



www.lemedium.info

LE MEDIUM

Hebdomadaire d'Informations #
Société - Politique - Economie - Développement - Culture

N° 0381 du 25 Février au 02 Mars 2020- Prix : 250 F CFA

PRÉSIDENTIELLE 2020 :

Le K.O. de la vague bleue



POLITIQUE / 1ER TOUR
PRÉSIDENTIELLE 2020 AU TOGO :
La Cédéao n'a rien à redire P.5



La mission d'observation de la CEDEAO lors de la conférence de presse hier à Lomé.

Le Chantier de l'éducation de Faure Gnassingbé



Faure Gnassingbé

ECONOMIE/CONSOMMATION :
Hausse de 1% du niveau général des prix à la consommation P.4



La plus grande hausse, le "Choux vert" (+30%)

EmploiTogo.com
Des annonces, des offres d'emploi, une banque de Cvs, des formations.
Journalemploi.com Tel 22 20 05 53

Météo du jour
Matin: Partiellement couvert 34°C
Après-midi: Partiellement couvert 26°C



EDITO
Evitons les excès en toute chose

Notre pays le Togo se prépare à vivre dans quelques semaines les échéances de l'élection présidentielle du 22 février 2020.

Tous les Etats-majors des différents partis et groupes politiques s'échauffent et rivalisent d'ardeur pour se tailler une place au soleil. Pourquoi pas remporter la Présidentielle 2020 et dérouler son programme de gouvernance socio-économique et politique.

Il apparait clairement que notre opposition se trouve désemparée sans pour autant avoir l'humilité de le reconnaître. Comme un novice en natation qui malheureusement se noie, on tente de se débattre avec "élégance" pour ne pas s'exposer auprès des militants qui pour la plupart ne comprennent rien du tout aux enjeux de l'heure.

Embourbés depuis des lustres par des réactions toujours à l'opposé, les pauvres militants sont interdits de vue et de réflexion. On continue toujours de les enfermer et de les entretenir sur des paris perdus depuis longtemps. En procédant ainsi, cette classe politique accro de cette démarche vieille des actions politiques, s'incruste dans des stratégies infructueuses. Mais à un seul profit, celui de ne pas perdre totalement l'ensemble des militants.

Ce qui doit retenir l'attention et l'amour de nous Togolais, c'est justement notre TOGO, l'Or de l'Humanité.

Que devons-nous faire pour pérenniser les actions de développement de notre TOGO ? Devrions-nous œuvrer contre les intérêts du pays, le diaboliser ou apporter notre contribution à l'édifice nationale. On ne parlera plus en ce moment de Togolais de tel bord, de telle contrée mais simplement et uniquement de TOGOLAIS, amoureux de sa chère Patrie.

Pour ce faire, il nous faudra EVITER les excès en toute chose.

Crédo TETTEH

Le Chantier de l'éducation de Faure Gnassingbé

Sur le volet de l'éducation, Faure Gnassingbé envisage la construction de trois collèges universitaires dans les régions des Savanes, Centrale et Plateaux permettant de dispenser des formations pratiques et de niveau supérieur aux jeunes ;

- La poursuite de la création des Instituts de Formation en Alternance pour le Développement (IFAD), dont ceux spécialisés en matière agricole, bâtiment, en mécanique, en économie numérique, en énergies renouvelables et dans les métiers logistiques et portuaires ; La mise en place des structures d'apprentissage et de formation pratique et professionnelle dans toutes les préfectures du pays tout en développant un cursus ou des offres d'enseignement technique dans le secondaire 1er cycle en lien avec les besoins du marché du travail ;

- L'élargissement du dispositif Environnement Numérique de Travail à d'autres établissements en s'appuyant sur le développement du numérique pour permettre aux apprenants de maîtriser le français ; l'anglais, les mathématiques ;

- La focalisation de notre système sur l'enseignement fondamental en consolidant nos acquis dans le préscolaire, en améliorant la dotation en matériel pédagogique et en construisant des infrastructures adaptées : construction de plus de 25.000 salles de classes en 5 ans par le biais d'un mécanisme de financement innovant associant le secteur privé ;

- L'extension de la fourniture de repas communautaires en milieu scolaire avec la multiplication par trois du nombre d'écoles dotées de cantines scolaires impliquant le triplement du nombre d'enfants bénéficiaires pour le faire passer à 300.000 ;

- L'amélioration de l'attractivité du métier d'enseignant, de formateur et d'éducateur, particulièrement dans les matières scientifiques et la formation professionnelle ;

- La gestion intégrée du système éducatif togolais, à travers l'amélioration et le renforcement de la coordination et de la cohérence entre l'enseignement de base, la formation professionnelle ainsi que l'enseignement supérieur et la recherche ;

- La redynamisation du service d'orientation scolaire et professionnelle avec la mise en place d'antennes basées dans chaque

préfecture du Togo ;

- La réorientation complète du système éducatif togolais par l'adaptation effective de la formation et de la recherche aux priorités et objectifs de développement du Togo, aux besoins réels de l'économie et du marché de l'emploi avec un accent particulier pour les filières porteuses ;

- La création d'un système coordonné et d'une structure unique chargée de la formation des personnels enseignants et d'encadrement, pour favoriser la professionnalisation du métier d'enseignant et l'amélioration de la qualité du système éducatif ;

- La réforme de l'enseignement supérieur par le développement des filières porteuses sur le marché du travail, le renforcement des filières à haute valeur ajoutée (logistique, ingénierie portuaire, environnement, technologie et informatique), la limitation des effectifs dans les filières universitaires non-porteuses et leur réorientation progressive avec un ensemble de mesures pour faciliter l'insertion dans les filières prioritaires ;

- Le renforcement du partenariat entre l'Etat, les collectivités ou autorités locales et le secteur privé.

La gouvernance concertée

Le parachèvement de l'architecture institutionnelle prévue par la Constitution avec l'élection et l'installation rapide des conseils régionaux et du Sénat ;

- L'instauration de mécanismes et de cadres de dialogue et de concertation, au moins une fois l'an, avec les principaux acteurs et composantes de la société togolaise sur les priorités et objectifs de développement ou des questions spécifiques d'intérêt national (partenaires sociaux, collectivités et autorités locales, organisations professionnelles sectorielles) ;

- La mise en place d'un dispositif annuel et participatif d'évaluation de l'action publique à travers notamment un forum national citoyen ;

- L'effectivité de la communalisation à travers un partenariat Etat-communes sur des projets



Faure Gnassingbé

communaux prioritaires à mettre en œuvre et budgétisés par le Gouvernement. Chaque commune se verra ainsi dotée d'un plan de développement communal en partenariat avec le Gouvernement. L'exécution de ces plans sera mise en œuvre par les jeunes et femmes entrepreneurs locaux ;

- Le renforcement de la participation et du contrôle citoyen de l'action publique, notamment à travers une coordination harmonieuse et des partenariats entre l'Etat, les collectivités locales, les acteurs du développement à la base ;

- La concertation et le dialogue continus et permanents entre le gouvernement et les corps intermédiaires, notamment les partenaires sociaux, les organisations professionnelles, les coopératives et groupements de producteurs agricoles, les associations des parents d'élèves ; - La poursuite de la modernisation de l'administration publique autour de valeurs de recevabilité et d'efficacité avec un

renforcement des effectifs de 25.000 agents supplémentaires sur les 5 prochaines années ;

- L'expérimentation d'un modèle de gestion participatif des systèmes éducatifs et de santé à travers une implication et une participation plus fortes des acteurs locaux (collectivités et autorités locales, associations de parents d'élèves, secteur privé national, partenaires sociaux, organisations de la société civile), notamment sur les contrôles de qualité des systèmes éducatifs et de santé. Dans ce cadre, institutionnaliser un quota d'au moins 20% de jeunes dans les structures qui seront mises en place ;

- La promotion et l'ancrage des valeurs partagées de patriotisme, de civisme, de citoyenneté, de conscience nationale, de travail, de solidarité, de culture de l'Etat et de respect de l'autorité, de justice sociale et d'égalité des chances ;

- Le renforcement de l'Etat de droit par la poursuite de la modernisation de la justice.

Nuptia
Evenement-ciel

Organisation de voyage de noces
Reportage photo/vidéo
Listes de mariage
Traiteur
Dragées
Cadeaux
Célébration des naissances
Diners d'affaires
Gala
Petit déjeuner d'affaires
Cocktails
Wedding cake
Fleurs à gogo
Bouquets à domicile
Fêtes à thème
Soirées VIP
Enterrement de vie de jeune fille / garçon
Location de voitures
 Mise en beauté
 Soins esthétiques

France: (+33) 06 23 24 61 30
Togo: (+228) 90 19 50 80
(+228) 90 20 05 40

Soufflez... on s'en occupe!

Revendeur des logiciels Sage
Nous sommes partenaires Sage au Togo/Benin. Nous vous offrons des logiciels Sage moins chers avec installation et formation. Consulter notre site web - Tel.: 22 19 23 62 - 22 20 05 53 - Cel.: (00228) 91 06 88 07
www.sogesti.net ; info@sogesti.net

TogoAnnonce.com
Le site web des annonces le plus visité. Consulter toutes les annonces
Immobilier- Véhicules-Formations-Emplois-
www.togoannonce.com

LE MEDIUM
Hebdomadaire d'Informations
N°0062/12/05/99/0465/29/10/12/HAAC
Adresse : 893, rue 19 Saint Joseph
01 BP : 450 Lomé
Tél : +228 91538081
Courriel : lemedium2013@yahoo.fr
Maison de la Presse, Casier N° 78
N°RCCM : TG-LOM 2015A6516
NIF : 1000480972
N°CFE : 7966PP2015/2015

Directeur de la Publication :
CRÉDO ADJÉ K. TETTEH
Directeur de la Rédaction :
Ali SAMBA
Rédaction :
Crédo TETTEH
Ali SAMBA
Infographie : JPB
Crédit Photos : KEKERE Razak
Impression : ST Louis,
Doulassamé-LOME Tél : 22 22 10 45
Tirage : 2.500 exemplaires
Distribution : Dodo Abalo (90 97 52 56)

PRÉSIDENTIELLE 2020 : Le K.O. de la vague bleue

Le slogan faisait rire souvent pendant la campagne électorale. Un coup K.O. chantaient les militants et sympathisants du parti UNIR. Il y en a même qui ont inventé une danse dite la "danse du K.O." Et ils y croyaient dur comme fer.

Par Ali SAMBA

Au petit matin de ce 24 février, la Commission Electorale Nationale Indépendante (CENI) leur a donné raison. 72,36% de suffrages exprimés pour leur candidat Faure Gnassingbé qui est donc élu au 1er tour de l'élection présidentielle. Un coup K.O.

La joie était incommensurable dans les cœurs des militants UNIR qui l'ont exprimé de diverses manières. A part quelques centre de vote dans le golfe où le candidat Faure Gnassingbé a joué des coudes avec son suivant, le un coup K.O. a fonctionné dans toutes les préfectures du Togo. " Nous avons gagné comme nous le prévoyions, un coup K.O. a fonctionné " lançait le jeune Francis qui participait à la fête au village UNIR.

Pour Marine, jeune femme mili-



Faure Gnassingbé au milieu d'une foule

Février suscite beaucoup de curiosité chez certains et emporte l'admiration chez d'autres.

A la base de succès éclatant et retentissant, une certaine manière de faire, une organisation et une méthode. Il faut dire que les concepteurs de la campagne électorale se sont levés très tôt pour tracer les sillons qui mèneront leur candidat à la victoire au soir du 22 février.

permis de recueillir leurs aspirations pour pouvoir proposer un projet de société qui répond à leurs attentes.

Le ground

Leurs travaux se sont poursuivis sur le terrain pendant la campagne électorale pour renouer le contact avec les familles déjà visitées ou pour raffermir les liens amicaux, affectueux et de sympathie

les bulletins nuls n'excédaient pas 100 000 à en croire les résultats de la CENI.

A l'exemple de la campagne à l'américaine d'Obama et également de celle de Macron qui leur ont permis de se faire élire, la deuxième étape du travail des volontaires, pendant la campagne, a consisté à aller à la rencontre des familles avec lesquelles, ils avaient déjà établi un lien affectueux, sympathique.

Les familles les connaissant déjà, donc leur faisant confiance, ils viennent maintenant avec les promesses du candidat et apprennent à bien voter aux familles rencontrées.

La campagne de proximité

Comme tout le monde a pu le constater, ce qui a fortement payé pour le candidat parti UNIR, c'est la campagne de proximité. Faure Gnassingbé est allé partout, dans les villages et dans les villes à la rencontre des groupes cibles, les jeunes, les femmes bénéficiaires de différents programmes d'autonomisation du gouvernement, les agriculteurs, les artisans...

Au-delà des meetings populaires, il y avait surtout ces rencontres d'échange avec les groupes cibles, les chefs traditionnels, les femmes et les jeunes, sans oublier la précampagne qui a été très active pour le candidat, à la fois de façon apparente et underground. Il y allait et plaquait pour son bilan sans toutes fois oublier de dire que beaucoup reste à faire. Et donc, que les populations lui accordent un mandat supplémentaire pour parachever l'œuvre. Et il a été **entendu**.



tante du parti au pouvoir, le travail a payé. " Nous avons beaucoup travaillé avant, pendant et après la campagne électorale pour que notre Champion gagne par un coup K.O. Ce résultat est le fruit des efforts de tout un chacun des militants et des sympathisants de UNIR, notre grand parti et nous en sommes fiers " a-t-elle dit.

Le Président élu a tenu à remercier tous ceux qui de près ou de loin, ont contribué à sa victoire. " Merci à la jeunesse togolaise mobilisée spontanément pour célébrer cette victoire au nom de la démocratie " a-t-il dit.

Il faut dire que le score réalisé est aussi le reflet des investissements des cadres du parti qui ont investi leur localité respective pour une campagne électorale plus proche des populations.

Du Plébiscite de Faure Gnassingbé, l'Organisation et la méthode

Le score de 72,36% des suffrages récoltés par le Président Faure Gnassingbé lors de l'élection du 22

Les FaureWard

Tels, les éclaireurs dans le scoutisme, les FaureWard, ces volontaires au nombre 15.383 ont été déployés sur toute l'étendue du territoire quelques mois avant la campagne électorale pour un travail méticuleux, soigné et de contact de proximité avec les populations. A leur bilan, près de 300.000 familles ont été visités et courtisés.

En multipliant déjà ce chiffre par le nombre de personnes en moyenne dans une famille et qui ont eu cet échange de proximité, on obtient un résultat phénoménal. On comprend dès lors la razzia de Faure Gnassingbé dans beaucoup de localités du Togo. Toutes ces personnes ont donc entretenu un dialogue entre le futur candidat et les populations au sujet de son bilan, des perspectives également et comment aider les populations à mieux profiter des dispositifs existants.

Il faut rappeler que des volontaires du parti ont été aussi déployés pendant la campagne et ont également fait du porte à porte. Ce sont ces différentes rencontres qui ont

qui se sont créés lors de leur premier passage avec dans leur gibecière, les promesses du candidat Faure Gnassingbé.

Ces rencontres qu'on peut qualifier de "B to B" ont permis aux volontaires " on the ground", les volontaires sur le terrain d'apprendre aussi aux populations comment voter convenablement leur candidat sur le bulletin de vote. Ici aussi la démarche a eu du succès parce que



Zozo

POLITIQUE : RÉSULTATS SINCÈRES



Le député Gerry Taama, président du NET (opposition), qui avait rallié la candidature de Faure Gnassingbé, a estimé lundi que "Les résultats proclamés par la Commission électorale sont conformes aux PV des Céli*".

Pour M. Taama, en dehors de quelques incidents isolés, rapidement réglés par les responsables des Céli, le vote s'est déroulé dans le calme, en accord avec le code électoral. Son parti avait déployé des représentants dans plusieurs milliers de bureaux.

Source : @Republicoftogo.com

POLITIQUE : LA FÊTE À LA PRÉSIDENTIE



Plusieurs milliers de supporters de Faure Gnassingbé se sont retrouvés lundi à la présidence pour fêter la victoire de leur champion.

Le vainqueur de la présidentielle du 22 février les a remerciés pour leur soutien et s'est engagé à poursuivre les efforts pour assurer le développement du pays et pour offrir à la population de meilleures conditions de vie et de travail.

Le président sortant a pris un bain de foule, manifestement heureux d'être parmi une foule joyeuse agitant des drapeaux togolais et du parti UNIR. M. Gnassingbé a obtenu un score particulièrement élevé, plus de 72% des voix. De quoi lui donner une légitimité forte pour débiter son 4e mandat.

Source : @Republicoftogo.com

Zozo

FINANCES : NOUVEAU VICE-PRÉSIDENT À LA BOAD



Moustapha Ben Barka, ancien ministre, secrétaire général de la Présidence du Mali, a été nommé de vice-président de la BOAD. Il prendra ses fonctions en mars prochain.

Il succède à Bassary Touré, arrivé au terme de son mandat. La Banque Ouest Africaine de Développement est l'institution commune de financement du développement des Etats de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA). Les Etats membres sont : le Bénin, le Burkina, la Côte d'Ivoire, la Guinée-Bissau, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Togo.

La Banque a son siège au Togo.

Source : @Republicoftogo.com

EDUCATION : SEPT MILLIONS DE LIVRES À PORTÉE DE MAIN

L'Espresso Book Machine développée par le Fablab IRENEO et l'IDEP permet l'impression de livres à la demande.

C'est une volumineuse machine grise, aux allures de photocopieuse. Mais c'est bien plus que cela. Une véritable révolution dans le secteur de l'édition car éliminée les problèmes de stocks pour les libraires et réduit les coûts pour les universités et les étudiants dans des pays où l'accès aux ouvrages est compliqué.

L'Espresso Book Machine peut imprimer un livre de 100 pages en moins de 5 minutes.

L'université de Lomé vient d'en acquérir une. Le Togo est d'ailleurs le seul pays en Afrique de l'Ouest et le 3e en Afrique, après l'Afrique du Sud et l'Egypte.

L'interface permet d'avoir accès à plus de 7 millions de titres en ligne et donc de les imprimer. Plus qu'une librairie virtuelle, Espresso Book a été pensé comme un inépuisable centre de ressources offrant tous les documents pédagogiques dont enseignants et apprenants ont besoin, a déclaré Cina Lawson, la ministre des Postes, de l'Economie numérique et des Innovations technologiques.

Source : @Republicoftogo.com

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES : (SUITE & FIN)

La modernisation de l'agriculture en bonne place

Malgré les aléas climatiques et les invasions des criquets ces dernières saisons agricoles, le secteur affiche quand même des statistiques assez satisfaisants. Le dernier forum des paysans qui s'est tenu dans la ville de Kara a indiqué la voie sur laquelle les autorités togolaises ont envie de mettre l'agriculture.

Par La Rédaction

- La poursuite du développement du Corridor togolais par la construction de l'autoroute de l'Unité (Lomé-Cinkassé) et la modernisation de la voie Avépozo-Aného incluant la protection des côtes maritimes togolaises ;

- La construction d'une plateforme multiservices à Adakpamé et d'un port sec à Cinkassé pour décongestionner le Port autonome de Lomé (PAL) ;

- La poursuite de la construction des voies transversales pour faciliter l'accès des acteurs économiques,



notamment ruraux, aux marchés principalement Lomé-Vogan, Lomé-Kpalimé, Notsè-Agou, Aouda-Kara, Sarakawa-Kantè, le contournement de Sokodé et la construction et la réhabilitation des voiries urbaines (Tsévié, Kpalimé, Atakpamé, Sokodé, Bassar, Mango) ;

- La simplification des mécanismes et procédures d'entretien et de construction des pistes rurales, des

voies de désenclavement et de desserte des zones de production avec pour objectif la construction de 4.000 km de pistes rurales ;

- La poursuite de l'amélioration de nos capacités logistiques que ce soit au port ou à l'aéroport en dotant ces sites spécifiquement d'équipements frigorifiques performants pour l'exportation de produits agricoles ;

- La réforme de la gouvernance

portuaire pour permettre à l'économie portuaire d'être encore plus et mieux au service des clients. Au total, près de 1.000 milliards seront consacrés au développement des infrastructures routières. En matière d'industrialisation et d'accélération de la croissance économique :

- Le développement d'un programme de parcs industriels à commencer par la construction et l'aménagement du parc industriel d'Adetikopé qui sera dédié à la transformation du coton et aux industries textiles ;

- Le développement de l'agro-industrie au sein des agropoles (Kara, plaine de l'Oti, plateaux) et à travers des plateformes intégrées régionales, ainsi que par la mise en place de petites unités de transformation sur tout le territoire dans le cadre du programme "Un canton - Une unité de production ou une ZAAP".

ECONOMIE/CONSOMMATION :

Hausse de 1% du niveau général des prix à la consommation

En décembre 2019, le niveau général des prix à la consommation s'est quasiment stabilisé après avoir connu une hausse de 1,0% le mois précédent. Cette stabilité est due d'une part à la hausse des prix des fonctions de consommation "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (+0,9%) ; "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" (+1,1%) ; "Transports" (+0,6%), "Tabac et stupéfiants" (+0,6%) et "Santé" (+0,1%) et d'autre part à la baisse des prix des fonctions de consommation "Communication" (-8,4%) et "Restaurants et Hôtels" (-0,1%). Pour la fonction de consommation "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées", sa hausse est soutenue par les postes suivants : "Autres produits frais de mer ou de fleuve" (+16,5%) ; "Céréales non transformées" (+2,2%) ; "Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a" (+6,5%) ; "Tubercules et plantain" (+6,1%) ; "Mouton - chèvre" (+5,3%) ; "Poissons et autres produits séchés ou fumés" (+1,5%) ; "Légumes frais en feuilles" (+3,5%) ; "Huiles" (+2,9%) ; "Agrumes" (+3,7%) ; "Volaille" (+1,9%) ; "Bœuf" (+0,8%) ; "Farines, semoules et gruaux" (+3,4%) ; "Boissons non alcoolisées artisanales" (+4,5%) ; "Beurre, margarine" (+2,0%) et "Boissons non alcoolisées industrielles" (+0,1%). La hausse observée au niveau des fonctions de consommation "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et "Transports" est due respectivement



La plus grande hausse, le "Choux vert" (+30%)

"Services d'entretien et de réparations courantes" (+5,2%) et "Cycle, motocycle et véhicule à traction animale" (+4,1%).

S'agissant des fonctions de consommation "Tabac et stupéfiants" et "Santé" leur hausse est portée respectivement par les postes "Vin et boissons fermentées" (+3,5%) ; "Bière" (+0,5%) et "Produits médicaux divers" (+0,03%). Les postes dont l'évolution des prix a contribué à la baisse des prix des fonctions de consommation "Communication" et "Restaurants et Hôtels" sont respectivement "Communication téléphonique" (-9,4%) et "Restaurants, cafés et établissements similaires" (-0,1%). Les produits dont les prix ont grimpé en décembre 2019 sont entre autres : "Crabes frais (aglinvi moumou)" (+17,3%) ; "Crevettes fraîches (Bolou moumou)" (+8,3%) ; "Maïs séché en grains crus vendu au grand bol" (+7,7%) ; "Riz local longs grains vendu au petit bol" (+4,2%) ; "Piment rouge frais" (+31,6%) ; "Piment vert (Gboyébessé)" (+19,7%) ; "Gingembre frais" (+6,2%) ; "Piment rouge sec" (+4,3%) ; "Sel de cuisine gros cristaux" (+2%) ; "Piment rouge sec en poudre" (+0,3%) ; "Igname" (+7,9%) ; "Patate douce fraîche" (+0,1%) ; "Viande fraîche de mouton au kg" (+5,8%) ; "Viande fraîche de chèvre au kg" (+5,3%) ; "Manvi fumé (Hareng)" (+3,0%) ; "Carpe frite à l'huile rouge" (+2,7%) ; "Doèvi fumé (Anchois)" (+2,3%) ; "Akpala fumé (Chinchard)" (+2,2%) ; "Doèvi frit" (+1,9%) ; "Choux vert" (+30%) ; "Haricot vert" (+28,1%) ; "Adémè" (+10,3%) ; "Gboman" (+7,6%) ; "Huile de palme traditionnelle (Zomi)" (+4,6%) ; "Huile végétale (Nioto)" (+2,1%) ; "Citrons" (+8,2%) ; "Pamplemousse" (+6,1%) ; "Oranges locales" (+2,8%) ; "Poulet local vivant" (+8%) ; "Poulet vivant de chair" (+6,7%) ; "Pintade locale vivante" (+5,6%) ; "Ailes de poulet congelé" (+0,5%) ; "Viande de bœuf sans os au kg" (+1,8%) ; "Viande de bœuf avec os au kg" (+0,5%) ; "Ablo" (+12,2%) ; "Maïs en pâte (Mawoè)" (+6,6%) ; "Couscous de blé"

(+1,8%) ; "Jus de bissape" (+6%) ; "Jus de citron" (+5,1%) ; "Liha sucré" (+3,6%) ; "Beurre frais en vrac" (+10,3%) ; "Boisson gazéifiée au tonic (Schweppes)" (+0,9%) ; "Charbon de bois" (+7,5%) ; "Vélo de ville pour homme (Phoenix)" (+6,5%) ; "Tchoukoutou local artisanal" (+3,4%) ; "Bière locale ordinaire" (+0,6%) et "Mercurochrome" (+0,1%). Les prix ayant enregistré une baisse se rapportent entre autres aux produits : "Appel Zone 3 (Togocel vers France)" (-35,2%) ; "Appel Heure creuse Togocel" (-36,2%) ; "Appel Operateur 1" (-37,3%) ; "Appel Heure normale Togocel" (-37,3%) ; "Appel Operateur 2" (-37,7%) ; "Appel Zone 2 (Togocel vers Ghana)" (-38,8%) ; "Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin)" (-38,9%) ; "Plat de fufu + sauce viande" (-0,6%) et "Riz + sauce viande" (-0,7%). Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,4% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,5%. Cependant, le niveau des prix des " produits frais " (1,7%) et celui des produits énergétiques (1,4%) ont enregistré une hausse.

Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 0,1% tandis que ceux des produits importés sont pratiquement restés constants (-0,01%). Du point de vue de la classification sectorielle, la stabilité du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits des secteurs secondaire (+0,7%) et primaire (+0,2%)

Suite à la page 6

POLITIQUE / 1ER TOUR PRÉSIDENTIELLE 2020 AU TOGO :

La Cédéao n'a rien à redire

Après la CEN-SAD, c'est la mission d'observation de la Cédéao qui a livré lundi ses conclusions.

Rien à redire, selon les observateurs de l'organisation ouest-africaine.

'Les opérations se sont déroulées dans la paix et conformément au code électoral et lois en vigueur. Aucun incident majeur n'est à signaler', a indiqué Ernest Bai Koroma, le chef de la mission.

La Cédéao a indirectement



Le Chef de la mission d'observation de la CEDEAO (au micro à droite)

invité Agbéyomé Kodjo à respecter les résultats annoncés par la Commission électorale.

'La mission lance un appel à tous les candidats à respecter les résultats des urnes proclamés par les institutions compétentes et en cas de besoin à faire les recours devant les juridictions pour tout contentieux'.

L'Union africaine, qui avait également des observateurs sur place, devrait rendre ses conclusions ce soir au demain.

Source :
[@Republicoftogo.com](https://www.republicoftogo.com)



Zozo

POLITIQUE : LA PAGE EST TOURNÉE



Les Togolais ont refermé la page électorale. Business as usual lundi dans les rues de Lomé et trafic automobile toujours aussi dense.

Au quartier administratif, les fonctionnaires sont à leur poste; certains avaient déserté pendant la campagne.

Au grand carrefour commercial Déckon, les commerces sont ouverts.

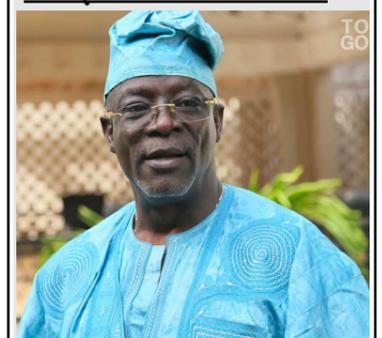
Des marchés d'Agomé Nyivé en passant par Dè Klikamé et le grand marché, les commerçantes haranguent les passants promettant toujours d'excellents prix.

La campagne et le scrutin qui se sont déroulés dans le calme marquent une nouvelle étape dans la vie politique du Togo habitué jadis à de longues périodes d'instabilité.

Le vote est terminé, un président a été élu, place maintenant à ce qui compte vraiment, développer le pays, créer de l'emploi et offrir de meilleures conditions de vie à la population.

Source : [@Republicoftogo.com](https://www.republicoftogo.com)

POLITIQUE : LES RAISONS D'UN ÉCHEC



Mohammed Tchassona Traoré (MCD), candidat malheureux à l'élection présidentielle, attribue l'échec de l'opposition à plusieurs facteurs.

Il cite, notamment, une Commission électorale (Céni) beaucoup trop politique et le boycott des législatives en 2018.

Il oublie toutefois de mentionner l'élément central qui est une profonde division de l'opposition.

M. Traoré a obtenu 0,63% des suffrages.

Source : [@Republicoftogo.com](https://www.republicoftogo.com)

ZOZO

FINANCES : LE TOGO EST À UN TOURNANT DANS SA MARCHÉ VERS LE PROGRÈS ÉCONOMIQUE



Le Togo est à un tournant dans sa marche vers le progrès économique. Nous avons le potentiel, les hommes et femmes capables par leur esprit d'initiative inégalé de développer notre économie, explique Faure Gnassingbé, le candidat du parti UNIR.

Parvenir à la création de richesses au profit de tous, c'est l'objectif du président sortant qui espère se succéder à lui-même.

L'ambition est de développer un secteur agricole fort en s'appuyant sur le potentiel des terres et sur des partenariats privés.

Le programme du candidat contient un certain nombre de promesses.

Il y a d'abord l'extension du MIFA à de nouvelles filières porteuses afin de poursuivre l'augmentation de la part du financement privé au profit du secteur agricole, mais aussi de réduire la pénibilité.

Le Projet d'appui au mécanisme incitatif de financement agricole fondé sur le partage de risques facilite l'accès durable à des services financiers adaptés aux petits exploitants et aux micros, petites et moyennes entreprises agricoles, afin qu'ils puissent développer leurs activités et accéder aux marchés.

Il vise aussi à créer des emplois et à améliorer les revenus des populations rurales.

Grâce au MIFA, les acteurs des chaînes de valeur agricole pourront accéder aux financements, à l'assurance maladie et à la protection sociale.

Le dispositif prévoit aussi la réduction des coûts et la disponibilité des engrais à travers la production locale à partir du phosphate et la promotion d'une industrie locale d'engrais biologique. Autre innovation, la réduction des taxes et des droits fiscaux sur les équipements et matériels agricoles afin de réduire les coûts de production et améliorer la compétitivité des produits agricoles.

Pour relancer la filière, il faut également moderniser les techniques productives et transformatrices pour les communautés rurales, à travers l'accélération et le renforcement de la mécanisation et la mise en place des aménagements hydro-agricoles.

L'un des pivots de la croissance du secteur est la création d'agropoles destinées à lancer une industrie de transformation. La première est en cours d'aménagement à Kara. Chaque région devrait disposer d'un complexe de ce genre.

Parmi les engagements du candidat UNIR, l'irrigation goutte à goutte de 10.000 hectares en faveur de 40.000 jeunes agriculteurs.

Source : @Republicoftogo.com

ECONOMIE/CONSOMMATION :

Hausse de 1% du niveau général des prix à la consommation

Suite de la page 4

amortie par la baisse des prix du secteur tertiaire (-1,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la stabilité observée provient de la hausse des prix des "produits non-durables" (+0,7%) et des "produits durables" (+0,4%) atténuée par le recul des prix des "services" (-1,7%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de décembre 2019, comparé à celui du mois de septembre 2019 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,8% essentiellement sous l'effet de la progression des prix des produits des fonctions de consommation "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (+1,7%) ; "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" (+1,5%) ; "Restaurants et Hôtels" (+0,5%) ; "Enseignement" (+3,0%) ; "Biens et services divers" (+0,6%) et "Santé" (+0,2%).

Par contre, les prix des fonctions de consommation suivantes

ont baissé dans les proportions ci-après : "Communication" (-1,4%) ; "Transports" (-0,5%) ; "Articles d'habillement et chaussures" (-0,05%) ; "Tabac et stupéfiants" (-0,2%) et "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" (-0,1%). Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif des prix des produits de "Energie" (+1,4%), des "Produits frais" (+2%) et des produits "Hors Energie et Produits frais" (+0,3%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des produits locaux (+1,2%). L'évolution trimestrielle du niveau général des prix est induite, du point de vue de la durabilité, par la hausse des prix des produits "Non durable" (+1,2%) et des "services" (+0,3%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs secondaire (+0,8%), pri-

naire (1,3%) et tertiaire (0,3%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à décembre 2018), le niveau général des prix a connu une diminution de 0,3% due à la baisse des prix des fonctions de consommation "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" (-3,2%) et "Communication" (-6,2%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation "Restaurants et Hôtels" (+1,7%) ; "Transports" (+2,1%) ; "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" (+1,3%) ; "Articles d'habillement et chaussures" (+1,5%) ; "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" (+3,5%) ; "Enseignement" (+4,7%) ; "Biens et services divers" (+2,0%) ; "Santé" (+1,3%) ; "Tabac et stupéfiants" (+2,2%) et "Loisirs et culture" (+0,4%) ont progressé.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse constatée en glissement annuel est la

conséquence de la diminution des prix des produits frais (-3,9%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la baisse des prix à la fois des produits "locaux" (-0,5%) et "importés" (-0,6%).

Quant à la durabilité, la baisse du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par la diminution des prix des produits "Non durables" (-1,1%) et "Durables" (-0,4%). En ce qui concerne les secteurs de production, la régression du niveau général découle de la décroissance des prix des produits du secteur "primaire" (-4,9%) atténuée par le renchérissement des produits du secteur "secondaire" (+0,2%) et "tertiaire" (+0,4%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,7% contre 0,9% en novembre 2019. Ainsi, le taux d'inflation de l'année 2019 calculé à partir des indices nationaux base 2014 est de 0,7%.



TRANSFERT D'ARGENT RAPIDE ET SÉCURISÉ

- Bénin
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Togo



Sans doute le service de transfert d'argent le moins cher !

Plus d'information dans nos agences



BANK OF AFRICA

Groupe BMCE BANK



OFFICE TOGOLAIS DES RECETTES

Innovations de la loi de finances 2020

Exonération de la

TVA*
sur les véhicules neufs*

* TVA au cordon douanier

* Véhicules de 0 à 5ans

8201

Office Togolais des Recettes - OTR

www.otr.tg

FEDERER POUR BATIR
www.otr.tg



OFFICE TOGOLAIS DES RECETTES

Innovations de la loi de finances 2020

Jusqu'à

-100 %

sur

la valeur en douane des véhicules neufs*

* -100% pour les véhicules électriques ou hybrides à l'état neuf

* -90% pour les véhicules neufs

* -50 % pour les véhicules de 1 à 2 ans d'âge

* -35 % pour les véhicules de 3 à 5 ans d'âge

8201

Office Togolais des Recettes - OTR

www.otr.tg

FEDERER POUR BATIR
www.otr.tg

CORIS PROTECT

*OFFRE SOUMISE À CONDITIONS



UNE ASSURANCE PREVOYANCE*
à seulement **1 000 FCFA/MOIS**

- Frais médicaux en cas d'accident;
- Indemnité en cas de décès toutes causes;
- Indemnité en cas d'invalidité absolue suite à une maladie ou un accident

La Banque Autrement
<https://togo.coris.bank>

