions financières, organisations internationales, ONG, firmes multinationales, fonds et gestionnaires d'actifs).

Elle réalise la meilleure performance des trois secteurs d'activité d'EBI SA, avec une multiplication des revenus par quatre en quatre ans. La baisse tendancielle des marges et les aléas des marchés ont été compensés par une croissance très forte et adaptée des volumes traités, notamment avec les institutions financières et les organisations internationales.

L'objectif de EBI SA est de maintenir et développer « la franchise unique d'EBI » sur le marché en Europe : être la banque leader sur le marché de change des devises africaines. Pour cela, EBI SA doit être capable d'apporter toutes les solutions de couverture et de placement à une clientèle ciblée (grandes entreprises, institutions financières, organisations internationales). C'est ainsi que EBI SA pourra devenir la première contrepartie des banques africaines pour les opérations sur les devises du G10.

Financements du Commerce International

Les produits et services des activités de Trade Finance et de Cash Management sont fournis auprès des acteurs clés actifs dans les importations et exportations entre l'Afrique et l'Union européenne. À travers son activité de Cash Management, EBI SA joue plus particulièrement le rôle de centre des paiements internationaux pour le groupe Ecobank. Elle sert de point de connexion entre les systèmes de paiement africains et internationaux.

Concernant l'activité de Trade Finance, l'objectif est de devenir l'une des principales sources de revenus d'EBI SA. Développer cette activité doit permettre de devenir le centre de confirmation et de distribution du groupe Ecobank ainsi que le centre d'expertise en financements structurés matières premières. Ce centre d'expertise fera le lien entre les banques africaines (dont les filiales du groupe Ecobank) et les entreprises internationales. En misant sur la croissance du commerce africain, EBI SA s'appuie sur la force historique du groupe Ecobank.

Cette activité a pour but d'être à la fois un apporteur de liquidités et une source de revenus significative, stable et peu risquée. Avec l'attractivité économique de l'Afrique, une forte demande de clients pour les solutions correspondant à notre proposition de valeur se constate.

EBI SA signe le "Trade Finance Guarantee Program" avec PROPARCO

En juillet 2017 à Paris, M. Ibrahima DIOUF, Administrateur-Directeur général de EBI SA, filiale internationale du groupe bancaire panafricain Ecobank, et M. Grégory CLEMENTE, Directeur général de Proparco, ont parachevé l'accord signé entre Proparco et le groupe bancaire panafricain Ecobank le 12 juillet, à Abidjan, qui permet de garantir à hauteur de 50 millions de dollars US les crédits documentaires ouverts par quatre filiales du Groupe Ecobank en Afrique de l'Ouest (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Conakry et Mali).

La garantie soutient les échanges entre les pays africains et européens en augmentant la capacité de ces quatre filiales à financer des opérations d'import/export avec EBI SA, la filiale française du groupe Ecobank.

Banque d'entreprise

L'activité de Corporate Banking et de crédit correspond au Coverage des grands comptes Corporate, institutions financières, organisations internationales et ONG afin d'offrir à ces contreparties exigeantes un point d'entrée unique ainsi qu'une passerelle leur donnant accès à notre réseau africain exceptionnel d'une façon coordonnée et rentable. EBI bénéficie dans cette activité de l'important réseau d'Ecobank en Afrique, ainsi que de son statut de banque européenne régulée. Avec une offre de produits complète et variée, EBI SA entend devenir une référence du Corporate Banking vers le continent africain.

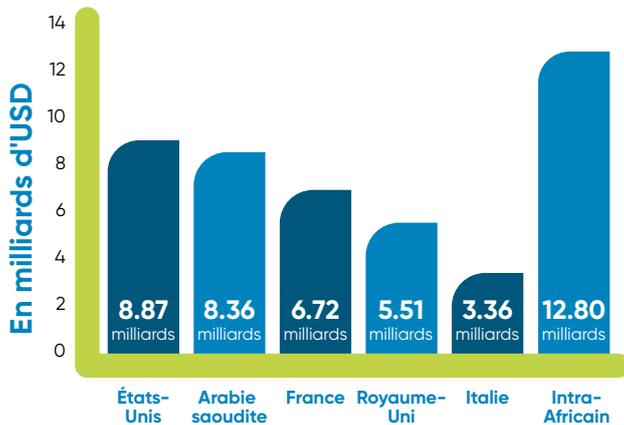
Si les revenus de l'activité de crédit restent volontairement timides depuis quatre ans, la diversification du portefeuille a été réussie. De 100 % d'activité sur les filiales du groupe à l'origine, ces dernières représentent aujourd'hui

seulement 30 %. Il s'agit désormais pour EBI de continuer à accompagner les entreprises européennes opérant sur le marché africain et des entreprises africaines développant des courants d'affaires en Europe. Pour cela, EBI propose des solutions et services innovants et sur-mesure à sa clientèle et place la culture client au cœur de toutes les relations au sein d'EBI.

Cette activité fait face à de nombreux défis dus à la volatilité des marchés africains ayant pour cause de nombreux facteurs : évolution des cours des matières premières, rumeurs sur la parité EUR/CFA, dépendances des marchés occidentaux, risque terroriste... Toutefois, le potentiel de croissance du marché africain ainsi que la pertinence de la présence d'EBI en Europe font que cette activité recèle de nombreuses opportunités.

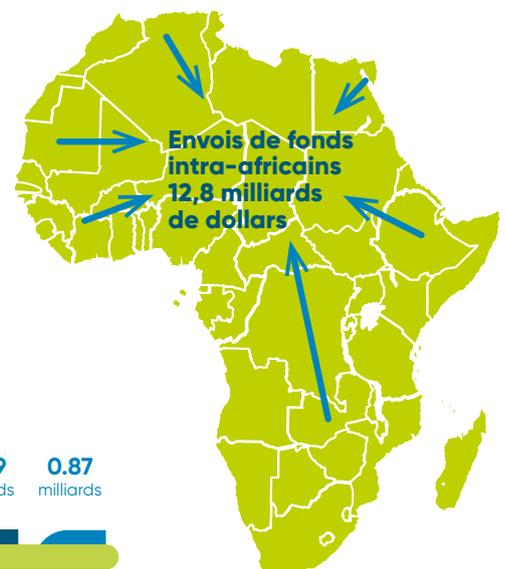
La place de l'Afrique dans les flux financiers mondiaux

Les cinq premiers pays d'envoi en Afrique

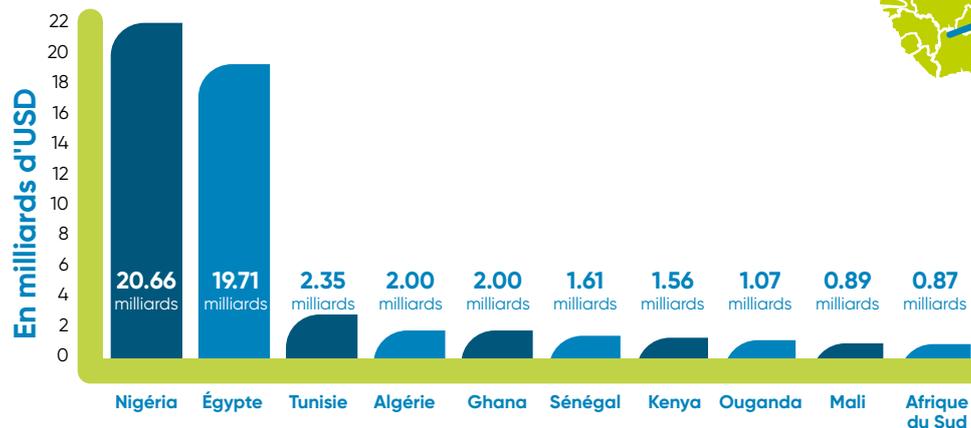


Les transferts de fonds intra-africains représentent 20% (12,8 milliards de dollars US)

Le Cameroun (2,15 milliards de dollars), la Côte d'Ivoire (1,66 milliard de dollars), l'Afrique du Sud (1,06 milliard de dollars), le Ghana (1 milliard de dollars) et le Nigeria (0,9 milliard de dollars) sont également les cinq premiers pays africains d'envoi vers les autres pays africains.



Les dix premiers pays africains à recevoir des transferts de fonds



L'Afrique, nouvelle destination prisée des investisseurs internationaux

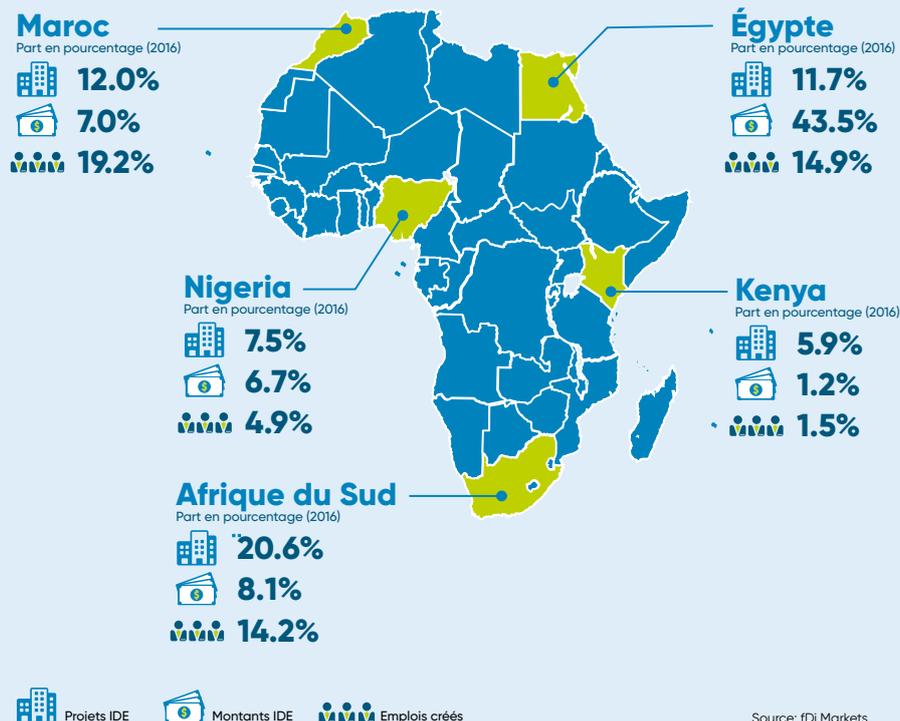
En 2016, le continent africain a su faire face à un contexte d'incertitude mondiale avec, entre autres, l'élection du président Trump aux États-Unis, le Brexit, le ralentissement économique chinois et la chute du cours des matières premières. Ainsi, l'Afrique a confirmé son dynamisme comme terre d'investissement en captant 11,4% des flux mondiaux d'IDE contre 9,4% en 2015. En 2016, l'investissement en capital a également augmenté de 31,9%.

Si certains poids lourds des économies

africaines ont vu leur croissance ralentir avec la crise des matières premières, de nouveaux pôles d'investissements émergent (Côte d'Ivoire, Ghana, Ouganda ou Tanzanie), confirmant le dynamisme du continent.

Un sondage de l'African Private Equity and Venture Capital Association (AVCA) révèle que 65% des investisseurs en capital estiment qu'au cours des dix prochaines années l'Afrique restera plus attractive que les marchés développés.

Les grandes économies de l'Afrique représentent la majorité des IDE



- 32 % de hausse des projets d'investissements de capitaux
- L'Afrique est la seconde région la plus dynamique en termes de capital-investissement
- La valeur des IDE en Afrique a augmenté de 31,9 % entre 2015 et 2016, passant de 71,3 milliards de dollars US à 94,1 milliards de dollars US

Source : EY's Attractiveness Program Africa – May 2017

Les transferts de la diaspora et des migrants, flux financiers majeurs à destination de l'Afrique

Alors que les montants de l'aide publique au développement ne cessent de diminuer, les transferts de fonds de la diaspora et des migrants vers leur pays d'origine augmentent sur le long terme.

Ces envois d'argent constituent de plus en plus une source de financement des économies des pays africains. Entre 2000 et 2010, le nombre de diplômés

de l'enseignement supérieur d'Afrique subsaharienne présents dans les pays de l'OCDE a augmenté de 95%.

En 2014, les transferts de fonds des migrants représentaient 2,3 % du PIB de l'Afrique subsaharienne.

Source:
« Migration and Remittances », Banque Mondiale, avril 2018

Les transferts de fonds vers l'Afrique subsaharienne ont représenté **38 milliards** de dollars US en 2017, soit une hausse de **11,4%**.

Le montant de l'aide publique au développement (APD) à destination de l'Afrique subsaharienne était de **24 milliards** de dollars US en 2016

Source: OECD

Nos valeurs au cœur de la réussite de nos ambitions

Les 4 valeurs de EBI SA sont les piliers de notre identité et de notre pérennité. Elles fédèrent collectivement les collaborateurs de l'entreprise, donnent du sens et guident l'exercice de l'activité de chacun au quotidien.

Excellence

Gage de notre performance et de notre pérennité, la recherche de l'excellence mobilise l'ensemble de nos ressources et de nos compétences et incite chacun de nous à donner le meilleur de lui-même.

Dans tous nos choix stratégiques de développement comme dans l'exercice quotidien de notre métier, c'est la recherche de l'excellence associée à notre esprit d'ouverture et à un haut niveau d'exigence qui nous guide et nous permet d'apporter à tous nos partenaires internes et externes des solutions de haute qualité.

Esprit d'équipe

Notre performance repose sur notre efficacité collective et la mobilisation de l'ensemble de nos forces dans un même esprit d'équipe.

Nous fonctionnons comme un équipe dont tous les membres sont engagés et solidaires dans la poursuite de l'ambition et des objectifs de l'entreprise.

Simple et conviviale, notre cohésion repose sur la coopération associée à une responsabilisation individuelle claire, le respect des règles et l'exemplarité.

Ethique

Le respect des principes éthiques et de déontologie constitue une des valeurs essentielles du développement de nos activités. C'est un impératif qui imprègne toutes nos actions et qui nous permet de nous protéger et de protéger tous nos clients contre toute forme de comportement déviant ou déloyal.

Notre démarche éthique fait de chaque collaborateur de EBI SA un acteur responsable et efficace, respectueux de toutes les règles et à même de satisfaire toutes les exigences des Autorités, des clients et des fournisseurs et de renforcer leur confiance.

Afrique

Pour nous, l'Afrique est une valeur et une passion.

Contrairement à nos concurrents, nous n'avons pas de stratégie africaine car « l'Afrique est notre stratégie ».

Cette passion s'appuie sur une maîtrise et une connaissance unique de l'Afrique et qui permet aux équipes de s'engager dans la durée auprès de tous nos clients pour ouvrir avec eux de nouvelles voies de croissance avec ce continent.

EBI SA

Ms. Estelle Bonnier
+33 (0)1 70 92 25 01
ebonnier@ecobank.com

35°Nord - Press Relations Agency

+33 (0)1 81 80 37 35
news@35nord.com