

WARAA

Les Vainqueurs

Le NET en CAMPAGNE

Gerry Taama a sillonné
déjà plusieurs préfectures^{P7}
au Nord du pays



Nouvel Engagement Togolais

Hebdomadaire Togolais d'Informations et d'Analyses 16 Avril 2015 N° 066 - Prix 250 F CFA

Le CAP 2015 à Tchamba

Jean Pierre Fabre à la
conquête des populations^{P3}



Meeting du MJPG sur le
stade omnisport de Lomé
La jeunesse plus que soudée
derrière Faure Gnassingbé^{P6}



Fonds National de
la Finance Inclusive^{P2}
Des journalistes formés
sur les nouveaux produits

Bien que n'ayant pas présenté de
candidat à la présidentielle de 2015^{P2}

L'UFC en campagne depuis mardi passé



Campagne électorale 2015, 7^{ème} Jour



Le candidat Faure plus visible
que les autres prétendants
du fauteuil présidentiel^{P4}

Première semaine de la
campagne électorale
La stratégie du porte à porte
plus utilisée par les candidats^{P4}

Bien que n'ayant pas présenté de candidat à la présidentielle de 2015 L'UFC en campagne depuis mardi passé

Depuis vendredi dernier, c'est l'effervescence générale sur toute l'étendue du territoire national et pour cause, les candidats déclarés pour la présidentielle du 25 avril prochain sont en campagne sur le terrain. Au 6^{ème} jour hier, même si ce n'est pas encore le grand engouement, tous les candidats sont sur le terrain pour la mobilisation des populations. Depuis mardi passé, l'UFC bien que n'ayant pas de candidat, a décidé de descendre elle aussi dans l'arène. A priori cela pourrait paraître curieux, mais selon une source proche de ce parti, il n'ya rien d'étonnant à cela, il s'agit tout simplement d'aller à la rencontre des responsables des bureaux fédéraux, des sections et sous sections du parti pour les éclairer sur les réels enjeux du moment. Ce sera également une occasion pour porter à leur connaissance les grandes décisions du bureau politique et à leur tour ils seront chargés de relayer l'information vers la base.

D'après la même source,

la campagne de l'UFC vise principalement à expliquer le mémorandum que le parti a publié il ya de cela quelques semaines et intitulé « j P Fabre, l'obstacle à l'alternance pacifique ». Ce mémorandum que votre journal a eu à publier intégralement dans les précédentes parutions décrivait le parcours calamiteux et laborieux de J P Fabre jusqu'à la création de l'ANC dont il est président. Comme on le voit, l'UFC étant en partenariat avec l'ex RPT et maintenant avec UNIR, cherche visiblement en ces temps de campagne électorale à déstabiliser son adversaire qui dirige depuis sa création le parti orange (l'ANC) et c'est de bonne guerre. Les responsables et les militants de l'UFC n'ont pas encore oublié la façon dont leur président national GILCHRIST OLYMPIO a été trainé dans la boue par J P Fabre et ses sbires après leur exclusion de l'UFC. A ce jour l'UFC n'a pas appelé ouvertement à voter pour le patron de UNIR mais Chercher à rentrer en cam-



pagne en ce moment que ce parti est fidèle contre Fabre prouve dans son partenariat car

il ya mille manières de soutenir un adversaire. Soit, on le soutient directement ou soit on vilipende lui autre son adversaire et c'est dans ce cas de figure que nous sommes. Pour l'heure, personne ne peut deviner avec exactitude l'impacte de la tournée de l'UFC sur le terrain, mais au soir du 25 avril prochain chacun se fera une idée.

EZI AKOMA

Fonds National de la Finance Inclusive Des journalistes formés sur les nouveaux produits

Un atelier de formation des journalistes sur les nouveaux produits du Fonds National de la Finance Inclusive (FNFI) s'est déroulé le 08 avril dernier au centre FOPADESC à Lomé.

Cet atelier de formation organisé par le Ministère du Développement à la Base, de l'Artisanat, de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes et qui a regroupé plus

d'une cinquantaine de journalistes de toute catégorie et venant de tout le territoire national visait à outiller les professionnels des médias sur les deux derniers nés du FNFI. Pour rappel, le Directeur des Opérations et du Partenariat au FNFI a fait un bref bilan du premier né du FNFI qu'était l'Accès des Pauvres aux Services Financiers (APSEF). Il s'est réjoui de l'engouement qu'a suscité

l'APSEF dès son lancement ce qui, d'après lui, a permis d'atteindre voire de dépasser les 300.000 personnes visées par le produit. Au 31 décembre 2014, 331.021 personnes soit 108,90% de la cible ont bénéficié du produit APSEF. Ce succès au-delà des attentes a fait naître d'autres besoins d'où la nécessité de créer d'autres produits.

Le cycle de fonctionnement de l'APSEF

Suite à la p. 5

Siège : Derrière EPP Kélégougan
Tél : 90-02-52-45 / 22-35-81-95
E-mail : micheltchadja@yahoo.fr
c/s Casier N° 087. 13BP152
LOME-TOGO

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Michel Yao TCHADJA
(alias Ezi Akoma)
Cel : 90-02-52-45 / 22-32-92-57

SECRETAIRE DE REDACTION

Pamphile S. NUMENYA

REDACTION

Ezi Akoma
W. Maléki
Achile
A. Fic
Jack Nukunu
Hubertine Akouvi
Séna Le Libre Penseur

INFORMATICIEN

Pamphile S. NUMENYA

IMPRIMERIE

La Colombe
Tirage : 3.000 Exemplaires
Récépissé N° 0471/29/05/13/HAAC

**Annonces et pubs :
appelez le 90-02-52-45**

**Retrouvez
votre journal
WARAA
Les Vainqueurs
chaque jeudi
dans les kiosques**

Numéros Utiles

CHU Tokoin :	22-21-25-01
CHU Campus :	22-25-77-68
	22-25-47-39
	22-25-78-08
Commissariat Central :	22-21-28-71
Sûreté Nationale :	22-22-21-21
Pompiers :	118 ou 22-21-67-06
Gendarmerie (Secours et assistance)	172 ou 22-22-21-39
Police secours	117

Campagne électorale au Togo

Le candidat d'UNIR appelle le peuple de Tado à s'inspirer du modèle nigérian

Démarrée le 10 avril dernier, la campagne électorale pour la présidentielle du 25 avril prochain au Togo poursuit son petit bonhomme de chemin dans tous les Etats majors des candidats en lice. Pour le candidat d'Union pour la République (UNIR), l'occasion a été pour lui de fouler pour la première fois le sol de Tado, une localité située à 15 km de la ville de Tohou dans le Moyen Mono où non seulement il a invité ce peuple à voter son parti mais aussi à réserver un accueil fraternel à tous les autres candidats qui le suivront.

L'ambiance, point n'est besoin de le rappeler a été festive due à la présence effective de presque tous les grands cadres militants et sympathisants d'UNIR dudit milieu. Ensemble, main dans la main, dans la joie et surtout dans la PAIX, ils ont promis leur voix à Faure Gnassingbé.



« Nous vous disons aujourd'hui merci pour tout ce que vous êtes en train de faire pour la population du Moyen Mono ; mais l'autre façon de vous dire merci c'est dans les urnes le 25 avril prochain. Nous irons en grande masse, nous irons chercher même nos parents qui ont des soucis de santé pour vous voter, nous ferons

dans notre préfecture un vote utile », a rassuré Victor James Sossou, un cadre militant d'UNIR dans le Moyen Mono.

Pour le candidat sortant Faure Gnassingbé, le Vote Utile c'est aussi, le vote sans violences. Voilà pourquoi il a invité vivement les uns et les autres à faire en sorte que le processus électoral en cours se déroule dans un climat de paix de bout en

bout.

Son souhait est que l'accueil chaleureux et fraternel qui lui a été réservé soit réservé aux autres partis politiques qui passeront après lui, condition sine qua non d'une élection apaisée, transparente et légitime.

« Je demande à ceux qui font confiance à notre parti politique de ne céder à aucune provoca-

tion d'où qu'elle vienne. Si des gens vous provoquent, convainquez-les, rassurez-les, même s'ils ne vous écoutent pas sachez qu'il n'y a pas bagarre comme le disent les Ivoiriens », a conseillé, le candidat d'UNIR.

Selon lui, ce n'est qu'à ce prix qu'on pourrait être cité en bon exemple comme le Nigéria, qui tout dernièrement contre toute attente est parvenu à un scrutin présidentiel pacifique, où le vaincu a fait preuve de fair-play en félicitant le vainqueur.

Le vote utile, à en croire aux militants ne se limite pas seulement au simple fait de voter pour Faure mais aussi savoir comment bien voter pour éviter des bulletins nuls. Sur ce, un las temps a été consacré à une sensibilisation de la foule présente allant dans ce sens. Cette sensibilisation est dénommée « Vote Utile ».

Jean-Louis

Meeting du CAP 2015 à Tchamba

Jean Pierre Fabre à la conquête des populations

Jean-Pierre Fabre, candidat du Combat pour l'Alternance Politique (CAP 2015, opposition) à la présidentielle du 25 avril a foulé le mardi passé le sol de Tchamba, localité située à environ 374 km au nord de Lomé.

Le chef de file de l'opposition a appelé la population de Tchamba, à sanctionner le régime en place en votant pour lui. Son message, depuis le début de son périple, n'a pas changé : le changement, l'alternance cette année au Togo.

« Un régime qui est inca-

pable de fournir ne serait-ce que de l'eau potable à sa population, d'apporter le minimum de base pour sa population doit partir, surtout si ce régime reconnaît lui-même qu'une minorité s'accapare des biens du pays, alors nous disons que ce régime cède la place à ceux qui veulent utiliser les ressources du pays pour améliorer les conditions de vie des populations



togolaises », a déclaré M. Fabre lors d'un meeting

populaire.

Ce dernier a fustigé la

« manipulation » du pouvoir qui encourage le « vote ethnique ».

Selon lui, « le pouvoir est national » et ces histoires de nord-sud sont faites pour « nous diviser ».

« Nous sommes heureux que vous ayez compris cela et vous vous êtes mobilisés pour voter contre eux. Vous avez compris que le pouvoir ne peut être ethnique », a indiqué le candidat du CAP 2015 pour qui, il n'y aura pas de chasse aux sorcières

dès qu'il accèdera au

Suite à la p 5

Campagne électorale 2015, 7^{ème} jour

Le candidat Faure plus visible que les autres prétendants du fauteuil présidentiel

Depuis le démarrage de la campagne électorale pour le compte de l'élection présidentielle du 25 avril prochain, les 5 candidats en lice mènent avec leur parti plusieurs activités pour séduire l'électorat. Même si l'ambiance n'est pas imposante comme aux précédentes campagnes électorales, les candidats mettent quand même en branle leur stratégie de séduction. Cependant, parmi tous ces candidats, c'est le Président sortant et Candidat du parti Union pour la République (UNIR) qui est plus visible sur l'étendue du territoire.

De Lomé à Cinkassé, on voit plus les affiches de parti UNIR et son candidat. La plupart des activités des candidats dans différentes localités sont plus celles des collaborateurs de Faure Gnassingbé. Spécialement pour cette campagne, la vague bleue et blanche a mis à contribution les NTICS pour sa visibilité. Plusieurs de ses messages inondent les réseaux sociaux. Le parti a même développé une application téléchargeable sur googleplay et qui permet de suivre les activités de son candidat. Il faut aussi relever qu'au démarrage de la Campagne, Faure Gnassingbé a également accordé une interview à nos confrères de Jeune Afrique. Jusqu'aujourd'hui, la sortie médiatique de ce candidat fait encore du buzz sur la toile. Dans cette interview, il demande au peuple togolais de le juger par son bilan des 10 ans passés à la tête du pays et non par sa filiation. « A bien y regarder, on ne me reproche qu'une seule



chose : ma filiation, assure Faure Gnassingbé. A cela, je réponds que je suis fier de mon père et de ce qu'il a réalisé. Même si je conçois que le fait d'être le fils de mon prédécesseur puisse poser problème à certains, c'est sur mon bilan que je demande à être jugé. Pour le reste, si l'on veut que je change de nom, c'est peine perdue ». Par ces propos, il cloue le bec à son concurrent de taille Jean Pierre Fabre, qui laisse de côté son propre programme de société pour s'attaquer à sa personne et à sa famille.

Dans ses différents meetings en effet, Jean Pierre Fabre parle très peu de son programme de société. Il parle toujours de l'alternance, du changement sans dire concrètement ce qu'il va faire au pouvoir si le peuple lui accordait sa confiance. « Aujourd'hui nous sommes encore parmi vous pour vous parler d'une seule chose, de la nécessité absolue d'un changement politique au Togo parce que ceux qui dirigent ce pays sont à sa tête depuis trop longtemps. Le papa a fait 40 ans, il est décédé dans le fauteuil, le fils a sauté dans le fauteuil, de la manière que vous savez, et il accumule déjà 10 ans. Nous disons 50 ans pour le père et le

fils, ça suffit. », C'est le message qu'il véhicule dans les meetings. Il rate alors de bonnes occasions pour séduire l'électorat avec son programme. On voit aussi très peu ses activités sur la toile et sur les réseaux sociaux.

En ce qui concerne les autres candidats, ceux qui veulent justes enrichir leur Biographie, la campagne est une étape qui les préoccupe peu. Selon un reporter que nous avons pu con-



tacter dans la région des savanes, les affiches de Gerry TAAMA sont presque inexistantes dans sa ville, idem pour le candidat du MCD Tchassona Traoré. « Depuis le démarrage de la campagne, je n'ai pas encore trouvé une affiche du net en ville. Par contre j'ai juste vu une seule affiche du MCD », nous a-t-il confié. De son côté, même dans son fief, le parti d'Aimé Gogué n'a démarré sa campagne que le 12

avril. Pour ces trois candidats, la campagne n'est pas encore un souci. A part le parti UNIR qui multiplie ses activités mais dans la sobriété, les autres partis se cherchent encore. On dirait même qu'ils veulent se faire des économies avec le financement qu'ils ont eu. Pour l'heure, la campagne est encore à ses débuts et on attend de voir la courbe qu'elle prendra les prochains jours.

Jack NUKUNU

Première semaine de la campagne électorale

La stratégie du porte à porte plus utilisée par les candidats

Démarrée le 10 avril dernier, la campagne électorale comptant pour l'élection présidentielle du 25 avril 2015 épuise déjà la moitié des deux semaines accordées aux différents partis. A la fin de cette première semaine, l'on est resté sur sa soif quant aux activités des différents candidats surtout quand on sait qu'ils ont été financés. Dans différentes localités, la campagne n'a pas démarré à temps. Selon les responsables de divers partis, la logistique qui devait servir



pour la campagne a mis du temps pour arriver dans les différentes localités.

Depuis le démarrage de la campagne, à part les

caravanes de lancement, la plupart des activités des partis se résument à des sensibilisations portes à portes

Meeting du CAP 2015 à Tchamba

Jean Pierre Fabre à la conquête des populations

Suite de la p 3

pouvoir.

Selon M. Fabre, le changement va profiter à tous et va permettre deux choses: l'amélioration des conditions de vie des Togolais et l'édification d'un Etat de droit au Togo.

«Finis l'arbitraire, finis le règne d'une famille au Togo, finis le règne d'un groupe sur le Togo, vive l'arrivée du peuple au Togo, c'est ça le changement », a-t-il martelé.

Il a par ailleurs démenti les informations selon lesquelles, il serait corrompu par le pouvoir.

«Le père n'a pas pu corrompre et ce n'est pas le fils qui va me corrompre. Ce qui nous amène en politique ce n'est pas la recherche de quelque chose. C'est l'amour de

Dieu, l'amour du prochain et ça c'est dans le cœur, personne ne peut l'acheter », a-t-il indiqué.

Notons que dimanche dernier, M.Fabre et sa délégation avaient sillonné six localités : Tandjouaré, Mango, Kanté, Niamtougou, Kétau et Kara.

Lundi, le candidat du CAP 2015 a parcouru Bafilo, Guerin-Kouka, Bassar et Djarkpanga. Rappelons qu'au total cinq candidats dont le président sortant Faure Gnassingbé — en route pour un troisième mandat de cinq ans — sont en lice pour ce scrutin.

WARAA/Savoirnews

Fonds National de la Finance Inclusive Des journalistes formés sur les nouveaux produits

Suite de la p 2

permettant pas à certaines catégories professionnelles de s'intégrer il fallait donc créer Accès des Agriculteurs aux Services Financiers (AGRISEF) et Accès des Jeunes aux Services Financiers (AJSEF) qui font l'objet du présent atelier.

Pour le Directeur des Opérations et du Partenariat au FNFI, l'AGRISEF répondait aux besoins des agriculteurs qui ont un cycle de production long. Il s'adresse donc aux « agriculteurs hommes et femmes pauvres potentiellement économiquement actifs exerçant une activité agricole ». Le montant maximal de prêt ici est de 100.000 fcfa au taux constant de 8% l'an et un droit d'entrée unique de 1.000 fcfa par individu du groupe solidaire.

L'AGRISEF pour l'année 2015 vise 20.000 agriculteurs.

Concernant l'AJSEF, le constat est clair. Les 30.000 fcfa que propose le produit APSEF ne peuvent pas satisfaire les besoins de la jeunesse porteuse de projet. Il fallait trouver un autre produit qui leur est adapté. C'est ce qui justifie la naissance de l'AJSEF qui offre un montant plus maximal de 300.000 fcfa aux « jeunes en fin d'apprentissage, aux diplômés sans emploi ayant envie de se prendre en charge à travers l'auto-emploi » pour financer leur projet et dont la durée de remboursement n'excède pas 12 mois avec un différé de 3 à 6 mois soit un délai total maximal de 15 à 18 mois. Tout comme l'AGRISEF,

l'AJSEF est au taux annuel constant de 8% et le droit d'entrée est de 2.500 fcfa par individu à la charge des bénéficiaires.

Notons que les trois produits du FNFI sont des crédits innovants : crédit sans épargne préalable, aux taux très attractifs. Ce sont aussi des crédits sans garantie financière et qui aboutissent à la fin des cycles de remboursement à l'épargne.

Rappelons que cérémonie officielle de lancement de cette formation a été présidée par le Directeur Général du FNFI. Cette cérémonie a enregistré la présence du Ministre du Développement à la Base qu'accompagnait son collègue du Travail.

W. E

Pour tout renseignement,
information ou conseil

contacter le centre d'appel
au N° VERT



8201



FEDERER POUR BATIR
www.otr.ig

Meeting du MJPG sur le stade omnisport de Lomé

La jeunesse plus que soudée derrière Faure Gnassingbé

Le Mouvement de la Jeunesse pour la Popularisation de la bonne Gouvernance (MJPG) a tenu vendredi 10 avril son premier meeting pour le compte de la campagne pour l'élection présidentielle du 25 avril prochain. L'événement a eu lieu au stade omnisport de Lomé où des milliers de militants et sympathisants sont venus témoigner de leur soutien à l'UNIR qui disent-ils est déjà vainqueur.

Venus de presque tous les quartiers de Lomé, ces militants en liesse revigorés par la prestation de certains grands noms de la musique togolaise ont fait claquer tout le stade municipal. Une mobilisation impressionnante due



en grande partie à l'influence des jeunes, comme quoi, celui qu'ils soutiennent n'a pas fait preuve d'inadvertance à leur égard depuis qu'il a été élu en 2005.

« Nous soutenons le Président sortant parce qu'il a pris à bras le corps les problèmes de la jeu-

nesse togolaise depuis qu'il est devenu Chef de l'Etat », a expliqué un jeune militant.

C'est donc dans une ambiance festive synonyme de celle des grands jours que les premiers responsables d'UNIR Zone III ont fait passer leur message

qui est une exhortation à voter pour le candidat au pigeon blanc le 25 avril prochain.

« En ce jour où nous lançons la campagne électorale dans la zone III, nous sommes venus inviter toute la population togolaise à voter pour le candidat

Faure pour qu'il continue à amener le Togo sur la route de l'émergence », a mentionné l'Honorable Henriette Kouévi Amédjogbé, Coordinatrice UNIR Zone III.

Vu l'affluence qui a été observée au cours de cette première sortie de leur parti politique à Lomé, Kouévi Amédjogbé et les jeunes voient déjà la réélection de leur candidat.

« Avec cette sortie massive de tout le peuple togolais nous sommes convaincus qu'au soir du 25 avril, le Président sera encore là pour continuer sa mission d'un Togo prospère et émergent qu'il a entamée depuis fort longtemps », a rassuré Madame Henriette Kouévi Amédjogbé.

Jean-Louis

Première semaine de la campagne électorale

La stratégie du porte à porte plus utilisée par les candidats

Suite de la p 4

et de petits meetings. A entendre l'un des responsables de la campagne de UNIR à l'intérieur du pays, il ne sert à rien d'organiser de grands meetings. Il s'agit de faire

comprendre aux populations pourquoi elles doivent voter pour leur candidat. Ainsi, après une brève formation faite aux représentants du parti dans les hameaux les plus reculés, ces repré-

sentants se chargent alors de procéder par le porte à porte pour apporter le message à leurs voisins. « Même dans les grandes villes, c'est cette sensibilisation du porte à porte qui

sera plus utilisée », nous a-t-il confié. « Chaque scrutin a ses stratégies. Nous avons adopté la stratégie du porte à porte dans un premier temps. Nous sommes sur le terrain depuis le lancement de la campagne électorale. Nous avons vu que le fait d'aller de maison en maison, le message passe auprès de la population et l'accueil est différent par rapport à des meetings populaires. », Soutient M. KOKOBISSI Alirou à Sokodé. « Nous avons remarqué que les popula-

tions nous pose des questions quand on est proche d'eux. Ils nous posent des questions, on leur donne des orientations », poursuit-il.

Il faut alors noter que pour cette première semaine donc, les partis préfèrent être plus proches de la population dans la cellule familiale que de faire des meetings tonitruants. On attend de voir ce que les candidats et leur parti vont servir à la population les prochains jours.

Jack NUKUNU

SAVOIR NEWS

La Première Agence de Presse Privée au Togo

www.savoirnews.net

L'INFO en continu 24H/24

Tél (228) 90 04 19 64 / 91 45 34 50 / 99 35 29 23

E-mails : savoir.news@yahoo.fr / info@savoirnews.net

Présidentielle 2015

Les candidats vendent leur charme au peuple togolais

Ça y est, c'est parti, le train de la présidentielle a quitté la gare le 10 avril et, sauf catastrophe de dernière minute, il arrivera à la gare terminus le 25 avril prochain. Au soir de cette date les togolais auraient choisi celui qui sera leur leader et manager pour les cinq prochaines années.

Depuis le vendredi 10 avril donc le Togo est entré en campagne électorale et ce jusqu'au 23 avril. Durant cette période ce sera l'opération séduction pour tous les candidats en lice à cette joute électorale. Les candidats rivaliseront de talent et de finesse afin de convaincre le plus grand nombre possible de togolais.

Les équipes sur le terrain vont défier les intempéries de la nature, sillonneront les monts et vallées, arpenteront toutes les pistes du pays afin de livrer les messages des candidats. Elles déroulent

les programmes de société des candidats ou des partis politiques engagés dans ce combat politique afin de permettre un choix idoine.

Rappelons que pour cette élection cinq candidats à savoir Faure GNASSINGBE, le chef de l'Etat sortant, Jean Pierre FABRE, le chef de file de l'opposition togolaise, Gerry TAAMA du Nouvel Engagement Togo-lais NET), du professeur Aimé Tchaboré GOGUE de l'Alliance des Démocrates pour un Développement Intégral (ADDI) et de Me Mouhamed TCHASSONA du Mouvement des Citoyens pour le Développement (MCD) se disputent le fauteuil. Tous les cinq candidats, après les sept jours de campagne sont dans l'arène même si certains ont perdu du temps dans le maillage de tout le territoire. Déjà aux premières heures de vendredi 10 avril les équipes du candidat Faure étaient à

pied d'œuvre, telles des fourmis, chacune faisant sa part pour l'objectif final qu'est la victoire de leur champion. Selon nos informations c'est lundi dernier que l'équipe du candidat du Combat pour l'Alternance Politique en 2015 (CAP 2015) a commencé ses activités à Aného et même dans certains quartiers de Lomé. Cette situation ne rassure pas certains militants et sympathisants de ce regroupement de partis politiques. De sources concordantes le choix même des couleurs et des messages du CAP 2015 fait toujours polémiques et laisse perplexes les autres partenaires du CAP 2015 qui, depuis s'investissent peu dans ce qu'ils appellent « **le chantier de l'Alliance Nationale pour le Changement**

(ANC) ». Les autres candidats aussi ont perdu du temps pour occuper le terrain. Du coup le champ est resté libre pour

Faure GNASSINGBE, la force tranquille que d'aucuns appellent « **le président des routes** » et toutes les équipes qui l'accompagnent d'investir tous les hameaux du Togo pour faire le bilan de sa gestion du pays les cinq années passées et livrer son message de paix et d'espoir au peuple togolais à qui il demande sa confiance le jour du scrutin.

Un observateur de la politique togolaise nous a confié ceci « **tout se jouera entre Faure et Fabre et au vue des rancœurs des autres partenaires de l'opposition contre leur chef de fil,**

il lui sera difficile de gagner cette élection à un tour. Ce sera un tour de force ou de la magie s'il y parvenait. »

La machine du parti Union pour la République (UNIR) étant fortement huilée, son candidat Faure est bien parti pour gagner haut les mains sa présidentielle et rempiler pour un troisième mandat à la tête du Togo.

Faurevi de 2005 a grandi et se sera un Faureganaux coudées franches, débarrassé des pesanteurs du long règne de Eyadéma GNASSINGBE, de s'attaquer aux maux dont souffre véritablement le Togo afin de réaliser son émergence.

**SENA LE LIBRE
PENSEUR**

Kara/ Le NET en CAMPAGNE

Gerry Taama a sillonné déjà plusieurs préfectures au Nord du pays

Gerry Komandega Taama, le président du parti Nouvel Engagement Togo-lais (NET) et candidat à l'élection présidentielle du 25 avril prochain est arrivé dimanche dans la région de la Kara (environ 420 km au nord de Lomé) où il a sillonné trois localités

Le candidat du NET a parcouru Kéran (Nadoba), Assoli (Bafilo) et Binah (Kétau). Dans les trois préfectures, la stratégie reste la même : le porte à porte.

A Nadoba, M.Taama a animé un meeting sur la place publique de la localité. Il a fait savoir à l'assistance qu'il est le «candidat de la rupture» en expliquant qu'en réalité depuis plus de quarante ans, la destinée des



togolais n'est qu'entre les mains d'une seule famille. Et parallèlement cela fait plus de 25 ans que certaines personnes se sont engagées dans la politique pour faire changer les choses en vain.

Je suis venu pour rompre avec tout cela et insuffler un nouvel élan à la politique, a martelé le candidat du NET.

Il a présenté les grands points de son programme de société à savoir : le développement économique inclusif,

les réformes politiques et constitutionnelles et la modernisation de la fonction publique.

M.Taama a annoncé la création de plus de 100 milles emplois dans les 5 régions économiques en vue de lutter contre le chômage. Il n'a pas manqué de sensibiliser les Tamberma sur « comment voter » avec un spécimen de bulletin de vote.

Dans les préfectures d'Assoli et de la Binah, ce sont des caravanes qui ont sillonné les différentes artères des villes de Bafilo et Kétau. Le candidat du NET animera ce lundi, deux grands meetings dans la préfecture de Doufelgou, préfecture dont il est originaire.



COMMUNIQUE

Le Conseil National des Patrons de Presse (CONAPP) a le plaisir d'informer tous les organes de presse, médias audiovisuels, publics et privés, journalistes, reporters, professionnels de la communication ainsi que l'ensemble du monde médiatique, que la plateforme des médias, mise en place dans le cadre de l'élection présidentielle est déjà disponible et opérationnelle. Elle est accessible à l'adresse :

www.pplateforme-conapp.com.

Infoline : 90 15 87 53 / 90 01 21 61

Fait à Lomé, le 08 avril 2015.
Le secrétaire général
Fabrice PETCHEZI.

**Siège : Maison de la presse, Tokoin Trésor -
BP : 81213-Lomé-Togo Tél : (00228) 90 11 05
06 / 90 15 87 53 / 22 35 77 66 -
Email : conapptogo@gmail.com Cci**

Césarienne



Avant, de nombreuses femmes indigentes mourraient tragiquement, dans l'anonymat et l'indifférence générale, en donnant la vie. Quelle douleur pour les familles ! Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, la césarienne est largement subventionnée au profit de toutes les Togolaises en situation, sans distinction d'appartenance politique, ethnique ou de religion. Pour toutes ces vies sauvées, Président Faure Gnassingbé, merci

Eclairage



Avant, la ville de Lomé était plongée dans l'obscurité dès la nuit tombée. La peur s'emparait des usagers de la route qui craignaient pour leur sécurité. Les rues se vidaient alors très vite. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, l'éclairage public s'étend, et Lomé a retrouvé cette ambiance joyeuse très particulière qui attirait et séduisait nos hôtes. Président Faure Gnassingbé, Merci d'avoir redonné couleurs et vie à notre chère capitale.

Micro crédits



Avant, nos mères, nos sœurs et nos épouses indigentes, n'exprimaient que de la frustration et de l'indignation face aux inégalités et à l'injustice qui leur étaient faites dans le partage de la richesse nationale. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, grâce aux différents programmes de financements inclusifs de micro-crédits aux plus pauvres, la fracture sociale se résorbe. Car les femmes Togolaises de toutes conditions sont désormais devenues de puissants agents économiques et constituent de ce fait, une véritable force ouvrière au service de la Nation. Président Faure Gnassingbé, toutes les femmes te disent merci !

Lomé, la capitale



Avant, Lomé, notre ville capitale était en ruine. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, on peine à reconnaître la ville de Lomé dans cette belle robe moderne et dans ses parures dont elle s'est embellie en si peu de temps. Président Faure Gnassingbé, sous ta conduite, nos ambitions se réalisent et notre pays rayonne. Avec toi, nous irons encore plus loin !

Zémidjan



Avant, la conduite d'un Taxi-moto était une fatalité, le coup d'un cruel destin, en somme, une situation d'attente. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, avec le lancement du projet d'assistance à la revalorisation du métier, le Zémidjan est devenu un entrepreneur qui peut s'organiser et se programmer pour se construire un

avenir meilleur, avec l'appui de l'état et des structures spécialisées. Président Faure Gnassingbé, avec toi, nous grandiront !

Extrême pauvreté



Avant, l'extrême pauvreté était une plaie incurable. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, les femmes, véritables baromètres sociaux, exercent à volonté des activités génératrices de revenus, pour le plus grand bonheur de leurs familles et de la République. Ce que femme veut, Dieu veut ! Président Faure Gnassingbé, les femmes Togolaises t'invitent à aller toujours plus loin !

Scolarisation



Avant, de nombreux enfants Togolais ne pouvaient être scolarisés pour cause d'indigence. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui, tous les enfants peuvent être inscrits à l'école puisque c'est gratuit. Aussi, le taux de scolarisation au Togo est l'un des plus élevés dans la sous-région. Pour avoir décidé de faire de chaque enfant togolais, un homme accompli, Président Faure Gnassingbé, Merci !

